

CAR
1090
T.2

CONVENIO
ASOCIACIÓN CEAMOS – Corporación Autónoma
Regional de Cundinamarca – CAR –

ESTRATEGIA DE ECOTURISMO RURAL Y EDUCACIÓN
AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS
PROTEGIDAS ASOCIADAS AL CORREDOR ECOLÓGICO
Y CULTURAL
SENDERO LAGUNA DE LA CHUCUA – LAGUNA DEL VERJÓN

INFORME FINAL
TOMO II



Bogotá – Septiembre – 2009

**CONVENIO
ASOCIACIÓN CEAMOS – Corporación Autónoma
Regional de Cundinamarca – CAR –**

**ESTRATEGIA DE ECOTURISMO RURAL Y EDUCACIÓN
AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS
PROTEGIDAS ASOCIADAS AL CORREDOR ECOLÓGICO
Y CULTURAL
SENDERO LAGUNA DE LA CHUCUA – LAGUNA DEL VERJÓN**

**INFORME FINAL
TOMO II**



Bogotá – Septiembre – 2009

MEMORIA TÉCNICA DE RECONOCIMIENTO DE EXPERIENCIAS DE EMPRESAS ECOTURÍSTICAS



RESPONSABLE:
OSCAR EDUARDO CELY AGUDELO

CORRESPONSABLES:
HUMBERTO MONTOYA
CARLOS GERMÁN PARRA

INTRODUCCIÓN

El presente documento muestra algunos elementos relevantes de las visitas realizadas a las experiencias de Agro y Ecoturismo, turismo de naturaleza y turismo comunitario de la región que permiten repicar, haciendo las adaptaciones que hubiere lugar y evitan incurrir en los casos de elementos que consideremos inconvenientes o generar alertas al respecto. Lo anterior, implica una visión crítica de las experiencias visitadas, pero con el único objetivo de apropiar elementos para el desarrollo de las experiencias propias.

Antes que hacer una descripción de cada experiencia, se presentan unos ítems de importancia para el desarrollo de la iniciativa de la Asociación Grupo Ecológico La Cascada y, a partir de ésta, se alimenta con los elementos relevantes del respectivo destino. Al final del documento se presenta una serie de aprendizajes o recomendaciones aplicables en el contexto de Mundo Nuevo y del corredor del río Blanco en general.

Experiencias visitadas

1. Agroparque Los Soches, Usme, Bogotá.
2. Equia, producción agroecológica, hospedaje y servicios complementarios en la vereda Quísquiza en La Calera, Cundinamarca.
3. Reserva Natural de la Sociedad Civil El Encenillo, propiedad de la Fundación Natura, en el municipio de Guasca.

Elementos Relevantes aplicables en las experiencias de Mundo Nuevo

En este componente se analizan diferentes aspectos ubicados en las giras e intercambios realizados, en aspectos asociados al turismo de naturaleza, en relación con la producción agropecuaria como atractivo turístico, así como los servicios complementarios de alimentación y hospedaje.

Atractivos para turismo de naturaleza

Los mayores atractivos de la Reserva Natural El Encenillo son indiscutiblemente los escenarios naturales correspondientes a bosque andino y las áreas en restauración de la actividad minera que precedió a la conservación. De igual forma, en el Agroparque Los Soches, existen importantes zonas de bosque maduro en buen estado de conservación, aunque el acceso a la laguna se hace a través de un carreteable, disminuyendo la espectacularidad de la visita . Se tiene conocimiento que el grupo de Equia desarrolla guías por escenarios naturales poco intervenidos, aunque la visita a esta experiencia se centro en el componente agroecológico y el hospedaje.



Carreteable de acceso a la laguna en el agroparque Los Soches

Infraestructura física y equipamiento

En términos generales, la reserva natural El Encenillo dispone de una infraestructura y amoblamiento sencillo, económico, elaborado con recursos locales y con un mínimo consumo de energía en su construcción (mano de obra), evidenciado en pasamanos, sillas en varas, puentes, entre otros); en el recorrido se dispone de un área de orquídeas y bromelias. Además, se cuenta con elementos que generan otras emociones como sencillos columpios en sitios de descanso y cuerdas con nudos para ayudar a ascender en el recorrido del sendero.

En el Agroparque los Soches, el sendero de ida a la laguna corresponde a un carreteable abandonado que llevaba a minas y fincas y un camino por la zona de reserva con algunas adecuaciones como escalones en los sitios de alta pendiente y puentes. (ver fotografía).



Puente con pasamanos en la Reserva del Agroparque los Soches

Escalones en madera en la Reserva del Agroparque los Soches





Vallas en la carretera y a la entrada de la reserva El Encenillo, que dan cuenta de la ubicación y los servicios



Retablos informativos dentro del área de reserva en El Encenillo

En cuanto a la señalización, en la reserva el Encenillo se observaron los siguientes tipos:

1. vallas impresas en plotter, ubicadas en la vía central, un kilómetro antes de la llegada y en el centro de visitantes, estas, dan cuenta de aspectos generales de la reserva natural, sus servicios y mapa con los senderos (ver fotografías); se incluyen además, vallas que dan crédito a los patrocinadores de las iniciativas (ver fotografía).
2. Retablos en material plástico y soporte en maderplast (plástico imitación madera), que brinda información de las especies y los senderos en lenguaje propio de la comunidad (ver fotografías), aunque consideramos que el costo es muy alto (mayor a \$300.000 cada una) y la información debería ofrecer elementos más científicos, sin perder de vista que pueda ser entendido por todos los públicos.
3. Aún cuando no corresponde a la señalización fija, en ésta reserva se dispone de folletos y posters que facilitan el entendimiento de elementos de la reserva, tal como la avifauna de la zona y aspectos culturales como los asociados al beneficio de la cal, de gran importancia histórica por su aporte al desarrollo de Bogotá y la región. (ver fotografías).



Valla que da crédito a un patrocinador de la iniciativa en la Reserva El Encenillo



Posters que brindan información científica y cultural de la zona en la reserva El Encenillo

En los Soches, disponen de alguna señalización en las fincas y las huertas (ver fotografía), pero, en la zona de reserva y áreas de producción agrícola, se adolece de ésta; llama la atención que una valla elaborada y específica que se encuentra fuera de uso (ver fotografía); de igual forma, en Equia, no se cuenta con señalización en la zona de producción agroecológica.



Identificación de especies de la huerta en el Agroparque los Soches

Valla informativa fuera de uso en el Agroparque los Soches





Señalización en las lagunas de Siecha, nótese el tamaño en proporción con la estatura de los visitantes

Llamó bastante la atención la señalización en las lagunas de Siecha, tanto por los materiales y aspectos arquitectónicos asociados a su elaboración, como por la información ofrecida, la cual no se limita a los aspectos ecosistémicos, sino también aspectos culturales relevantes, en particular referidos a la cultura muisca, que habitaron dicha región; en relación con la información biológica ofrecida, se presenta con un nivel científico – técnico, sin perder de vista que puede ser entendido por cualquier lector. (ver fotografías)

Señalización en las lagunas de Siecha, nótese los materiales y textos



Señalización en las lagunas de Siecha, nótese los materiales y el tipo de información que suministran

Los guías, formación y actitud



Guianza especializada en avifauna en el Agroparque Los Soches

Dado el carácter científico de la Fundación Natura, las investigaciones en relación con los componentes ecológicos son una prioridad, esto permite, a quienes desarrollan la guianza, disponer de bases científicas para exponer a los visitantes. Llama la atención, que los investigadores y pasantes, como parte del compromiso al desarrollar investigaciones en la reserva El Encenillo, es de capacitar a la comunidad local en los temas por ellos desarrollados, lógicamente en un lenguaje acorde con dicha comunidad. Es de anotar que el valor de la guianza es exclusivamente para los guías de la comunidad; en Los Soches, están divididos por comités y se turnan para atender los visitantes y de esta forma ser justos en la repartición del trabajo y por ende, de los ingresos. En el Encenillo se han hecho gestiones con el SENA para capacitar a los guías y certificarlos, pero no se cuenta con el grupo que esta entidad exige para hacer la capacitación.

Si bien es cierto el grupo del agroparque Los Soches cuentan con personal especializado en temas como el avistamiento de aves, este tipo de recorridos requiere tiempos específicos, se deben tener previstos los retrasos y el acceso al sitio para aprovechar la oportunidad de hacer un mejor avistamiento; de igual forma, se debe tener presente el máximo de personas por guía.



Explicación a cerca de una especie de orquídea en la reserva El Encenillo

Actividades agropecuarias, Aspectos generales

En las visitas realizadas, en términos generales no se nos ofreció la vinculación a participar en actividades agropecuarias (tampoco lo solicitamos...), es decir, la participación se limita a la observación.

El segundo factor relevante es en relación con el carácter sostenible de las actividades agropecuarias, en donde se pueden ubicar 2 grupos, así:

(i) Equia y la comunidad del Verjón, desarrollan desde hace un tiempo significativo labores de producción agroecológica básicamente enfocado a la producción hortícola y es evidente que reciben visitas en un sentido de capacitación alrededor de la implementación de éstas tecnologías, más que promoverlo como parte de un producto turístico enfocado a un target de personas que desean cambiar de actividad y disfrutar de involucrarse a este tipo de actividades (ver fotografías). En El Encenillo, cuentan con una huerta junto al centro de visitantes, básicamente enfocada al autoconsumo y venta de algunos excedentes a los visitantes (ver fotografía).



Huerta de Producción Agroecológica en Equia, vereda de Quísquiza, La Calera



Uso de biopreparados para Producción Agroecológica en Equia,



Huerta junto al centro de visitantes en la reserva El Encenillo



Fumigación de cultivos en el Agroparque Los Soches, nótese la falta de medidas de seguridad para quienes desarrollan la labor

(ii) En particular en el Agroparque los Soches las técnicas de producción son convencionales, es decir, están lejos de que la producción sea sostenible ambientalmente, a tal punto que mientras hacíamos la visita, estaban en plena fumigación de cultivos, incluso, sin el mínimo cumplimiento de medidas de seguridad industrial para quienes desarrollan la aplicación y haciendo de los empaques parte del paisaje; de igual forma, el manejo de suelos no es amigable con el ambiente (ver fotografías). Es de anotar que la figura de "agroparque" corresponde más a una iniciativa ciudadana para proteger el territorio de la urbanización, al ser designada como área de manejo especial, pero los propietarios, que históricamente han sido agricultores, no ubican la necesidad de hacer una reconversión tecnológica hacia la agroecología.



Empaques de Agroquímicos junto a los cultivos en Agroparque Los Soches.



En el caso de la reserva natural El Encenillo, refieren la presencia de cultivos de papa, con tecnologías convencionales dentro del predio, dado que habían acuerdos previos (arriendos y demás) a la recepción del predio en donación, pero no incluyen visitas o actividades en éstos; de igual forma, desarrollan actividades ganaderas, en éstas, están implementando arreglos para hacer más sostenible el proceso, a través de la implementación de corredores para conectar bosques dentro de los potreros (ver fotografías)

En ninguna de las experiencias agropecuarias refirieron que las acciones obedecieran a una planificación predial o a un plan de reconversión productiva hacia la agroecología.

En

Monocultivos en el Agroparque Los Soches, nótese además, el inadecuado manejo de los suelos de ladera.

relación con el mercado, en Equia refirieron que tienen mercado para sus productos mayor que se

capacidad de producción, siendo posible, si se incrementa la producción y en particular logran permanencia durante todo el año, los visitantes se pueden convertir en clientes permanentes a través del sistema de distribución que se tiene en Bogotá, aunque se hace evidente en la conversación las dificultades de distribución por el alto costo que implica; en el Agroparque Los Soches, refieren que la totalidad del producido es comercializado en Bogotá en el mercado mayorista.

A cerca de la guianza en el componente agroecológico:

En Equia, nos presentaron los puntos de vista de dos de los propietarios, siendo diametralmente opuesta la visión en relación con el negocio, lo que generó confusión, dado que el primero presentó el negocio con una visión altamente optimista y con grandes perspectivas, mientras el otro, que es quien está encargado del proceso operativo, lo mostró como un negocio en crisis, que no revierte unos ingresos mínimos que garanticen condiciones de calidad de vida básica y por lo tanto, gran desmotivación hacia la continuidad.

En el caso del Agroparque Los Soches, la guía en el componente agrícola evidenciaba un conocimiento básico de la región y las actividades productivas de la misma, pero sus respuestas en torno a los procesos productivos como tal, eran débiles.



Guía de la comunidad en el Agroparque Los Soches en el componente de Producción Agrícola



Casa Vieja, sitio para hospedaje de Equia en la vereda Quísquiza.

La Alimentación y Hospedaje como servicios complementarios.

En principio, en Equia, ofrecen una alimentación “con el calor de hogar”, básicamente de tipo campesino convencional, pero servida de forma muy afectuosa; además, en el transcurso de la estadía, siempre nos estaban ofreciendo algo (en la noche, nos ofrecieron un trago de entrada, al día siguiente tinto en varias ocasiones, fruta en la mañana, etc).

En el Agroparque Los Soches, es evidente que se han capacitado para la prestación del servicio de alimentos, en principio se ubica gran organización para la prestación del servicio, los alimentos son nutricionalmente equilibrados y tienen una excelente presentación, de igual forma, se muestra en los alimentos detalles como un postrecito, sencillo, pero da un toque muy agradable; llama la atención que los ingredientes son de producción local o de fácil consecución en los contextos locales, pero con una excelente combinación.

En la reserva El Encenillo no tomamos alimentos principales, pero se nos informó que tienen problemas para suministrar alimentos a grupos grandes, dado que no tienen la loza suficiente y el servir en desechables es una incoherencia en una propuesta de

conservación ambiental, por lo tanto, optan por alimentos como tamales, los cuales son servidos en canasta y la hoja reemplaza el plato y lo acompañan con una rodaja de pan; nos llamó la atención que para este almuerzo, el precio es alto (\$10.000).

En relación con el hospedaje, en la reserva El Encenillo, no tienen para el público, solamente disponen para investigadores y pasantes en el marco de los convenios que la fundación maneja; ante un requerimiento disponen de área para camping, pero quienes se hospeden deben llevar el equipamiento, además disponen de cómodas baterías sanitarias (ver fotografías).



Baterías sanitarias en el centro de visitantes en la reserva El Encenillo.

En el Agroparque Los Soches, están adecuando en las casas de los habitantes, pudiendo alojar grupos muy pequeños, en la actualidad, básicamente promueven el hospedaje en camping, para lo cual disponen de alguna dotación básica (ver fotografía). El valor del hospedaje es de \$5.000 en las habitaciones.



Áreas sociales de Casa Vieja.



Finalmente, Equia dispone de una hermosa casa con 3 habitaciones y 9 camas muy cómodas (ver fotografías) y áreas sociales y de servicios como sala con chimenea, comedor, terraza y cocina; en cuanto a los baños, si bien es cierto no hay en las habitaciones, son amplios, cómodos y disponen de agua caliente. Es de anotar que este hospedaje no podría considerarse como alojamiento campesino, dado que la casa no está habitada, sino se tiene básicamente para alquilar; el costo de hospedaje es de \$20.000 por persona.



Alojamiento en camping en el Agroparque Los Soches.



Habitaciones y baño de Casa Vieja.



El proceso organizacional y vinculación de la comunidad en el proceso



Explicación del proceso organizacional y los logros del Agroparque Los Soches

Quizás lo más llamativo del Agroparque Los Soches, es el proceso organizacional, el cual nace de la necesidad de proteger el territorio de la urbanización luego de amplias gestiones que llevaron a declarar el área como de manejo especial. En relación con la prestación de servicios turísticos, se han conformado grupos de guianza, de cocina y de transformación de alimentos y se turnan en la prestación de los servicios para socializar los beneficios.

En el caso de El Encenillo, dado el carácter de ONG de segundo nivel, no cuentan con comunidad propia, pero vinculan a la comunidad de la vereda a través de ofrecerles capacitación continua en los aspectos asociados a la guianza de calidad, inclusive, es un compromiso para los investigadores y pasantes brindar capacitación a la comunidad local; además, están evaluando constantemente y llaman a hacer las guanzas y lógicamente recibir los ingresos derivados de éstas, a quienes puntúen mejor y motivan a capacitarse y puntuar mejor en las evaluaciones para ser llamados.

En relación con Equia, no se evidencia una vinculación con la comunidad, de hecho, la propuesta de producción agroecológica nace como una propuesta asociativa, pero en el desarrollo de ésta, se fue quedando sola la familia Parra.

Mercadeo y aspectos gerenciales y administrativos

En el encenillo, todos los senderos se cobran, con un valor diferente a la guianza. El valor por el ingreso (senderos) es de \$10.000 para adultos y un valor diferenciado de \$5.000 para niños y mayores de 65 años, para extranjeros es de \$20.000 o \$20 US. El valor de la guianza es de \$25.000 para grupos de máximo 15 personas. En el caso del Agroparque los Soches, cobran \$xx por el sendero y \$xx por guianza especializada, por ejemplo para avistamiento de avifauna.

El abordaje del mercado de los colegios está basado fundamentalmente en visitar y llevar información a los directivos, aunque se apoya o complementa con la página web. Para el mercado de visitantes particulares a este tipo de escenarios, lo que más ha funcionado es el voz a voz entre los visitantes satisfechos, la página web y en el caso particular de El Encenillo, los contactos de la Fundación Natura, en especial para visitantes extranjeros.

Es importante mencionar que la Fundación Natura desarrolla una importante gestión financiera, no solamente referida al Ecoturismo, sino al desarrollo de

iniciativas a favor de la conservación en general, como es el caso del "patrocinio", por parte de la empresa privada y personas naturales, evidenciada en aspectos como la siembra de árboles a perpetuidad y la financiación (venta) de senderos. La gestión (venta) institucional para la siembra y mantenimiento de árboles se hace con base en negociaciones de captación de CO2 (huella ecológica) y su consecuente impacto en el calentamiento global. En el campo de la gestión, vale la pena mencionar que Corona les donó la dotación de los baños del centro de visitantes.

Finalmente, un ingreso adicional en la reserva El Encenillo, corresponde a la venta de subvénirs como gorras, camisetas y termos. Por su parte en el Agroparque Los Soches, venden derivados lácteos como yogurt y mermeladas. (ver fotografía)

Otros aspectos de importancia

En la visita a la reserva El Encenillo, se ubica la importancia de ser propietario del predio, la cual permite tomar decisiones y mayor gobernabilidad, a diferencia de iniciativas como la del Agroparque Los Soches, donde, aún cuando hay un proceso organizacional que propone unas directrices, cada propietario desarrolla las acciones que considera pertinente.

La propuesta que desarrolla el Encenillo donde vinculan a los visitantes en la siembra y adopción de un árbol, genera una percepción de aporte al ambiente, en donde, además de la actividad desarrollada (la siembra del árbol), se cancelan \$10.000 para el mantenimiento del mismo y se genera un lazo intangible pero permanente con la zona de reserva. De igual forma la vinculación en actividades como arrancar retamo, genera una sensación de aporte a la conservación y manejo ambiental.



Un aspecto que es importante tener presente y que se hizo evidente en los tres sitios visitados es el componente estético, evidenciar orden y disponer de jardines, sencillos pero muy agradables, así como áreas aseadas y bien cuidadas, tener matas y otros elementos que dan cuenta del afecto en el trato (ver fotografías).

Ingreso a casa donde se brinda el servicio de alimentación en el Agroparque Los Soches, nótese la agradable presentación.



Balcón y matas en Casa Vieja de Equia, nótese el agradable ambiente que generan



Jardines en el centro de visitantes de la reserva El Encenillo.

Aprendizajes importantes para el desarrollo de la iniciativa en Mundo Nuevo y en general, en el corredor del río Blanco

En relación con los escenarios naturales (turismo de naturaleza)

- Es fundamental tener conocimiento científico del ecosistema que se está promoviendo visitar, en este sentido, es conveniente apoyar trabajos de investigaciones en el ecosistema local, como caracterizaciones de flora y fauna. Un factor facilitador es la cercanía a Bogotá y la necesidad de los estudiantes, por ejemplo del área biológica de sitios para el desarrollo de estas acciones. Lo anterior generaría un importante valor agregado a la visita, así como a los guías, que permitirá cobrar adecuadamente el servicio.
- En relación con el cobro, debe haber un valor por el ingreso al (a los) sendero (s) y otro valor diferente por la guianza.

Infraestructura y amoblamiento

- Hacer las adecuaciones e implementar elementos de amoblamiento tales como pasamanos, puentes y sillas con materiales de la zona y con la menor cantidad posible de mano de obra.
- Es importante ubicar durante el recorrido descansaderos que permitan unos mínimos de comodidad, incluyendo suficiente espacio para que el grupo, junto con el guía, puedan ampliar y retroalimentar discusiones de elementos ubicados en el entorno
- Es conveniente implementar algunos elementos, que sin desvirtuar el objeto del sendero, generen otras emociones como columpios o cuerdas para facilitar descensos / ascensos.
- Implementar, hasta donde sea posible, muestras en relación con temas especializados, tomando como ejemplo la muestra de orquídeas y bromelias.
- En relación con la señalización, disponer algunas vallas, ambientalmente adecuadas (transparentes) ubicadas en sitios estratégicos como la cabecera de Mundo Nuevo, e incluso en la carretera central en La Calera, además de retablos en los hitos o sitios significativos del recorrido, estos podrían ser en acrílico transparente con soporte en maderplast.

Aspectos asociados a los guías y la guianza:

- Es necesario que se cualifiquen los guías, lo que se podría a través del SENA, juntando con interesados de otras veredas (podría ser con los Choachi) o diseñar y desarrollar un plan de capacitación. Lógicamente, ésta no se limitará a los aspectos biológicos, sino integrará los diferentes elementos del medio y un fuerte componente de comunicación efectiva con los visitantes.
- Tener presente que en las zonas de reserva natural, el mayor valor agregado es el conocimiento, no limitándose al componente biológico, sino ampliando a aspectos culturales, históricos, etc, por ejemplo, lo relacionado con el uso de las plantas¹, manteniendo el interés de los visitantes; seguramente, no se requiera gran profundidad en el conocimiento, pero sí, un conocimiento amplio, que permita "encarretar" a los visitantes; para esto, es importante indagar un poco respecto a los intereses del grupo, a fin de determinar un eje conductor de la guianza. De igual forma, la guianza, no limitarse a esperar a que se hagan preguntas sino estar en la posibilidad de direccionar la conversación
- Es necesario que haya cierto grado de flexibilidad, es decir, la posibilidad de modificar o ajustar los recorridos, sin alterar el fundamento y garantizando la satisfacción del visitante. También es conveniente determinar el número máximo de personas por grupo, lo cual hace que la comunicación sea más adecuada y eventualmente se pueda beneficiar a más miembros de la comunidad.

Aspectos sugeridos para las actividades Agropecuarias y otras de vínculo con la comunidad.

- Indiscutiblemente el desarrollo de una propuesta agroturística debe implicar desarrollar procesos productivos ambientalmente sostenibles, esto debe partir de un diagnóstico y planificación predial. Dado el arraigo de las técnicas convencionales y la dificultad de asumir riesgos por cambios drásticos, se pueden hacer planes de reconversión, ya sea ajustando los procedimientos poco a poco, o destinar áreas para ser trabajadas con tecnologías adecuadas.
- Un punto que sería muy impactante por la alta prevalencia en la región sería el desarrollo de modelos más sostenibles en el manejo de la ganadería, en la cual se pueden promover corredores de restauración, siembra de árboles forrajeros en cercas vivas y poteros e incluso algún tipo de semiestabulación. Es de tener presente que los resultados de modelos toman un tiempo bastante significativo.

¹ En la visita realizada con Tomás Esteves, refirió el té de Bogotá, descrito por Mutis, y quien le ubicó posibilidades de exportación, siendo Inglaterra el cliente potencial por ser el mayor consumidor; pero, Inglaterra no iba a dejar de comprarlo a la India, que era su colonia, llevando al fracaso la iniciativa.

- Dado que el turista es cada vez más activo y no se conforma con ser simplemente espectador, es conveniente desarrollar actividades, en el marco de éste componente, en el que los visitantes sean parte de la actividad, por ejemplo, la extracción (pesca) de peces de los estanques.
- Otras actividades que podrían desarrollarse con los visitantes podrían ser las culinarias, compartir la elaboración de recetas típicas,

Vinculación de la comunidad local en la prestación de los servicios turísticos y proceso social:

- Es fundamental vincular en el proceso a las diferentes personas que deseen vincularse a la iniciativa turística, en principio creo que no es necesario promover una nueva persona jurídica, pero si una dinámica organizacional incluyente y legítima que dinamice el desarrollo de la actividad turística en la zona. Esto muy seguramente derivará en la creación de algún tipo de organización (Asociación, cooperativa..)
- En el proceso, deben haber acuerdos claros en relación con las responsabilidades que cada uno de los integrantes, así como definir una destinación justa de los ingresos que se deriven del proceso incluyendo a todos los vinculados.



Laguna en el Agroparque Los Soches



RESPONSABLE: OSCAR EDUARDO CELY AGUDELO

CORRESPONSABLES: HUMBERTO MONTOYA, CARLOS GERMÁN PARRA

Plan de Negocios del Grupo Ecológico la Cascada

INTRODUCCIÓN

El presente documento refleja una construcción colectiva que intentó recoger con niveles de detalle los intereses y perspectivas de los integrantes de la Asociación Grupo Ecológico La Cascada, pero sin perder de vista las debilidades que el grupo evidencia en el momento de ejecutar las acciones. Dado que nunca fue el propósito elaborar un plan desde afuera, sino facilitar al grupo determinar sus alcances y el cómo llegar a ellos, no se puede considerar culminado el proceso, pero si, se cuenta con un plan de acción que puede guiar el desarrollo de las acciones conducentes al desarrollo de la propuesta.

El proceso deja varias percepciones, algunas contradictorias, como el que se ubica una gran oportunidad de desarrollo argumentada en los atractivos naturales, la amabilidad de su gente y su cultura, como se cita en los diferentes documentos de planificación regional y local, que contrasta con las grandes dificultades del grupo para hacer empresa, para pensar como emprendedores, para dedicar el tiempo que el proceso requiere para pensar, soñar y actuar en coherencia, quedando la preocupación que el plan y por lo tanto sus acciones, son más una externalidad que una ruta para el desarrollo y posicionamiento del grupo alrededor de la prestación de servicios .

En contraposición con lo anterior, se percibe con alegría el surgimiento de nuevos liderazgos, otras iniciativas, en especial lideradas por jóvenes, quienes con otra visión de mundo, le apuestan a un desarrollo más ágil y más metódico de acciones alrededor del turismo, generando como escenario posible e ideal, diferentes grupos desarrollando acciones con una estrategia de alianza que permita el mutuo fortalecimiento y cada una desarrollarse en el rol de mayor interés o desempeño y así mismo, logrando la prestación de un mejor servicio, contribuyendo así a posicionar el destino.

Por lo anterior, se plantea en el plan de continuidad, la apertura a otras iniciativas, enmarcándolas en un proceso organizacional que permita actuar coordinadamente, pero sin perder la individualidad.

Este documento, junto con otros desarrollados en el convenio como las caracterizaciones e interpretaciones ambientales, los mapas, los avances en el conocimiento de otras iniciativas regionales, permiten, en una próxima fase, más que formular un plan de negocios, un plan estratégico para el desarrollo del turismo en el sector del Río Blanco, a partir del cual, se estructuran modelos sencillos de planeación que guíen el desarrollo de las diferentes iniciativas.

Plantea nuevas necesidades, como determinar más técnicamente los grupos de interés, para focalizar el mercado y conocer más en detalle sus necesidades, intereses y requerimientos, afin de diseñar / desarrollar productos adecuados, así como determinar la(s) estrategia(s) de mercado para llegarles de forma económica y efectiva.

PLAN DE NEGOCIOS DEL GRUPO ECOLÓGICO LA CASCADA

Nombre de la Empresa: Asociación Grupo Ecológico La Cascada

Representante Legal: Alirio Cifuentes

Dirección: Inspección de policía de Mundo Nuevo, La Calera, Cundinamarca

Teléfono y Fax:

Dirección Electrónica:

Página web:

Tipo de Organización: Asociación comunitaria, organización sin ánimo de lucro

Fecha de Constitución de la Empresa:

Objetivos de Plan de Negocios:

El presente plan de negocios se formula para guiar el desarrollo de las acciones del grupo en torno al turismo, organizar los procesos y las responsabilidades de los integrantes en el desarrollo de los mismos y trazar los elementos que den cuenta del beneficio, tanto para los integrantes del grupo, como para otros miembros de la comunidad.

Resumen Ejecutivo

Objetivo General de la Empresa:

La Asociación Grupo Ecológico La Cascada se enfoca a la protección ambiental y el desarrollo sostenible de las comunidades de su área de influencia a través de la Promoción y Ejecución de programas y proyectos de Educación Ambiental, Recuperación y Manejo Sostenible de Ecosistemas Estratégicos y la Promoción y Desarrollo de Modelos Productivos Sostenibles. El desarrollo del turismo se enmarca en el desarrollo sostenible de las comunidades de su área de influencia a como modelo Productivo Sostenibles, así como estrategia de Educación Ambiental, pero teniendo presente que no limitando su accionar a ésta labor.



Por lo anterior, en relación con el tema del turismo, la organización se traza como visión: El relación con el turismo, la Asociación Grupo Ecológico La Cascada pretende llegar a ser una organización enmarcada en el Turismo Comunitario de Naturaleza, fortalecida y reconocida por la prestación de servicios de calidad; con un equipo joven, capacitado y desarrollando técnicamente las guías y prestando servicio de alimentación y hospedaje con diversas alternativas que den respuesta a las necesidades de los turistas.

Los Servicios que se ofrecen:

En el caso del grupo ecológico La Cascada, se tiene previsto ofrecer paquetes, que involucren varios servicios puntuales, como los senderos, guías, talleres de formación ambiental, y servicios

complementarios de alimentación y hospedaje, de esta forma, además de la integralidad que beneficia al turista, hay mayor beneficio comunitario dado hay un mayor valor agregado generando montos globales superiores por la prestación de los servicios y el ingreso beneficia a más personas. Estos paquetes serán diseñados según las necesidades del cliente.

Desglosando los servicios, se ofrecen la visita a senderos, talleres de formación ambiental y guías a través de escenarios naturales como cascadas, bosques andinos en excelente estado de conservación, lagunas, humedales, entre otros. Lo anterior se combina con algunos bienes creados por el hombre los cuales tienen un valor histórico o cultural, tal como la casa cural de Mundo Nuevo y la casa que fue la sede del Banco de Londres, construcciones en madera, representativas de la arquitectura propia y el puente colgante sobre el Río Blanco.

A través de programas como el que desarrolla el IDEAM, se prevé en un tiempo disponer de fincas sostenibles, las cuales se convertirían en otro atractivo, no solamente para conocer, sino para interactuar, participando en el desarrollo de actividades propias, como la alimentación y pesca de las truchas, entre otras actividades agropecuarias.

El mercado objetivo:

En principio, el grupo ubica como nicho de mercado los grupos que en ocasiones anteriores han visitado la reserva, los cuales han sido:

- Colegios, estrato 4 y superior.
- Estudiantes universitarios
- Amantes de la naturaleza, planes al aire libre, actividades de aventura, relacionamiento con las comunidades, o lo que podría resumirse como amantes del turismo alternativo
- Extranjeros
- Personas mayores

Ventajas de acceder a estos mercados:

En principio, existe experiencia por parte del grupo en la atención a estos grupos, en segunda instancia, los estudios de mercado de éste tipo de productos lo enfocan a estos grupos de mercado. Lo anterior no significa que o haya una disposición a ajustarse a otros mercados, por lo anterior, se considera altamente conveniente la realización de un estudio de mercado que permita determinar el (los) target de mercado, acorde con los productos que se pueden ofrecer en la región y determinación de los medios más efectivos para llegar al público objeto

Las prácticas ambientales en la empresa:

Aunque se desarrollan prácticas adecuadas en algunos procesos, como la actitud de respeto por la naturaleza en los senderos, pero necesario implementar obras físicas para la protección de áreas sensibles y evaluar y ajustar algunas prácticas como el manejo de residuos. En el desarrollo del documento se identifican elementos concretos a mejorar.

Características organizacionales de la empresa

Puede considerarse que los integrantes del grupo tienen roles operativos definidos por sus intereses particulares, pero se notan grandes debilidades en temas como la coordinación y el mercadeo dado que no se ubica dentro del equipo quien lo desarrolle; en relación con el primero, consideran que el representante legal debería hacerlo, pero en la práctica no se ubica el liderazgo¹. También son evidentes las dificultades para el cumplimiento de roles orgánicos, como el de la tesorería, en la medida que algunos integrantes del grupo no legitiman a quien desarrolla esta labor e impiden que maneje los recursos.

Capital con el que cuenta la empresa e indicadores financieros:

Estos puntos no se desarrollaron...

Portafolio de Productos:

Producto/ Paquete: Jornada vivencial “Agua... Recurso vital y diversión”

Descripción: En esta jornada vivencial se apropiarian importantes conocimientos centrados en la dinámica hídrica, aprovechando los escenarios maravillosos que ofrece el sendero de la Cascada, sin dejar de lado la diversión. En términos metodológicos, se ofrecen dos alternativas: (i) el hacer una introducción grupal, hacer reconocimiento de los sitios con el apoyo de los guías (1 por cada 10 estudiantes máximo) quienes harían la descripción de los sitios y resolverían preguntas; al final, se haría una retroalimentación para enfatizar en los aspectos de mayor interés, dando algún incentivo a los más atentos y participativos; y (ii), desarrollar la jornada a través de un ralli de observación, lo que implica competencia que lo hace más atractivo para este rango de edad; para este, se harían grupos, y se entregaría una guía. Los guías estarían en sitios específicos donde tendrían los grupos a la vista “siempre” y darían la información, hasta donde el instructivo lo permitan; podrían o no cada tener un acompañante, que podría ser un joven local.

El enfoque básico es para niños entre los 10 y los 14 años, pero se pueden hacer adaptaciones para otros grupos de edad, inclusive, para estudiantes de licenciaturas en educación básica, ciencias naturales o el área ambiental.

Tiempo: 4 horas

Dificultad: 2 o 3 (¿?)

Producto/ Paquete: Jornada vivencial “El Bosque Andino, un ecosistema espectacular...”

Descripción:

En esta jornada vivencial se tiene como eje central el bosque, se analizará su importancia y las afectaciones ecológicas derivadas de la destrucción del mismo, en especial enfocada al cambio de uso del suelo; de igual

¹ Es de tener presente que no es una obligación legal o estatutaria del representante legal de la organización asumir la coordinación de uno de los programas o proyectos de la organización.

forma se analizarán posibilidades de uso sostenible. En términos metodológicos, se ofrecen dos alternativas: (i) el hacer una introducción grupal, hacer reconocimiento de los sitios con el apoyo de los guías (1 por cada 10 estudiantes máximo) quienes harían la descripción de los sitios y resolverían preguntas; al final, se haría una retroalimentación para enfatizar en los aspectos de mayor interés, dando algún incentivo a los más atentos y participativos; y (ii), desarrollar la jornada a través de un rali de observación, lo que implica competencia; para este, se harían grupos, y se entregaría una guía, que sería desarrollada con el acompañamiento y apoyo de guías locales.

El enfoque básico es para niños entre los 14 y 17 años, pero se pueden hacer adaptaciones para otros grupos de edad, inclusive, para estudiantes de universitarios como licenciaturas en educación básica, ciencias naturales o programas del área ambiental.

Tiempo: 6 horas

Dificultad: 4



Identificación del Atractivo Turístico y sus Impactos

Nombre del Atractivo	Tipo	Características relevantes	Normas de Uso	Observaciones
Nacimiento de Agua	Natural	Sitio de descarga hídrica	Ingresar en grupos pequeños y no tomar plantas ni otros elementos del entorno	Es necesario hacer adecuaciones para ingresar con frecuencia para evitar la afectación, podría ser un empedrado
El Acueducto de Mundo Nuevo	Uso de recursos naturales	Construcción del planta que sirve a Mundo Nuevo para el suministro de agua potable	Ninguna en particular, dado que se observa desde fuera	
El camino en piedra	Cultural	Camino de herradura empedrado	No hacer daños a la vegetación colindante	
La Cascada	Natural	Caída de agua de aproximadamente 60 m de la quebrada calostros	Bajar con precaución para evitar la erosión junto a la caída. No tomar especies vegetales, en particular los musgos de cobertura	Hacer adecuaciones para incrementar la seguridad en el acceso y de ser posible, hacer un puente sobre la quebrada para apreciar la caída de frente
Bosque andino	Natural	Diferentes fragmentos de bosque primario, con especies significativas como encenillo, gaque y canelo.	Transitar solamente por el sendero establecido y no tomar elementos del entorno (flora y fauna)	Es necesario adecuar senderos para evitar daños
Bosque de las palmas bobas	Natural	Bosque maduro en un humedal, con alta cantidad de palmas bobas (helecho) de 5 a 6 metros de altura entre otras especies.	Ingresar en grupos pequeños, evitar pisoteo dado que es zona de humedal	Es fundamental instalar puente en maderplast para poder ingresar sin generar daño ambiental.
Lagunas de la Chucua, Chiquita y Brava	Natural	Lagunas de origen glacial en diferente nivel de evolución. La chiquita cuenta con espejo de agua y la chucua es la más colmatada, La Brava, corresponde a un humedal	Evitar ingresar al cuerpo de agua o al humedal, disfrutar desde fuera	

* Esta información será completada con las observaciones de Tomás Esteves

Otros atractivos:

A continuación se referencian otros atractivos, los cuales es necesario caracterizar, georreferenciar e incluir en productos turísticos:

- **Laguna del dique 3 (laguna verde):** era una explotación de piedra caliza hasta hace 15 años al cierre de la planta. (averiguar hace cuantos...); se llena por escorrentía y nacimientos de agua, el acceso es por una zona rica en árboles de laurel y chilco entre otros; se dice que tiene una profundidad de 120 m. En la laguna hay trucha que fue sembrada. En la actualidad es propiedad del consorcio mejicano Cemex, por lo tanto, cualquier acción de promoción turística requiere su permiso; actualmente no permiten ingresar al agua. Se dice que representa un peligro para El Manzano y Mundo nuevo, por lo tanto permanentemente se está drenando. Se puede acceder en carro, a 20 minutos desde el Manzano y aproximadamente 15 minutos desde el desvío.
- **Cerro verde:** a una hora a pie desde la Laguna, desde allí se observa el embalse de San Rafael, 36, manantial, las veredas circunvecinas, Choachí, Fómeque, entre otros (le parece que los nevados). Tiene historias, antiguamente el camino real que iba de Mundo Nuevo hasta la Calera y de ahí a Bogotá (tarea, levantar las historias lo más amplias posibles)
- **Rincón del Oso:** en límites con Guasca y a aproximadamente una hora desde cerro verde. También se accede en carro desde la Calera a 1 hora; también se puede acceder en caballo desde El Manzano y Mundo Nuevo. Es la zona de nacimiento del Río Blanco en la laguna de Buitrago y a los lados las lagunas de Siecha, está en bosque alto andino maduro y en la parte más alta presencia de frailejonales, en cuanto a fauna, se observan águilas, venados y oso de anteojos.
- **Palermo:** presencia de diferentes quebradas, la cueva de los Guacharos (ojo averiguar estudios sobre los guacharos), quebrada del barro que baja desde palacio
- **Palacio,** se observan los nevados cuando el día está despejado. Antiguamente fue una mina de explotación de calizas. Se observa la laguna de Charrascales, que es encantada, si se es de mala energía, se baja la neblina.
- **Ventanas,** se encuentra la salida del túnel del acueducto proveniente de Chuza.
- **Quebradas** Chicolatal, Jaboncillos y otras fuentes hídricas.
- **La cueva del Encanto y las posibilidades de acceso a través de tres senderos:**
 - **Paramillo:** sube por la quebrada calostros y gira a la derecha; por el camino, básicamente se ubican fincas. En cuanto a fauna, loro orijamarillo y ardillas
 - **Peña de Villeta:** subiendo por la planta envasadora de agua de Winter. El sendero es en escalada preferiblemente con cuerdas para ayudarse, aunque han subido con personas de edad. Es rico en vegetación ya que el tránsito es por bosque, hasta la llegada a las fincas de San José. Posteriormente llega nuevamente a zona de bosque para llegar a la cueva del encanto
 - **San José**

- Cementerio indígena de capitolio

Análisis y Perspectivas en relación con el tema de guianza y senderismo, Adecuaciones y gestiones por realizar:

"Colombia cuenta con ventajas comparativas para el turismo pero no competitivas, falta infraestructura, para atender adecuadamente, no es suficiente con tener atractivos"²

El grupo ubica en éste punto el eje central de los procesos a desarrollar alrededor del turismo. Al igual que en los demás procesos, deben identificarse los actores vinculados, y plantearse estrategias para un beneficio justo de las utilidades percibidas por éste concepto, para lo anterior, es fundamental cobrar por el sendero, para lo cual, es necesario determinar el valor, con base en los atractivos, las adecuaciones y el cobro senderos de otras entidades afines. Posteriormente discutir y determinar como se van distribuir los recursos recolectados teniendo presente: pólizas, mantenimiento y adecuaciones del sendero y bonificación al o los propietario (s) de los sitios visitados; lo anterior exige un sistema transparente de cobro (boletos)



Se cuenta con:

- Hermosos escenarios naturales de gran interés para quienes disfrutan del contacto con la naturaleza, así como para quienes desarrollan actividades académicas (temas como agua, bosque, biodiversidad, lagunas, entre otros)
- Un sendero a través de algunos de los atractivos: La quebrada Calostros, la cascada, nacimientos de agua, zonas de bosque maduro, en las que en la interpretación se pueden abordar aspectos de biodiversidad (general y especies puntuales) y dinámica hídrica entre otros.
- Escenarios transformados (ej áreas de ganadería) que permiten hacer análisis de los cambios en el paisaje, comparativos de la función ecológica y de la importancia social de cada una de las coberturas.
- Mapa del sendero con puntos georreferenciados y e interpretación técnica del mismo.

² Gina Colmenares, del viceministerio de turismo en la conferencia Sensibilización hacia el Turismo Sostenible, presentada en el marco del foro turístico de Choachí, Abril de 2009

Se requiere:

Desarrollo del capital humano

- Capacitar, cualificar guías en los diferentes aspectos de la interpretación de los senderos y metodologías para facilitar la apropiación del conocimiento; tener una visión integral del sendero y articulado con el ecosistema y la región. Seguir haciendo gestiones con el SENA para capacitar en guianza, en particular a los jóvenes, para lo cual, se podría gestionar para que finalizado el nivel de Empresarismo que están tomando los jóvenes, se pueda dictar este curso, el cual es de gran interés, no solo para Mundo Nuevo, sino para todo el municipio, dada la apuesta de desarrollo turístico existente.
- Desarrollar juegos y actividades, tanto en trascurso del sendero como al regreso puedan generar integración y apropiación del conocimiento. Tener presente a los del combo que se identifican con el “que mamera...”
- Hacer caracterizaciones e inventarios (investigaciones) para la determinación de los componentes del ecosistema, como poblaciones vegetales y animales (p ej avifauna) y los recursos hídricos, incluyendo la medición de la caída de la cascada y socializarla a las comunidades locales.
- Capacitarse en primeros auxilios con énfasis específico a la atención de contingencias en guanzas en ecosistemas de bosque andino (averiguar con Natura)
- Irse preparando, tanto a través de capacitación de guías, como ubicando personal en la región que pueda manejar una guianza en idioma extranjero, básicamente en inglés.

Adecuaciones Físicas:

No se tienen plenamente definidas las adecuaciones físicas requeridas en el sendero, es tarea del grupo, con base en la interpretación de Tomás Esteves, determinar las diferentes adecuaciones físicas requeridas, el sitio de ubicación y el cómo serán hechas. Tener presentes que éstas corresponden a varios tipos: (i) adecuaciones de conservación ecológica, necesarias evitar el deterioro en determinados puntos del recorrido; (ii) Adecuaciones de seguridad para los visitantes; (iii) señalizaciones, y (iv) adecuaciones en sitios de descanso o relajamiento del recorrido. A continuación se presentan algunas ideas a tener en cuenta:

- Hacer la señalización que dé cuenta de los elementos más significativos del sendero, abordando: (i) aspectos generales del ecosistema, (ii) descripción de sitios, (iii) precauciones, recomendaciones y normas, tanto para la seguridad de los visitantes, como para la conservación adecuada del ecosistema, y (iv) descripción de elementos significativos del ecosistema con especies de flora y fauna. Hay otras señalizaciones de mercadeo, que invitan al sendero, de las cuales se hablará en el tema correspondiente.
- Es fundamental y Urgente adecuar el sendero de acceso a la Cascada, en primera instancia, concertar con Dn Tulio (el propietario). Mejorar los escalones, hacer pasamanos y en la bajada final,

una cuerda de apoyo, similar al de El Encenillo (ver fotografía) y junto a la cascada una baranda para hacer segura la visita. En el curso de la quebrada, se podría instalar un puente, que podría ser en media luna y con el suficiente ancho, para observar de frente la cascada

- Adecuar descansaderos, en principio se me ocurre en el punto junto a la quebrada y puente sobre la quebrada Calostros (pto 15 GPS) que podría incluir bancas en varas de madera (ver ejemplo, fotografía de El Encenillo), inclusive columpios desde árboles (ver fotografía).
- Evaluar sitios en el camino, en donde se puedan hacer pequeños ascensos / descensos con ayuda de cuerdas
- Hacer adecuaciones en el acceso al nacimiento de agua junto al acueducto veredal, para evitar daños al ecosistema al acceder allí; en principio, creo se podría hacer un empedrado, consultar a Tomás Esteves la forma más adecuada. Es necesario concertar las acciones con el propietario (Dn Rafael)
- Hacer un puentes, podría ser en maderplast, en la zona del bosque de las palmas bobas, que es zona de humedal y la cual, si no se hacen, la capacidad de carga de este sitio sería muy baja, o el impacto altísimo
- Hacer las adecuaciones del sendero dentro del bosque de las palmas bobas, tener presente que buena parte de éste es en humedal, por lo tanto, deberá hacerse a manera de puente en un material no biodegradable (maderplast). Para esto, se puede plantear que sea asumido por la Alcaldía, la Gobernación y/o la CAR.

Adecuaciones físicas para irlas pensando (proyecciones):

- Evaluar la implementación de una ruta de escalada en la montaña junto a la cascada (Dña Olga), pero sin afectarla paisajísticamente. Pensar y adecuar otras zonas de escalada, como la subida a la peña de Villeta (subiendo por la planta envasadora de agua de Winter)
- Trazar y gestionar con los propietarios la implementación de un sendero que conecte la cascada con 7 cascadas sin ir a la Chucua. Tener precaución con hacer senderos en zonas de ladera, dado que hacer cortes favorece los deslizamientos y genera pérdidas en especial de flora.
- Adecuar la casa de la reserva la Chucua, como parte de un acuerdo de comanejo con la Alcaldía

Como se puede apreciar, en buena medida las adecuaciones físicas dependen de poder concertar con los propietarios de los sitios en los cuales se harían intervenciones.

Gestiones con propietarios:

Es conveniente discutir formas equitativas de beneficio para los diferentes vinculados en el proceso turístico, en este sentido, los propietarios de los ingresos generados por hacer el sendero, los cuales serían diferentes a la guianza y otros servicios personales en ésta. El cobro del sendero, pienso se repartiría en: (i)

mantenimiento del mismo, (ii) para el que vende (comisión), (iii) para el que administra, es decir, la Asoc La Cascada y (iv) para el (los) propietario (s)

- Hacer gestión con propietarios para el desarrollo de determinadas actividades, en principio, con Dn Tulio Flores, para las adecuaciones y acceso a la Cascada, y utilizar el lote, junto a la quebrada para asados. De igual forma con la señora Yolanda, para actividades en el agua (ej paso de un sector al otro, ayudado por cuerdas). De igual forma con la alcaldía, para que tanto los privados como los públicos, den la exclusividad de la operación del sendero, para manejar una normatividad enfocada ala conservación y poder hacer el cobro respectivo por visitar los senderos; dentro de la negociación, se podría reconocer un porcentaje de los ingresos facturados
- Evaluar atractivos en la reserva del señor Jesús Martínez (pensionado de Ecopetrol, residente en Bogotá) y hace las gestiones pertinentes para incluir en las jornadas)
- La principal gestión es gubernamental para desarrollar con comanejo en la zona de reserva, haciendo las adecuaciones necesarias para ser un escenario para educación ambiental y la restauración; en relación con éste último punto es necesario tener un inventario del ganado que pasta en la zona de reserva y colindante y sus propietarios, para “negociar” la salida del ganado de esta zona vulnerable, dando condiciones para incrementar en la zona más baja.

Otras gestiones:

- Es necesario hacer los trámites tendientes a tener el Registro Nacional de Turismo

Elementos de apoyo para el desarrollo de las jornadas

- Diseñar guías o folletos del ecosistema, que involucre dinámicas abióticas y bióticas y facilite la comprensión del ecosistema, en particular de los aspectos que no son fáciles de observar en la visita. Podría ser una hoja o folleto por cada tema, lógicamente guardando una misma coherencia en el lenguaje y diseño. Parte de lo que se entregaría a cada visitante es el folleto ya que complementa el conocimiento recibido en el sitio. Los primeros, serían los relacionados con la dinámica hídrica y bosques.
- Desarrollar propuestas pedagógicas novedosas como rallis de observación en los ecosistemas, con lo cual se da respuesta a aspectos propios de grupos de edad como los jóvenes entre los 12 y los 17 años, quienes son altamente competitivos y en este sentido, se puede apropiar el conocimiento ambiental, pero en el marco de una actividad competitiva y muy divertida.
- Disponer de binoculares.
- Disponer de botas de caucho de diferentes números para alquilar e impermeables

- Es necesario disponer de un sitio, que podría ser un vestier móvil, para que se cambien los participantes con unos mínimos de intimidad y comodidad

Elementos y procedimientos de seguridad

- Adquirir póliza de responsabilidad civil que ampare cualquier eventualidad
- Adquirir radios de comunicaciones para incrementar la seguridad, teniendo siempre que se esté en una salida, alguien en Mundo Nuevo con quien se interlocute y se puedan dar alertas.
- Disponer de una camilla y equipos para primeros auxilios, aunque no en la salida, poder ser solicitados de ser requerido.

Desarrollo de procesos y mejoramiento de los mismos

- Traer algunos grupos de colegios “patrocinados”, que permitan ajustar los procesos, hacer fotografías y filmación y recoger testimonios de la vivencia, teniendo presente que la tendencia del mercadeo de productos turísticos es a despertar sensaciones y esto se logra a través de testimonios de personas pares, es decir, correspondientes al segmento de mercado al que se quiera llegar (ver video anexo: Colombia, el riesgo es que te quieras quedar..)
- Evaluar la posibilidad de desarrollar suministro de alimentos en sitios diferentes al espacio de la Asociación; p ej asados en escenarios naturales y almuerzos en fincas, trasladando mobiliario básico. Para esto, es necesario planear los menús aptos para esta finalidad, así como la logística necesaria para poder hacerlo.
- Establecer valores para: sendero, actividades, guías ecológicas, acompañamiento.
- Evaluar los atractivos del sendero de paramillo y la laguna de los patos

Matriz de impacto ambiental

Elemento Ambiental	Actividades	Efectos Ambientales	Tipo	Magnitud	Medida Prevención- mitigación / potenciación	Efecto
Agua	Recorrido por quebradas y otros cursos de agua	Remoción de sedimentos, generación de barrizales, afectación de lamas y otras formas de flora	Neg.	4	Hacer los recorridos a través de senderos por suelo sólido, ingresando a los cursos de agua solamente cuando sea necesario para observaciones puntuales (ej observación de invertebrados indicadores). Dar las instrucciones adecuadas en relación con el y hacer llamados de atención de ser necesario. Educar	2
	Incremento en los vertimientos en la cabecera de Mundo Nuevo y en las fincas campesinas	Deterioro en calidad de agua y contaminación de suelos (mínima asociada al incremento)	Neg.	2	Gestionar con la alcaldía la implementación de sistemas de tratamiento individual (pozos sépticos) y colectivo en la cabecera de Mundo Nuevo	1
Flora	Extracción o introducción de material vegetal	Alternación de poblaciones y potenciales invasiones	Neg.	3	Informar a cerca de restricciones, Educar al respecto e impedir el transporte desde y hacia la zona de bosque	1
Fauna	Recorrido por sus hábitats	Disturbio a poblaciones	Neg.	2	Dar instrucciones adecuadas en relación con el comportamiento en las zonas de reserva, en especial respecto al ruido y hacer llamados de atención de ser necesario. Educar	1
	Extracción de individuos	Alteración de poblaciones	Neg.	2		1
Suelos	Pisoteo en turberas, humedales y otras de alta vulnerabilidad	Compactación, generación de barrizales, daño sobre el musgo y otras sp	Neg.	5	Instalación de senderos elevados en maderplast	1
Ecosistema	Desarrollo de la actividad ecoturística	Incentivo a la conservación por el desarrollo de otras formas de producción y la revaloración de los	Pos.	4	Vincular la mayor cantidad de población posible en el proceso y los beneficios y concertar las acciones de	4

		bienes ambientales			conservación	
	Guianzas, capacitaciones y otras asociadas al incremento de capacidades locales	Incremento del conocimiento del entorno y la valoración del mismo	Pos.	3		3
	Incremento de visitantes	Generación de residuos sólidos	Neg.	3	Concientización e información respecto a los productos y en especial empaques no recomendados. Exigir a los visitantes a retornar los residuos no biodegradables a la ciudad y formular e implementar un plan local de manejo de residuos sólidos	2
Socio Cultural -	Compra de productos y servicios a la comunidad local	Disminución en la necesidad de uso de recursos del ecosistema e incremento en la calidad de vida de la comunidad	Pos.	3	Vincular la mayor cantidad de población posible en el proceso y los beneficios. Generar la mayor cantidad de valores agregados del servicio y promover, entre los intermediarios y visitantes, que los productos y servicios sean adquiridos en el contexto local (no traer el refrigerio y el almuerzo empacado)	4

Criterios de sostenibilidad Social

El proceso promueve la participación de la comunidad local, no solamente los miembros del grupo promotor, sino la totalidad de miembros de la comunidad que deseen vincularse desarrollando acciones o agregando valores, acorde con sus intereses y aptitud. Parte importante del proceso es recoger información de la comunidad en relación con la disposición y aptitudes para la prestación de servicios alrededor del turismo, en un amplio rango de actividades, como la vinculación en actividades agropecuarias, que son de su cotidianidad o la preparación y el suministro de alimentos, hasta servicios especializados como la traducción y la interpretación ambiental especializada.

En términos generales, la comunidad vinculada al proceso, corresponde a comunidad campesina, con arraigo por sus tradiciones. Si bien es cierto, en términos educativos, el grueso de la población tiene bajos niveles de escolaridad, un significativo número de jóvenes han desarrollado estudios técnicos, tecnológicos y profesionales (ver tabla anexa), quienes pueden ser un gran apoyo en el desarrollo del proceso. Se tiene claro que los principales valores agregados son el conocimiento y la cultura de la zona, por lo tanto, se deberán incrementar las capacidades locales, en especial en temas como:

- Componentes y dinámicas de los ecosistemas locales, en diferentes niveles de profundidad
- Producción Agroecológica, perspectiva general y prácticas para su implementación
- Gastronomía local
- Atención al público

El proceso contempla como aspecto fundamental el fortalecimiento de las dinámicas organizacionales, con prioridad en el mismo grupo, pero ampliándose a otras dinámicas locales como la Junta de Acción Comunal, dinámicas de jóvenes que se están fortaleciendo hacia la prestación de servicios turísticos y otras de la región como la cooperativa coopalmar. Parte fundamental del proceso organizacional es la definición equitativa de los ingresos de cada uno de los actores que participan en la prestación del servicio.

Un aspecto de vital importancia para el desarrollo de la propuesta y por lo tanto beneficiar a las comunidades vinculadas es prestar servicios de calidad. Los integrantes del grupo ubican de gran importancia los servicios de alimentación y alojamiento, por lo tanto, a continuación se refieren los aspectos considerados fundamentales para el desarrollo de estos componentes:

Servicio de Alimentos:

Visión: Prestar un servicio óptimo con menús acordes con las necesidades de los clientes; tanto centralizado (en el restaurante), como descentralizado, con propuestas gastronómicas típicas.

Se cuenta con:

- Personal con conocimientos en culinaria, con buena sazón y aspectos administrativos básicos para el suministro de alimentos.

- Dotación de cocina (ollas, calderos, estufa industrial, nevera, utensilios varios), además de dotación básica de panadería y amasijos (rodillo, horno, otros) (Anexo Inventario del grupo)
- Área de comedor con sus respectivas 3 mesas y 12 sillas en la sede de la Asociación La Cascada. La decoración y apariencia del comedor no es la más adecuada.
- Se cuenta con xx cantidad de loza de pasta, que permite la atención simultanea de xx personas
- Dotación básica para la preparación de alimentos en las cocinas familiares de las personas vinculadas al proceso.

Faltantes y Aspectos por Mejorar:

Aspectos administrativos y Gerenciales:

- Incrementar la capacidad de respuesta inmediata para cotizar y prestar el servicio. Es necesario hacer los acuerdos, tanto de precios como de disponibilidad de materias primas y personal para elaborar cuando se requiera y hacer un protocolo que aborde la integralidad en la prestación del servicio
- Definir la identidad del sitio de atención al público, dado que la impresión actual es que corresponde a una tienda, más que un espacio en el que se ofrecen alimentos preparados para turistas. Como actividad económica, se podrían abordar las dos, pero haciendo adecuaciones como la división del sitio.
- Disponibilidad de materias primas (stock) en el contexto local y menús acordes para atender eventualidades de suministro de alimentos. Apoyarse en Ana María (asesora en el área culinaria) para determinar dichos menús y las materias primas y procesos para atender dicha necesidad.
- Hacer las gestiones tendientes para garantizar que el salón comunitario en construcción disponga de un área de manejo de alimentos, así como adelantar una negociación permanente con la Junta de Acción Comunal para el uso de dicho espacio para el suministro de alimentos, bajo unas condiciones económicas apropiadas.
- Dada la baja disponibilidad de tiempo de las integrantes del grupo para la prestación del servicio, es necesario identificar que más personas pueden ofrecer el servicio y formalizar alianzas para dar respuesta adecuada cuando las integrantes del grupo no lo puedan hacer; en principio, con la Junta de acción comunal, se han adelantado negocios para tal fin.
- Ampliar la oferta de menús (combinaciones) para diferentes targets de mercado, que permita cerrar negociaciones con variedad de productos y precios. Determinar menús y precios (con el apoyo de Ana María)



- Desarrollar e implementar mecanismos para preparar y/o suministrar alimentos en diferentes sitios, en principio bebidas calientes o refrigerios, pero también elaboración de asados o suministro de almuerzos trasladando un mobiliario básico
- Establecer proveedores en La Calera, que les envíe determinados productos en las rutas de transporte público (las de línea), enviando el pago en la ruta de vuelta.

Aspectos locativos para la prestación del servicio:

- Presentación poco adecuada y agradable del sitio de atención al público. Algunos aspectos no adecuados son: la presencia del orinal, la pintura y en general el estado de las paredes no es adecuado, igualmente la ubicación y presentación del baño, esto, junto con que en la estantería se presenta cerveza y gaseosas, dando la impresión que es una tienda. Dado que el sitio es en arriendo, habrían dos posibilidades, (i) hacer un acuerdo con el propietario hacer los arreglos pertinentes, inclusive evaluar la separación de áreas y decoración pertinente, y (ii) esperar que se construya el salón comunal y posterior a las gestiones con la Junta de Acción Comunal respecto a su uso, tomar decisiones en relación con el tema locativo (se espera que en 2 meses esté culminado el salón)
- De igual forma, la cocina es totalmente inadecuada, en principio esta partida en dos áreas separadas por un baño y no cuenta con elementos mínimos como un lavaplatos, además, las condiciones locativas, como estado de paredes y pisos no es adecuado para una cocina.

Equipamiento de cocina:

- Se requiere lavaplatos y mesas de proceso, los cuales pueden no ser empotrados (en mampostería), sino móviles, preferiblemente en acero inoxidable.
- Se requiere una alacena para el manejo de los insumos, protegiendo los alimentos del ambiente, incluyendo plagas.
- Se requiere ampliar en: ollas pequeñas y medianas, utensilios, tablas en acrílico, cuchillos,

Equipamiento del área de atención al público:

- Ampliar la cantidad de mesas y sillas, dado que la fecha solamente se cuenta con 12 puestos para atención simultánea
- Disponer de loza y vasos más adecuadas, más presentable, principalmente para grupos de visitantes adultos, a quienes se les vende platos más elaborados (ej trucha) y a un costo representativo.
- Disponer de manteles para las mesas, decorar con flores cuando se tiene por encargo. Averiguar con Ana María (asesora en culinaria), respecto a la conveniencia y los momentos de uso de servilletas e individuales.

Equipamiento para atención al público en áreas abiertas (por ejemplo en senderos):

- Termos, neveras portátiles, asador móvil y utensilios (tablas, cuchillos). Peinilla y hacha, para el manejo de la leña.

Servicio de Hospedaje:

Visión (a donde nos gustaría llegar?): Tener una casa adecuada con todos los servicios y disponer de una zona de camping.

En relación con el hospedaje en las casas, hay puntos de vista encontrados, más asociados a particularidades, colocan como limitante el tamaño de las casas y la incomodidad de tener que compartir el baño; respecto al mercado, ubican que a los grupos les gusta pernoctar juntos; como puntos a favor, consideran positivo el que ésta actividad puede generar un ingresos para la familia anfitriona y que quienes gustan del eco y agroturismo, un aspecto importante es compartir con la comunidad local y el hospedarse en su casa es un excelente escenario para esto, sin querer decir que no se requieran unas condiciones adecuadas, dentro de las que se incluye mantener la intimidad, tanto de la familia que ofrece el servicio, como de quienes se hospedan.

Se cuenta con:

- 5 vinculados a la Asociación La Cascada, que ofrecen sus casas para alojar visitantes, para un total de 18 camas; la casa cural, administrada por la Junta de Acción comunal cuenta con 10 camas, para un total 28 camas en Mundo Nuevo, sin contar con otras personas que en un momento quisieran vincularse al programa. A continuación se presenta una caracterización de los hospedajes, solamente a manera de referencia y desde una perspectiva proactiva: Ver encuesta Anexa
- Una casa en construcción (ver fotografías)
- Acuerdos internos al interior del grupo y con algunos actores externos, respecto al hospedaje, en los que se incluye, de los ingresos percibidos, hacer un aporte al grupo para su funcionamiento.

Faltantes y Aspectos por Mejorar:

- Desarrollar mecanismos adecuados para dar respuesta adecuada cuando llegan turistas a solicitar el servicio (protocolo), dado que algunos de los oferentes de los servicios colocan condiciones como que no reciben a nadie sin previa reserva, lo que por demás es válido, determinar a quien se le envía para solucionar la situación.
- Adquirir y disponer para los turistas independiente de la casa en que se hospede, de tendidos, cobijas y cubrelechos
- Culminar la construcción de la cabaña del grupo

- Evaluar, de forma particular, las condiciones de cada uno de los integrantes para adecuar posadas turísticas, las cuales deben tener condiciones adecuadas, tanto para la familia que hospeda como para los visitantes, para lo que se requieren adecuaciones como que el espacio de hospedaje sea solamente para los visitantes (no sacar de su cama a los miembros de la casa para vender el servicio), contar con baño diferenciado para la familia y para los visitantes y como factor opcional, se puede hacer una construcción junto a la casa pero como espacio diferente. Dado que este programa está contemplado, tanto en los planes nacionales para promover turismo en comunidades, como en el plan sectorial de turismo de la Calera, se recomienda gestionar con la Alcaldía, para que un arquitecto adscrito a ésta, evalúe y conceptúe a cerca de las condiciones particulares de los interesados. Anexo, se presentan las particularidades del programa Posadas Turísticas promovidos por el viceministerio de turismo.

En cuanto al carácter sostenible de las construcciones, tener presente el uso de materiales de la zona pero evitando el uso de recursos que afecten negativamente el ecosistema, como la palma boba (helecho), dado que la baja velocidad de crecimiento lleva a que no se pueda considerar un recurso renovable; preferir materiales como la tapia pisada y el adobe, y algunas maderas foráneas de rápido crecimiento que se han implementado en la zona (ej, pino y eucalipto); con características armónicas con el ambiente para no alterar visualmente el paisaje. Implementar pozo séptico u otro sistema que evite la contaminación de aguas y suelos derivada de los servicios sanitarios



- El 30% tienen entre 25 y 36 años, el 37% tienen entre 36 y 45 años y el 15%, entre 46 y 55 años, en este sentido, los visitantes corresponden básicamente al mercado laboral (82%)
- El 65% de los que visitan Choachí son casados
- El 25% vienen con 7 personas, grupos de familia, el 21%, 6 personas y el 18% 5 personas, en éste sentido, el 64% son grupos iguales o superiores a 5 personas
- En cuanto al consumo, el 37% gasta entre 50 y 75 mil pesos por persona y el 33% entre 150 y 200 mil pesos en 1 o 2 días.
- En relación con la frecuencia de visita a Choachí, el 30% visita una vez al mes y el 26% una vez a la semana
- El motivo de visita, el 93% va por descanso.
- El 60% quieren desarrollar actividades de ecoturismo, que es un mercado potencial muy grande
- Viaje organizado por: 0% agencias de viajes, en general este valor está creciendo, aunque en el caso de Choachí, no las utilizan.
- En el diagnóstico, se hizo un análisis de la capacidad hotelera y de los restaurantes, dando cuenta que en general es deficitaria y que la mayor parte de los negocios perciben bajos ingresos.
- No está focalizada la oferta según la edad.
- No se está preguntando al cliente si se está sintiendo satisfecho
- Desde la óptica de los empresarios, los aspectos que más jalonan la llegada de turistas es los termales, la cercanía a Bogotá y el clima; y los problemas, la inseguridad (viven mentalizados de hace 10 años); educación, falta capacidad técnica
- La Chorrera es la caída de agua más alta del país (590 m), es un gran potencial, es necesario adecuar senderos, determinar capacidad de carga y hacer el plan de manejo ambiental.

Proyectos:

- Fortalecimiento de veredas cercanas al Parque Chingaza, La Caja, Rosario, Chatasugá. El eje central del plan a desarrollar es el turismo de naturaleza, dentro del cual, se podría hacer avistamiento de venados.
- Mejoramiento de paradores de carretera
- Tema ríos, para paseos, en este sentido es necesario adecuar un parque o sitio para evitar deterioro
- Posadas rurales
- Capacitación a los vinculados al turismo

Grandes Proyectos:

- Zona franca de servicios de Salud: se trata de un macroproyecto que iría entre Termales de Santa Mónica y el río Blanco, incluiría muy buena área hotelera y áreas de spa. No sería balneario, sino para la salud. Se espera genere 500 puestos de trabajo (250 dtos y 250 indirectos)
- Adecuación de la Chorrera: incluye capacitación – formación permanente, adecuación del sendero, acceso a posadas turísticas, infraestructura de seguridad
- Adaptación del parque principal, disponiendo de mesas y sillas para la atención turística
- Apertura de parqueaderos alrededor del parque
- Fomentar el agroturismo, para garantizar la sostenibilidad, no se puede dejar su actividad agropecuaria.

Otras dinámicas regionales:

Bogotá – región, la cual, en relación con el turismo, se están promoviendo acciones en los municipios cercanos, entre otras razones, por que la ocupación hotelera es alta en semana, por motivo de negocios, pero es baja en los fines de semana, por lo que se están desarrollando estrategias que animen a quedarse en Bogotá más días.

Propuesta de la “La Ruta del Agua”, dinamizada por la Alianza por el Guavio, la cual es la unión de entidades gubernamentales y no gubernamentales con el propósito de aportar al desarrollo de los municipios del sector del Guavio, del cual, La Calera es la entrada. El tema bandera, es el desarrollo del turismo, ubicando a Bogotá como el mercado por excelencia, y dentro del turismo, los temas relacionados con el agua, los de mayor potencial en la región, de ahí, que el nombre del producto que están dinamizando es La Ruta del Agua.

Dado que la Calera y Choachí, hacen parte de esta alianza (ambos recientemente vinculados), es conveniente hacer un acercamiento a ésta iniciativa, presentando las dinámicas en desarrollo y las propuestas. La conveniencia de basa en la posibilidad de acceder a algunos recursos, pero muy especialmente, para unimos en las dinámicas de mercado que ellos proponen, dado, que teniendo en cuenta las distancias, el sector del Río Blanco puede verse más beneficiado que otros municipios y sectores de la Alianza.

El consumidor, Grupos de mercado de mayor interés y Estrategias previstas para la comercialización

En principio, el grupo ubica como nicho de mercado los grupos que en ocasiones anteriores han visitado la reserva, los cuales han sido:

- Colegios, estrato 4 y superior.
- Estudiantes universitarios
- Extranjeros
- Personas mayores, grupo viajar y vivir.

En general, para abordar el mercado en la actualidad es fundamental tener una página web activa¹, además, es necesario ir construyendo bases de datos de las personas vinculadas a cada nicho definido para mantener comunicación para ofrecer nuevos productos, promociones, referidos, etc. Recordar que en la actualidad, los medios electrónicos (correo electrónico, comunidades virtuales, mensajes de texto, etc), son mucho más efectivos y económicos que medios como el impreso. Algunos comentarios a tener presente para acceder a los grupos de mercado ubicados son:

- Colegios, estrato 4 y superior: Es necesario tener en cuenta que la venta se hace al rector, directivos y padres de familia, pero que el cliente final y quien también debe quedar satisfecho es el estudiante. En este sentido, es necesario tener presentes las necesidades de los 2 grupos así: (i) rector, directivos y padres, se les vende con el argumento del aprendizaje vivencial y la seguridad que ofrece, tanto el destino, como las actividades a desarrollar; y (ii) para los estudiantes, el que sea divertido, “chévere”, en este sentido, tener presente la edad, para proponer actividades, que fortalezcan la comprensión del conocimiento, pero a través de

¹ Tener presente que la página web es una herramienta interactiva, es decir de ida y vuelta, que el interesado consulta y pregunta, opina, solicita, etc, por lo anterior, tener una página web activa es que con frecuencia se esté actualizando y que siempre, y a la mayor brevedad se pueda responder a quienes se comuniquen a través de este medio.

actividades enmarcadas en sus intereses, por ejemplo competencia (ej un ralli de naturaleza) en jóvenes de 13 a 17 años. Con esto, además se podría agregar valor al producto.

Respecto a los productos, más que hacer un sendero, se debe vender el propósito del aprendizaje, por ejemplo la dinámica hídrica, y en cuanto a los servicios complementarios, estas son salidas de un día, por lo tanto no se requiere hospedaje y regularmente, traen su refrigerio; una meta es ofrecer una propuesta gastronómica atractiva que motive a comprar la alimentación al grupo, e incluso, más adelante, promover actividades con estudiantes de más de un día, para poder vender servicio de hospedaje.

En cuanto al acceso para ofrecer y vender, se centra en visitas personales a rectores y directivos de los colegios, en las que además de presentárseles la propuesta centrandose en el aprendizaje vivencial y en la seguridad, se les entrega un brochure (plegable o similar)² que amplíe la información y se les invita a visitar la página web, anotando que para este grupo, esta herramienta es complementaria en la labor de mercadeo.

- Estudiantes universitarios: El mayor interés es por el componente ecológico, aunque se puede explorar la necesidad y capacidad de oferta en temas como proceso organizacional o culturas precolombinas en la región (ej lagunas sagradas, caminos indígenas, etc). Cuando vienen en grupos, vienen con un docente que conoce del tema y conduce el desarrollo de la misma; caso en el cual, básicamente la guianza se limita a un "baquiano" conocedor de la zona. Si se cuenta con investigaciones como caracterizaciones e inventarios de flora y fauna, se tendrían muchos más argumentos para la venta.

Respecto a la promoción y venta, se puede hacer directamente a profesores del área ecológica y afines y a las decanaturas y direcciones de programa y apoyado por medios como las comunidades virtuales (ej facebook)

- Extranjeros: En relación con la página web, si se desea llegar a este mercado, es necesaria una versión en Inglés. Además, con frecuencia los extranjeros que vienen a Bogotá por diversos motivos, consultan planes en los respectivos hoteles a cerca de planes complementarios en la ciudad y la región, para lo que se podría disponer de plegables con la información de la reserva natural y en general de los servicios del grupo; recordar que el tema de naturaleza, biodiversidad, es un gran atractivo.

² Dado que es dirigido a tan pocas personas, no es necesario mandar hacer en tipografía, solamente impresiones.

- Personas mayores: básicamente se hace a través de contactos con grupos como viajar y vivir y el voz a voz.

Es de anotar que no se ha hecho un estudio de mercado para determinar cuáles serían los grupos más adecuados para ofrecerles los servicios turísticos, así como para conocer sus necesidades y la forma más adecuada de acceder a ellos

Mercadeo y Operativización de Acciones:

A este respecto se ubican dos caminos: (i) empezar a buscar activamente¹⁴ visitantes e ir haciendo los ajustes en la medida que se desarrolla la dinámica, y (ii) esperar a hacer los ajustes priorizados en el punto anterior, antes de salir a buscar clientes.

En relación con el primero, tiene como ventaja el percibir unos ingresos económicos que son la razón de ser de cualquier dinámica de empresa, pero tiene el riesgo que ofrecer servicios de baja calidad, puede hacer que se logren unas ventas, pero no se logre posicionamiento en el mercado. Es de anotar que esto no implica que no se preste un servicio a quienes lo solicitan, quienes lleguen al sitio o a través de terceros hagan dicha solicitud, se refiere solamente a salir a buscar el cliente.

En relación con el segundo, al adecuar los procesos antes de salir a mercadear, se puede mejorar el producto a comercializar, generando un pago más adecuado y un reconocimiento en el mercado. Con contraposición, puede generar desánimo en el grupo, dado que no se generan ingresos que motiven a sacar adelante la propuesta.

En cualquiera de los escenarios antes citados, es necesario que el grupo afine los acuerdos para la prestación de los servicios y amplíe los contactos de aliados, que les permita dar respuesta adecuada en cada oportunidad de vender los servicios¹⁵.

Análisis de la competencia:

No se cuenta con información de competencia propiamente dicha, se conocen algunas experiencias de la región, que antes que competencia se pueden considerar aliados. En el documento Memoria Técnica de reconocimiento de experiencias ecoturísticas, se plantean los aspectos relevantes de las mismas.

Aspectos Organizacionales

Puede considerarse que los integrantes del grupo tienen roles operativos definidos por sus intereses particulares, pero se notan grandes debilidades en temas como la coordinación y el mercadeo dado que no se ubica dentro del equipo quien lo desarrolle; en relación con el primero, consideran que el representante legal

¹⁴ Búsqueda Activa es que vamos en busca del cliente a ofrecerle los servicios.

¹⁵ Situaciones como la negativa para prestar un servicio de alojamiento, cuando otro integrante del grupo promociona, o la tardanza en entregar una cotización, dan cuenta de las debilidades en comunicación y para la prestación adecuada del servicio.

debería hacerlo, pero en la práctica no se ubica el liderazgo. También son evidentes las dificultades para el cumplimiento de roles orgánicos, como el de la tesorería, en la medida que algunos integrantes del grupo no legitiman a quien desarrolla esta labor e impiden que maneje los recursos.

Misión de la organización:

La Asociación Grupo Ecológico La Cascada se enfoca a la protección ambiental y el desarrollo sostenible de las comunidades de su área de influencia a través de la Promoción y Ejecución de programas y proyectos de Educación Ambiental, Recuperación y Manejo Sostenible de Ecosistemas Estratégicos y la Promoción y Desarrollo de Modelos Productivos Sostenibles.

La visión en torno al turismo



El relación con el turismo, la Asociación Grupo Ecológico La Cascada pretende llegar a ser una organización enmarcada en el Turismo Comunitario de Naturaleza, fortalecida y reconocida por la prestación de servicios de calidad; con un equipo joven, capacitado y desarrollando técnicamente las guanzas y prestando servicio de alimentación y hospedaje con diversas alternativas que den respuesta a las necesidades de los turistas.

Posadas turísticas en Colombia

Viceministerio de Turismo

El programa Posadas Turísticas de Colombia es una iniciativa del Gobierno Nacional que se desarrolla a través de la Política Nacional de Vivienda de Interés Social Rural y es coordinada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El objetivo del programa consiste en Impulsar una oferta de alojamiento con características especiales en destinos con alto potencial turístico, que beneficien económicamente a las comunidades residentes y que en la actualidad no dispongan de este tipo de servicio.

Los recursos del subsidio son aportados por la Nación y administrados por el Banco Agrario, entidad que mediante convocatoria selecciona los proyectos que cumplen con lo establecido en la Ley 812 de 2003, el Decreto 973 de 2005 y 4427 de noviembre 2005, los procedimientos del Reglamento Operativo y la Guía de Formulación aprobados por la Comisión Intersectorial de Vivienda de Interés Social Rural y las normas que los modifiquen, sustituyan o complementen (www.bancoagrario.gov.co, sección vivienda rural).

Objetivos específicos

- Mejoramiento de las condiciones de vivienda de las comunidades receptoras rurales.
- Vincular a las comunidades receptoras a los procesos de desarrollo turístico con el fin de mejorar su autogestión y calidad de vida.
- Solución de las necesidades de saneamiento básico de las viviendas de las comunidades rurales receptoras (baños, pozos sépticos, cocinas, zonas comunes).
- Creación de una habitación para uso del turista con baño privado y facilidades mínimas para su alojamiento.
- Recuperar las tradiciones arquitectónicas, gastronómicas, artesanales y culturales de la zona, según las características ambientales y sociales de cada región.
- Capacitar a las comunidades para la prestación de servicios turísticos y para la gestión comunitaria sostenible.
- Crear nuevas opciones de alojamiento y de productos turísticos para segmentos de mercados alternativos.
- Fortalecer la valoración del patrimonio por parte de la comunidad local a partir del turismo.
- Fortalecer la promoción y oferta de los destinos turísticos.

Tipos de posadas

- **Proyectos de mejoramiento de vivienda y saneamiento básico**
Los proyectos de mejoramiento de vivienda y saneamiento básico deberán solucionar las deficiencias que presente la vivienda del hogar postulante, adicionalmente se deberá proveer de una habitación con baño para el alojamiento del turista.
- **Proyectos de construcción en sitio propio y adquisición de vivienda**
Los proyectos de construcción en sitio propio y/o adquisición de vivienda deberán garantizar el acceso de la familia a una solución básica que adicionalmente cuente con una habitación con baño para el alojamiento del turista.

Requisitos para acceder al Programa

- Manifestación de la autoridad regional de participar en el programa.
- Certificación de disponibilidad presupuestal del oferente para cofinanciar la Contrapartida.
- Certificación de la autoridad competente sobre la inclusión del turismo en el Plan de Ordenamiento Territorial – POT – y en el plan de desarrollo del municipio.
- Inventario de los atractivos turísticos de la zona.
- Inventario de disponibilidad de alojamiento del municipio y certificación de la ocupación hotelera en temporada alta. Solo se consideraran solicitudes donde exista déficit habitacional, reflejado en una ocupación promedio superior al 80%.
- Cartas de las posibles familias beneficiarias manifestando que conocen las condiciones del programa y expresando su voluntad para: Alojar turistas preservando las costumbres. Realizar el aporte correspondiente a la contrapartida; Ejecutar el acondicionamiento de la vivienda según el diseño que se defina; Inscribirse en el Registro Nacional de Turismo; Llevar el registro de clientes y el libre de reclamaciones; facturar los servicios prestados; Brindar la información que requiera el Viceministerio de Turismo Capacitarse para prestar un servicio de calidad e ingresar al programa de promoción de posadas turísticas.
- Registro fotográfico de las viviendas a ser objeto del programa.
- Compromiso del oferente en suministrar la dotación de la posada.
- Certificación de la autoridad competente sobre la inscripción de cada una de las posibles familias beneficiarias en los niveles 1 y 2 del Sisben

1. Requisitos de diseño

Para el desarrollo de estos proyectos, es necesario tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- El respeto por el ambiente para apoyar su preservación hacia el futuro, la utilización racional de los recursos naturales disponibles como el agua y el tratamiento de los desechos sólidos.
- La armonía con el entorno para lograr que la implantación en el terreno de la nueva vivienda o sus ampliaciones, consideren la presencia de árboles, flora nativa y otros rasgos naturales.
- El uso de materiales y sistemas constructivos locales para contribuir con la economía local y conservar la tradición y armonía arquitectónica de la región.
- Plano del área del proyecto
- Debe contar con espacios propios que sean factibles de mejoramiento para prestar servicios adicionales al turista, tales como sala, comedor y cocina.
- Una habitación para el alojamiento del turista con un área mínima libre de 9 mts², Estar dotada de un clóset, 0.60 m² y un baño de uso exclusivo con un área mínima de 2.40 mts² dotado de lavamanos, sanitario y ducha con agua permanente para un área mínima total por habitación de 12mts².
- La alcaldía debe presentar el anteproyecto arquitectónico de la nueva vivienda o sus ampliaciones.

2. Requisitos de financiación del proyecto.

- Los proyectos no podrán estar conformados por un numero superior a sesenta (60) soluciones ni inferior a cinco (5). En todos los casos, el subsidio no podrá representar más del 70% del valor de la solución propuesta.
- Con la finalidad de garantizar que sea posible la construcción de una adecuada solución arquitectónica de Posada Turística, se ha determinado que los proyectos que sean presentados al programa deben cumplir con los siguientes esquemas de cofinanciación.

Mejoramiento de vivienda y saneamiento básico	Aporte de contrapartida de la entidad oferente	Aporte del subsidio	Aporte de la familia postulante
Tipo A \$ 9.742.778.oo	Será aceptado como mínimo un aporte de 7 salarios mínimos legales mensuales vigentes. \$ 3.230.500.oo	Será aceptado una solicitud como máximo de 12 salarios mínimos legales mensuales vigentes. \$ 5.538.000.oo	Será aceptado como mínimo un aporte del 10% del valor total de la solución, representado en mano de obra no calificada. \$ 974.278.oo
Construcción en sitio propio y/o adquisición de vivienda Tipo B \$ 14.014.216.oo	Será aceptado como mínimo un aporte de 9.33 salarios mínimos legales mensuales vigentes. \$ 4.305.795.oo	Será aceptado una solicitud como máximo de 18 salarios mínimos legales mensuales vigentes. \$ 8.307.000.oo	Será aceptado como mínimo un aporte del 10% del valor total de la solución, representado en mano de obra no calificada. \$ 1.401.421.oo

El Viceministerio de Turismo, una vez verificada y analizada la información presentada, notificará la viabilidad del proyecto al oferente y al Banco Agrario. En este caso, un funcionario realizará una visita de campo para verificar y asesorar la propuesta arquitectónica.

Los postulantes al programa de Posadas Turísticas deben estar conformados como una asociación organizada, que garantice un canal de reservas y comercialización.

Una vez cumplidos estos requisitos con la metodología establecida por el Banco Agrario de Colombia para Vivienda de Interés Social Rural, el Viceministerio expedirá una certificación que el proyecto cumple con los requisitos para ingresar al Programa de Posadas Turísticas. Y el oferente debe presentar el proyecto en la convocatoria del Banco Agrario

Listado preliminar de personas de Mundo Nuevo y áreas circunvecinas interesadas en participar en actividades asociadas al turismo

Nombre	Tema de Interés	Disponibilidad	Profesión	Teléfono	Correo
Nelly Parra	Guía Turística	Sábados	Técnico Forestal	3138183295	nelupaal@yahoo.es
Oscar Cifuentes	Generar y organizar planes de manejo comunitario y turístico	Fines de semana	Técnico Forestal	3132050491	yobcif@hotmail.com
Carol Martínez	Guía turística	Fines de semana	Técnico Forestal	3204321245	camacomis@yahoo.es
Germán Zamara	Guía turística	Fines de semana	Técnico Forestal	8741872	
Rosa Amortegui	Atención al público	Fines de semana	Comerciante	8605176	
Francisco Salcedo	Alimentación, Alojamiento	Cualquier momento	comerciante	3118808269 3208267612	
Laura Parra Alméciga	Cocina	Fines de semana	Bachiller	3138138401	
Rosario Martínez	Guía Turística	Sábados	Técnico Forestal	8741886	Charito83cma@yahoo.com
Blanca Teresa Alméciga	Atención al público	Sábados	Ama de Casa	3144290332	
Ángela Alméciga	Atención al público	Sábados	Bachiller	3138441895	
Carolina Vera	Guía turística	sábados	Técnico forestal	3115240088	Caritodevm0983@yahoo.es
Luis Carlos V	Granja demostrativa	Jueves y viernes	pensionado	8741858	
Luis Carlos Vera Martínez	Granja	Fines de semana	Estudiante de electrónica	3142217477	Luchovera85@hotmail.com
Carmenza Sestoque	Atención al público	completa	comerciante	3132932558	
Esteban Cifuentes	Cabalgatas	completa	Independiente		
Pedro Bustos	Cabalgatas		Independiente		
Fondo de Ganaderos de Mundo Nuevo	Cabalgatas			Luis Vitíncel	
Alvaro Pulido	Servicio de alimentación	Cualquier momento	comerciante	3144397073	
Sadi Escobar	Zona de camping y recreación	Fines de semana, vacaciones	independiente	3112563220	sadycorporation@hotmail.com
Pompilio Martínez	Guías y Educación Ambiental		Ingeniero Forstal		

Definiciones y Conceptos que aplican con la iniciativa a desarrollar¹:

Turismo. "Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros"
.OMT, 1994

Turismo de naturaleza. Para algunos especialistas, esta es la modalidad de turismo más amplia de todas ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc., y las manifestaciones culturales locales, a través de micro, pequeñas y medianas empresas. El agroturismo, la pesca deportiva, el turismo rural, científico, de aventura, religioso, cultural y el ecoturismo hacen parte del turismo de naturaleza

La motivación para el turismo de naturaleza es la creciente orientación de los turistas hacia áreas naturales, basándose esencialmente en la búsqueda de nuevos estímulos y retos, en su deseo de estar en plena naturaleza, pues es cada día más difícil encontrar esta sensación en sus países de origen. (UICN citado por Troncoso 1999). (H. Riveros; M. Blanco, El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural, 2003, Perú)

Turismo Comunitario. Es una actividad turística que trabaja en los ámbitos social, cultural territorial, político y administrativo que integra los modos y costumbres tradicionales. Utiliza los recursos naturales y culturales para mejorar el nivel de ingresos y la vida de los pobladores locales. Genera trabajo productivo, es administrado por las comunidades con participación activa, especialmente de las mujeres como gestoras de la actividad económica sostenible.

Otros definiciones de interés, pero que, para efectos de su aplicación local, se considerarían inmersos en los tratados son Ecoturismo, Turismo de Aventura y Agroturismo.

Desarrollo Sostenible del Turismo, definición conceptual (agosto de 2004)

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los actores relevantes, así como un liderazgo político.

El plan de Empresa en relación con el turismo sostenible

1. Da un uso adecuado a los recursos ambientales; mantiene los procesos ecológicos y la diversidad biológica
2. Respeta y promueve los aspectos socioculturales de las comunidades del área de influencia.
3. Busca la rentabilidad de los procesos desarrollados, y que esta beneficie a los diferentes actores vinculados, en especial para las comunidades receptoras, los cuales complementan los ingresos derivados de las acciones cotidianas y así, contribuye a la disminución de la pobreza.

A la luz de la ley 300 1996, la actividad principal corresponde a empresas que prestan servicios especializados de turismo contemplados en el título IV.

¹ Memorias del Taller 'Conceptos Básicos en Turismo Sostenible de Montaña de la región del Oriente', 5 y 6 de marzo de 2009

PLAN DE CONTINUIDAD

RESPONSABLE: OSCAR EDUARDO CELY AGUDELO

CORRESPONSABLES: HUMBERTO MONTOYA, CARLOS GERMÁN PARRA

INTRODUCCIÓN

La propuesta de continuidad para el desarrollo turístico de Mundo Nuevo y del corredor del río Blanco aborda dos componentes: (i) continuar apoyando el desarrollo de acciones por parte de la Asociación Grupo Ecológico La Cascada y (ii) planea la posibilidad de vincular a otros actores en la prestación de servicios turísticos.

En relación con el primer componente, es decir el accionar del grupo Ecológico La Cascada, hay varias acciones, que antes que un asesor externo, al interior del grupo deben generarse las acciones tangibles que den cuenta del compromiso real para abordar una iniciativa empresarial, antes que culminar un plan de empresa como documento de anaquel.

El segundo, es decir la ampliación en la base de oferentes de turísticos obedece a varios análisis: (i) el grupo ecológico La Cascada no muestra la suficiente capacidad para abordar de manera individual el desarrollo turístico microlocal y mucho menos el del corredor; (ii) se amplía el beneficio social al vincular a otros actores en los procesos; (iii) al incrementarse la oferta de servicios, el destino (tanto Mundo Nuevo, como el corredor del río Blanco) incrementa su atractivo, y finalmente, (iv) se mejoran los servicios al darse una sana competencia, en este sentido, se irán especializando las dinámicas en relación con el área de mayor interés.

Es de tener presente que en el sector hay interés por parte de algunas personas, incluso, algunas de ellas ya vienen desarrollando algunas acciones al respecto. (ver tabla, anexo 1). De igual forma, existen dinámicas en el contexto microlocal como la Junta de Acción Comunal, la Junta de Acueducto y el colegio y en el corredor del río Blanco como la cooperativa Coopalamar en las veredas La Caja y El Rosario y la comunidad educativa de Maza en Choachí, que han mostrado interés en el tema y están desarrollando acciones al respecto; en este sentido la ampliación sería, tanto territorial, al promover acciones alrededor del turismo en otras veredas, como de involucrados, al incluir a otras organizaciones y personas en la dinámica.

La propuesta de ampliación se enfoca a la generación de redes, con identidad propia, pero con la capacidad de generar sinergias beneficiándose los diferentes vinculados al proceso. Dentro de éstas, es importante tener presente que en Abril de 2008 el concejo municipal, aprobó el Plan Sectorial de Turismo del municipio de La Calera, instrumento que perfila y genera líneas de acción para el desarrollo turístico.

Elementos de Planeación regional y local que dan cuenta de la apuesta gubernamental hacia el tema del turismo

Situación económica y Tendencias del Desarrollo turístico de Bogotá – Cundinamarca.¹

En 2006 las exportaciones per cápita de Bogotá – región fueron de \$470 US anuales, la meta es que a 2015 se alcancen los \$1.000 US , lo que se lograría manteniendo la tendencia de crecimiento de los últimos años; no es ambicioso si se tiene en cuenta que es el actual promedio latinoamericano y que varias ciudades – regiones latinoamericanas comparables con Bogotá están por encima de este valor; Colombia ha y está avanzando en acuerdos de libre comercio con gran cantidad de países aunque no con las economías más dinámicas del mundo (China, India, Asia en vía de desarrollo). En relación con la región Bogotá – Región, llama la atención que las exportaciones han ido de la mano con un auge de las no tradicionales.

El comercio de los servicios transfronterizos está creciendo más que el de los bienes. Estados Unidos, Europa y Japón son las potencias en exportación de servicios. Colombia muestra un gran rezago en ventas de servicios en relación con otros países de la región (costa Rica, Chile, Brasil, Méjico, Perú). Bogotá – región está más orientada a los servicios frente al resto del país

El turismo en el Plan Exportador:

El turismo en Bogotá región está contemplado en la Agenda Interna, en el Plan de de Competitividad y en la Mesa de Planificación Regional y está articulado a otros megaproyectos como el redimensionamiento del aeropuerto El Dorado, El Plan Maestro de Movilidad Regional, la Navegabilidad del río Magdalena y la construcción del puerto multimodal de Puerto Salgar. El turismo, a pesar que aún no se cuenta entre los servicios económicamente más representativos y es uno de los de mayor crecimiento.

Tendencias:

- El turismo es la creación de la economía moderna y de una sociedad que valora el ocio
- La unidad de medida clave es el visitante que gasta dinero y demanda servicios y productos turísticos.
- Los servicios turísticos se producen en diferentes sectores económicos, tanto por empresas grandes como pequeñas y por encadenamientos

Las tendencias en la demanda de turismo han cambiado, como se cita en la siguiente tabla:

Desde	Hacia
Paquetes de vacaciones, tours "inclusivos"	Elección personal, programas que ofrezcan flexibilidad
Turista "ingenuo"	Turista competente y con confianza (todavía hay ingenuos pero mejor informados)
Turista curioso - pasivo que va a mirar	Turista que se involucra, activo, que quiere experimentar

¹ Mauricio Reina, Fedesarrollo, El Plan Estratégico Exportador para Bogotá – Cundinamarca, servicios software y turismo, presentación para la Cámara de Comercio de Bogotá, Diciembre de 2007

Demanda homogénea y habitual	Demanda variada (en gustos, precios, etc)
Turismo programado con antelación	Turismo fácil y flexible, que puede organizarse a último momento
Turista que quiere ir a donde sea posible	Turista que sabe a dónde quiere ir, es muy selectivo y con aspiraciones
Turismo manejado por operadores y "brochures"	Turismo organizado directamente por internet
Turismo "explotador" sin muchas preocupaciones por el medio ambiente	Turismo preocupado por el tema ambiental y social

Fuente: Robinson, K (2005), "Sustainable Tourism Development: Issues and Responses", presentación en el Executive Forum Small States in Transition – From Vulnerability to Competitiveness, International Trade Center - Intracen.

Factores que explican estos cambios en el turismo

- Envejecimiento de la población mundial
- Nueva estructura familiar, con menos hijos o unipersonales
- Mayor preocupación por el cuidado de la salud
- Reducción en los tiempos de ocio
- Avances en las tecnologías de información
- Menores costos del transporte aéreo
- Mayor presión de los turistas hacia la competencia (quieren más por menos dinero)
- La escalada del terrorismo, si bien hace más difíciles los viajes, ha impulsado la apertura de otros destinos turísticos

En cuanto a la segmentación del mercado, se ha dado en gran medida y la tendencia es que se incrementará, habiendo mercado para todas las propuestas ("hay cliente para todo")

Índice de competitividad en el turismo (WEF)

El índice de competitividad analiza 13 aspectos:

- 1) políticas y regulaciones,
- 2) regulación ambiental,
- 3) seguridad y orden público,
- 4) salud e higiene,
- 5) prioridad dada a la actividad turística,
- 6) infraestructura de transporte aéreo,
- 7) infraestructura de transporte terrestre,
- 8) infraestructura para el turismo,
- 9) infraestructura de TIC (tecnología y comunicaciones),
- 10) precios,
- 11) recurso humano,
- 12) percepción sobre turismo nacional, y
- 13) recursos naturales y culturales.

- Estos 13 pilares se agruparon en 3 subíndices:
 - 1) entorno regulatorio,
 - 2) ambiente empresarial e infraestructura
 - 3) recursos humanos, naturales y culturales.
- Los tres subíndices conforman el índice global de competitividad en el turismo

Si bien es cierto, frente a los anteriores factores existen indicadores nacionales y de destinos, se podrían tomar y plantear indicadores en estos temas que permitan evidenciar el desarrollo de las propuestas en contextos como el corredor del Río Blanco

Innovación en el turismo²

Innovar es adaptar, mejorar, crear o desarrollar nuevos productos o hacerlo de forma diferente. Debe obedecer al desarrollo de una estrategia para tal fin.

Tener presente el cambio generacional, los grupos de mayor interés: X: 1961 – 1976 y Y: 1976 – 1995, dado que son la fuerza laboral y por tanto quienes destinan recursos y definen lo relacionado con sus actividades turísticas.

Teniendo en cuenta los grupos citados, **la comunicación efectiva** está asociada a mensajes de texto, comunidades virtuales, fundamental el manejo de imágenes más que las palabras, les gusta vivir la experiencia (el hospedaje en posadas turísticas es una experiencia directa). Uso de tecnologías, quieren tener toda la información en línea, web, testimonios, fotos. Responsabilidad social, son conscientes con el ambiente, toman las decisiones de compra cuando comprueban el cumplimiento de normas. También es exigente, hay satisfacción de participar en actividades de responsabilidad social.

En relación con el medio ambiente, buscan proveedores responsables, de ahí la importancia de sellos, certificaciones; es necesario tener normas técnicas de destinos y de actores de la cadena productiva.

En Bogotá, las tendencias de consumo (ver estudio en página web de la CCB, Observatorio de tendencias de consumo):

- Dimensión Natural: se busca vínculo con la naturaleza, aprovechar los espacios para actividades como yoga o capoeira
- Culto por el cuerpo: hay una gran preocupación por el cuerpo, no solamente en el sentido estético sino en el bienestar, siendo importante temas como las termas.

² Adriana Arango. **Innovación y tendencias en el turismo**, Conferencia Sensibilización hacia el Turismo Sostenible en el foro turístico de Choachí, abril de 2009

Elementos a tener presentes en el desarrollo turístico de Colombia³

Para un desarrollo sostenible de la actividad turística en el país, y lograr beneficio real para las comunidades, es necesario tener presentes los siguientes factores:

- El turismo puede generar beneficios pero también impactos negativos, por lo tanto debe ser planificado
- Colombia cuenta con ventajas comparativas pero no competitivas, falta infraestructura, para atender adecuadamente, no es suficiente con tener atractivos.
- Hoy día el turista es más activo, quiere empaparse de costumbres y tradiciones, un impacto es la aculturización, por lo que es conveniente desarrollar estrategias para prevenirla.
- Es conveniente pensar que la cantidad no es lo más importante, sino que la atención sea la más adecuada; un pensamiento cortoplacista de altos ingresos, generalmente acaba rápidamente con el atractivo.
- Recuerda que la cadena turística involucra: Planta turística (restaurantes, hoteles, agencias, etc), Atractivos turísticos, Superestructura (normas, planes funcionando) e Infraestructura (vías, servicios públicos, etc)
- El turismo debe tener presentes los comportamientos de sostenibilidad: (i) Ambientales: determinar la capacidad de carga y conservar el atractivo; (ii) Aspectos socio culturales, como la conservación de la idiosincrasia y las tradiciones, y (iii) Aspectos económicos, que generen beneficios colectivos.

El modelo de desarrollo turístico en que la que se ubican las responsabilidades del estado de forma decreciente en el desarrollo del mismo y creciente por parte de los privados, así:

- Planificación turística: conocimiento de los atractivos – inventarios, capacitación con base en necesidades ubicadas, superestructura; oferta, de qué se dispone y a que mercado se enfoca.
- Diseño de producto: por ejem el Agroturismo.
- Promoción: diseño de estrategias que venden el producto
- Prestación del servicio
- Promoción de Inversión

Las políticas locales y regionales relacionadas con el desarrollo turístico de Mundo Nuevo y el Corredor del río Blanco:

A continuación se presentan elementos relevantes citados en los Planes de Desarrollo y en los informes de acciones desarrolladas por los entes territoriales en relación con las acciones previstas y en desarrollo en relación con el turismo y en especial los componentes que se relacionan con las perspectivas a promover en Mundo Nuevo y el corredor del Río Blanco.

Elementos citados en el Plan de Desarrollo de Cundinamarca relacionados con el Desarrollo Turístico ⁴:

³ Gina Colmenares, del viceministerio de turismo. Conferencia Sensibilización hacia el Turismo Sostenible en el foro turístico de Choachí, abril de 2009

El Subprograma 2.4: *Cundinamarca, Corazón Turístico de Colombia*, se busca mejorar la competitividad de los destinos turísticos de Cundinamarca de tal manera que las diferentes provincias y el Departamento perciban un aumento de sus ingresos, se genere un mayor interés de las administraciones municipales en la realización de los planes sectoriales y se incremente la participación comunitaria en la prestación del servicio turístico de calidad, generando riqueza con distribución equitativa.

Se requiere construir dentro de la actividad turística ventajas competitivas suficientes para incursionar en los mercados globales, siendo necesaria una dotación y adecuación de la infraestructura, organización de la comunidad para la conformación o consolidación de empresas turísticas, capacitación para el emprendimiento y el desarrollo empresarial integral, financiación e incentivos a iniciativas privadas que fortalezcan o creen nuevos destinos y productos turísticos.

Para la generación de confianza a nivel nacional e internacional, es importante la señalización y seguridad turística en los corredores viales y en los atractivos turísticos.

Se hace necesario establecer estrategias y convenios interregionales, para alcanzar un crecimiento armónico y competitivo del sector, creando nuevos conocimientos y tipos de turismo especializado a través del desarrollo de innovaciones tecnológicas y de ciencia y tecnología. Además, se requiere fomentar, apoyar, promocionar y divulgar al empresariado turístico como elemento fundamental para el desarrollo económico de la provincias, regiones y municipios de Cundinamarca.

Subprograma 1.1: *Cundinamarca, Estrella Vial de Colombia*. Esta articulación permitirá la integración del territorio, consolidar los corredores de comercio, desarrollo y turismo, optimizar la conexión con los puertos y la red regional, mejorar la funcionalidad urbano-rural, todo ello para posibilitar una mayor competitividad y productividad al reducir tiempos de viaje, costos de operación de vehículos y de transporte de productos.

Acciones previstas y en desarrollo desde la gobernación de Cundinamarca en el componente turístico⁵:

- Capacitación: en temas como Agroecología, gastronomía en alianza con entidades como CUD, U. Externado y SENA; atención al cliente, con FENALCO; Sistemas. Para las anteriores capacitaciones la Alcaldía o la Secretaría de Planeación, las solicita
- Crédito con recursos Findeter, la gobernación sirve de fiador, también ayuda en los trámites
- Implementación de paradores turísticos, dado el costo (\$2'300.), se están priorizando en los corredores viales principales
- Dan el aval de proyectos a municipios para el Fondo de Promoción Turística.
- Programa Amigos del turismo con la secretaría de educación, con el apoyo de Fenalco y SENA para jóvenes de 10 y 11° que tengan los conceptos básicos de turismo y muestren su municipio

⁴ Proyecto de Plan de Departamental de Desarrollo 2008 – 2012, "CUNDINAMARCA, corazón de Colombia", versión para el Consejo Departamental del Planeación, publicada en la web, febrero de 2008

⁵ Javier Moreno, director de turismo de Cundinamarca. Presentación hecha en el marco del foro turístico de Choachí, abril de 2009

- Publicidad: elaborar la guía turística del departamento con base en los inventarios
- Portal Cundinamarca, con el apoyo de Fenalco

Anotaciones y elementos relevantes referidos en el plan estratégico de turismo de Cundinamarca⁶

No participó o no se tuvieron en cuenta los municipios del Oriente en la formulación del plan estratégico; en relación con los corredores viales, se menciona el corredor Bogotá – Choachí – Ubaque – Cáqueza como secundario, pero no se menciona la Calera

Intenta resolver la pregunta: “¿Qué es lo más efectivo que se podría ejecutar en el término de tres años para favorecer el turismo, con mayores alcances en términos de dinamizar la infraestructura y la competitividad

Una importante consideración estratégica es que Cundinamarca goza del mayor mercado de turistas potenciales del país: la población que residen en Bogotá y los turistas que visitan la capital por motivos de negocios o de otra naturaleza, representa un mercado de varios millones de personas con buena capacidad de gasto.

Una segunda consideración es que se centra fundamentalmente en los ejes viales, dado que todo el turismo departamental es terrestre.

El grueso de las acciones debe encaminarse a favorecer el turismo con capacidad de decidir sus alternativas de viaje y de gasto, usuarios de clase media y media alta, que en su mayoría actúan de manera espontánea, que se desplazan de manera habitual (el estimativo es de una vez cada dos meses) en alrededores de la capital, sin intervención de agencias de viaje ni otras organizaciones especializadas. Se estima en alrededor de doscientos mil vehículos en cada fin de semana, que se incrementa en una tercera parte en los puentes y fechas de inicio de vacaciones.

Dada la cercanía de los destinos de Cundinamarca, la posibilidad de desarrollos hoteleros es limitada, dado que los turistas tienden a hacer visitas sin generar pernóctación, con excepción de los destinos balnearios los puentes y en temporada. Una forma de contrarrestar esa tendencia, sin los costos de hotelería convencional, es estimular el turismo rural en fincas, conventos y casas de pueblo.

De los productos turísticos evaluados, habría interés en los siguientes: (i) turismo rural – agroturismo, (ii) ecoturismo, y (iii) turismo de aventura y deportes asociados. Para cada uno se hizo una calificación sobre una matriz de nueve factores: Frecuencia, Volumen de turistas, gasto por turista / día, duración de la estancia, Impacto social, repetitividad, Sostenibilidad, Atractividad Internacional y correspondencia con otros planes departamentales

Elementos importantes a tener presentes para el análisis de competitividad:

- Aspectos Generales: condiciones de acceso, lugares de visita preferidos, servicios en la ruta y conectividad a los mercados

⁶ Raul Jaramillo Panesso, Consultores E.U. plan estratégico de turismo de Cundinamarca, Abril de 2005

- Atracción de turistas en automóvil particular: elementos de orientación, costos del viaje (ppal/ peajes), atractivos de la ruta, entre otros.
- Atracción de operadores; a pesar de la baja intervención de las agencias especializadas, se requiere fortalecer el papel de los operadores locales, los guías y acompañantes, clubes de senderistas y de deportes especializados, etc.
- Vigilancia sobre el espacio público y el paisaje: Probablemente el elemento de mayor atraktividad turística de la región y el que se encuentra en mayor riesgo de deterioro.
- Otros aspectos relevantes

El diseño del plan de acción tiende a aproximar a cada una hacia un cluster regional que agrupe a municipios de la ruta o destino y a los prestadores de servicios turísticos a lo largo del eje, que permita: (i) fortalecer la cadena de valor, (ii) Acuerdos sobre precios unificados y costo menor, (iii) adopción de estrategia de promoción conjunta, (iv) mejoramiento de la calidad, (v) alianzas, y (vi) otras recomendaciones según el caso. Lo anterior, concuerda con la estrategia pensada para el desarrollo turístico comunitario del corredor del río Blanco.

Aspectos de aplicabilidad de las recomendaciones para la gerencia del plan

- Programa de simplificación de peajes
- Vigilancia y Protección de los Corredores Viales: Se debe preservar el principal atractivo turístico del departamento – el paisaje rural-, siendo la prioridad del departamento fortalecer la conectividad turística del territorio y los servicios de ruta, articulado a clusters.; anotando que dicho inventario y control de carreteras y servicios pueden ayudarse a través de los planes parciales que se recomienda introducir en los POT. Sin ser objeto de la consultoría, se ubica que en la agenda turística de la Nación, la principal responsabilidad es la creación y fomento de una imagen del producto colombiano en el exterior y la de los municipios es fortalecer la oferta concreta de atractivos locales.
- Programa Móvil de Capacitación: Busca que todos los establecimientos a borde de carretera alcancen notables mejoras en dotación de baños públicos, equipamiento de cocina y áreas de servicio, calidad de los menús, presentación general y otros aspectos del montaje físico, a lo que se añadirán otros elementos básicos de gestión como costos y contabilidad. Esto se haría a través de funcionarios que recorrerían los corredores priorizados haciendo el seguimiento, control y capacitación al respecto.
- Círculos de Competitividad: enfocado al fortalecimiento de las cadenas de servicios, lo que involucra tanto a los prestadores como a las autoridades locales, para lo que se requiere identificar los establecimientos / actores con los cuales se deberían y liderar los círculos; dichos círculos deben rebasar los territorios del municipio, siendo la base de los clusters regionales y enfatizando las acciones en los ejes viales. Es necesario desarrollar mecanismos motivantes para la vinculación a dichos círculos como acceso a publicidad u otro para su establecimiento, pero también, desarrollar mecanismos conjuntos para atraer más turistas, como el descuento en fin de semana del valor o una fracción del valor del peaje en los consumos.

- Acompañamiento municipal: Además de lo anteriormente citado, los municipios deben adoptar y ejecutar planes de competitividad local, desarrollando modelos hasta “gerenciar” ciudades-producto, con la lógica participación de todos los actores. Es importante que se incluya la creación de una cultura ciudadana favorable a los turistas.
- Programa de promoción: se ubican como problemas repetitivos el hacer el gasto principal en editar materiales como afiches y folletos, de muy alto costo y escasa efectividad, dado que rara vez llega al destinatario adecuado y la participación de funcionarios en labores de promoción internacional de los destinos, cuando esto es responsabilidad de la nación y del fondo de promoción. Es necesario determinar el cliente objeto y desarrollar estrategias y estímulos sencillos y económicos que lo motiven a visitar el destino, en éste sentido:
 - El Turista inmediato: además de la simplificación en peajes, es importante tener hojas de ruta que den cuenta de los eventos, festividades, promociones gastronómicas y otras que organicen los círculos de competitividad, mediante publicaciones de bajo costo y distribución gratuita. Además, los atractivos permanentes promocionarlos mediante videos de TV, crónicas de periodistas invitados a recorrer el territorio, un mapa de carreteras y una guía turística elaborados con “alto criterio profesional”, para distribución institucional en hoteles de Bogotá y para venta en puestos de información, estaciones, etc
 - El turista de otras regiones: si bien es cierto se recomienda promocionar algunos destinos en mercados nacionales específicos, para los relacionados con el corredor río Blanco no amerita la inversión.
 - Promoción asociativa con alianzas: es de gran importancia una relación estrecha con el IDCT de Bogotá, en especial el marco de Bogotá como producto turístico ofertable en el mercado internacional, así como otras actividades de divulgación, señalización, etc
- Sistema de Información y estadística: deben desarrollarse acciones de recolección y análisis de información turística en los diferentes niveles, para hacer el monitoreo del desarrollo de los planes y orientar las inversiones. Pensar en acciones y mecanismos sencillos que permitan recoger y analizar información de turistas en el corredor río Blanco
- Certificación de calidad. A nivel nacional, entidades como el SENA Y FENALCO tienen modelos establecidos y lideran propuestas para la certificación de calidad. Dada la precariedad de las propuestas en desarrollo en el corredor río Blanco, se podría iniciar por la definición participativa de unos ítems que den cuenta de la calidad de los servicios e iniciar un plan de cumplimiento de metas, como un mecanismo gradual de mejoramiento, con miras, en el mediano o largo plazo, a alcanzar una certificación.
- Cultura Ciudadana, Estímulos: Es fundamental el desarrollo de actividades de tipo pedagógico y de motivación hacia las comunidades, tratando de mejorar las actitudes de hospitalidad y de concientizar a la ciudadanía de cómo acoger e informar a los visitantes y cómo sacar ventajas turísticas de la localidad. Lo anterior, puede incluir ampliar iniciativas como el bachillerato turístico, el de “escuelas amigas”. Es importante desarrollar un sistema de estímulos por el mejoramiento en las actividades asociadas al turismo,

las cuales podría ser a través de concursos, los cuales, puedan tener premios simbólicos o de baja cuantía, pero motiven al mejoramiento, por ej del alojamiento rural.

Elementos Relevantes asociados al turismo en el Plan de Desarrollo de la Calera:⁷

En ejercicios participativos con la comunidad, destacan como aspectos positivos el ambiente natural y su gente, frente a la tradición y cultura como la de menor relevancia. Llama la atención que en el análisis por sectores, en el 7 que comprende Mundo Nuevo, La Polonia, La Jangada, La Hoya y el Manzano, además de los citados en general, ubican como positivos la tradición y la cultura y el turismo.

En relación con los problemas, a nivel general de municipio, se ubican la salud, la cobertura en servicios públicos, en especial acueducto y alcantarillado y el mal estado de las vías, en especial en vías interverdales y tercer lugar el empleo. Los cuatro aspectos citados tienen relación directa con el tema turístico, los tres primeros como de infraestructura básica requerida para el desarrollo adecuado de turismo, y en el caso del tercero, como una oportunidad de generar trabajo.

El nivel educativo de la población, en términos generales es baja; el 18,15% no cuenta con educación, el 48,81% cuenta con primaria, el 30,78% con secundaria y sólo el 2,26% ha accedido al nivel superior, siendo más crítico en el área rural, donde el porcentaje que ha accedido solamente a primaria es del 53,9%, y el porcentaje que ha accedido a bachillerato es de, tan solo el 25,66%. Esto es relevante y debe ser tenido presente en el momento que se propongan planes de capacitación, en los cuales se deben abordar con metodologías acordes con ésta condición.

No hay datos respecto al perfil delincucional y nivel de seguridad en el municipio, ni global ni desagregado por sectores.

En relación con otros aspectos de seguridad, hay problemas de deslizamientos en las laderas junto al río Blanco, pero no se dispone de datos asociados al riesgo. Se citan 124 has en riesgo en las veredas de Mundo Nuevo, Quisquiza, Jerusalem, El Volcán, El Manzano, La Junia, entre otros, en éstas, se citan que 192 viviendas se encuentran en riesgo por deslizamiento y 9 por avalancha; en algunas veredas de Choachí, producto de este problema se han agrietado viviendas y algunas han debido ser desalojadas. Es necesario tener presente información más detallada que puedan ofrecer los EOT's en relación con éste tema, a fin de evitar promover construcciones para alojamiento en éstos sitios.

En relación con la cultura se centran las acciones del municipio en el Fotomuseo y a través del programa radial Calera Okulta, para la divulgación de la misma. No se ubican acciones de rescate y promoción de aspectos como la gastronomía típica.

En cuanto a vivienda, se cuenta con datos del déficit local, tanto a nivel urbano como rural, pero no se cuenta con aspectos más detallados en cuanto a calidad de la misma u otros que permitieran inferir elementos para promover un alojamiento rural.

⁷ Plan de Desarrollo Municipal de La Calera 2008 – 211 "Construyendo Confianza", publicado en la web del municipio

El turismo en la dimensión económica del municipio

“El potencial turístico no se ha consolidado como factor importante en la economía municipal. La desarticulación, la falta de comercialización y el bajo nivel de identificación y recordación en el mercado, no han permitido el desarrollo y crecimiento de este sector el cual se convertiría en una fuente generadora de ingreso a la población”

Se plantea la necesidad de un plan turístico municipal que permita políticas en relación con: (i) Promoción y mercadeo, que permita incrementar el turismo y obtener un reconocimiento de marca; (ii) competitividad de infraestructura, y (iii) competitividad en el servicio

En relación con áreas de protección, si bien es cierto se citan, no se hace referencia a acciones relacionadas con su manejo, “Se podría concluir que aunque se encuentran identificadas algunas zonas de interés natural y se han venido comprando algunos predios, No existe en el plan de ordenamiento territorial un programa de protección de áreas de interés ambiental ni de gestión del riesgo donde se determinen acciones, recursos y responsables”

Aspectos relevantes para el sector de Mundo Nuevo y las veredas del río Blanco contemplado en el Plan Sectorial de Turismo de La Calera “El Teusacá Naturaleza, Cultura Gastronomía y Deportes para Bogotá y el mundo”⁸

Se enmarca dentro de la categoría “turismo especializado de pueblos”. Para el caso de la Calera, el turismo debe tener una connotación rural, que incluye el ecoturismo y el turismo de pueblos. Tiene como principios:

- Empoderamiento
- Búsqueda del Equilibrio Hombre – Naturaleza
- Presencia Institucional
- Protección de bienes ambientales y recursos naturales
- Educación, Formación e Información
- Participación ciudadana
- Universalidad
- Cooperación
- Desarrollo Sostenible
- Desarrollo Socioeconómico

Plantea la creación del Comité de Desarrollo Turístico, como ente mixto encargado de hacer seguimiento técnico – operativo y control político del plan sectorial.

El plan incluye dentro de sus objetivos:

- La realización y revisión de la valoración económica de la biodiversidad local para determinar las normas de operación y manejo
- Establecer acuerdos con los municipios vecinos para promover el turismo regional

⁸ Proyecto de Acuerdo del Concejo Municipal de la Calera, por medio del cual se aprueba el Plan Sectorial de Turismo del municipio de la Calera – Cundinamarca, aprobado el 14 de abril de 2008.

- Disponer de una plataforma de manejo de información de las dinámicas socioeconómicas para la configuración adecuada de programas y proyectos
- Realizar encuentros con los diferentes actores vinculados para ajustar el portafolio de servicios
- Realizar convenios de cooperación y asistencia técnica con instituciones educativas
- Diseñar e implementar campañas de comunicación en torno a la imagen positiva del municipio, de la oferta ambiental, sus escenarios, para generar una demanda de turismo especializado por parte de pobladores de estratos medios y altos

Ejes de Acción:

Para su desarrollo contempla dos ejes transversales, el ambiental y el tecnológico que permita el acceso permanente y actualizado a información, acceso a bases de datos, redes y en general al mecanismos ciberespaciales.

Como ejes específicos, contempla: La cultura y educación para el turismo, normatización y reglamentación; actividad, emprendimiento y empresarismo; inversión y financiación, infraestructura, competitividad y calidad, seguridad y promoción y fomento.

Proyectos de interés planteados con articulación directa en las dinámicas planteadas para el Desarrollo de la propuesta en Mundo Nuevo y el Corredor del Río Blanco.

La Calera, Fábrica de Agua, incluye la promoción del páramo como zona de recarga hídrica y centro de investigación para el conocimiento de la producción de agua, como elemento científico para el turismo especializado.

Generaciones 2009 – 2020, el cual enfoca acciones de **protección y manejo ambiental con diferentes generaciones**: en éste, además de capacitación a funcionarios, se plantea un proyecto de Diseño, Implementación y Ejecución de Espacios de encuentro ciudadano para la divulgación y ampliación de actividades de investigación y sistematización referente al patrimonio natural y cultural de la Calera, el cual se articula y puede fortalecer las dinámicas planteadas con el grupo de la Cascada en torno a la generación y apropiación de conocimiento científico de sus ecosistemas.

En lo tecnológico, se plantea el Diseño y Constitución de una **plataforma digital** de recolección de **información** institucional y comunitaria relacionada con turismo local, regional, nacional e internacional, la cual es necesario averiguar el estado de desarrollo, dado buena parte de las iniciativas podrían apoyarse en ésta.

Encuentros, plantea la **generación y posicionamiento de espacios interculturales**, para la socialización de proyectos de investigación, actualización de inventarios y montaje y ejecución de estrategias de información y capacitación, promoviendo una apertura cultural sin llegar a generar choques con las tradiciones y el perfil cultural actual. Aborda los Proyectos Educativos Institucionales – PEI y los proyectos educativos ambientales – PEA. También implica el fomento de espacios donde conozcan y se apropien de patrimonio natural y cultural. Incluye además, la promoción del **segundo idioma** en las instituciones educativas, en éste sentido, se podría planear desarrollar pruebas piloto en Mundo Nuevo argumentando las oportunidades que ofrece, en términos de escenarios naturales, para los extranjeros.

Se promueve la “legalización” y **formalización de los prestadores** de servicios turísticos, complementándose con un concurso para las empresas que atiendan dichas normas.

Dentro del componente de normatividad, se plantea el Diseño y Ejecución de una **investigación se las zonas con vocación turística** del municipio para incluirlas en los planes de ordenamiento territorial, al respecto, sería conveniente compartir la experiencia metodológica de la participación comunitaria en la identificación y caracterización de dichas zonas en Mundo Nuevo y plantearse la inclusión en el POT, por ejemplo del sector de la Chucua como de interés de turismo científico – académico.

En relación con el apoyo a la infraestructura turística y servicios para el turismo, hay iniciativas como la creación de una **red de asociatividad local**, la creación de un sistema de información municipal de **cadena productivas** y promoción del **emprendimiento** empresario.

En relación con el espacio público, el de mayor relevancia para el sector de Mundo Nuevo sería el del diseño y adecuación de un **Parque Temático natural y abierto del agua**.

En relación con los sederos y vías, el plan cita el tránsito de **bicicletas** como una alternativa de desarrollo turístico. De igual forma, plantea la **identificación y adecuación de caminos** indios, caminos reales y senderos para el aprovechamiento de la oferta turística local, lo que permitiría articular las acciones de mejoramiento de senderos en la Chucua, e incluso la apertura de nuevos tramos dando respuesta a otros intereses de mercado.

Se plantea el diseño y construcción de **puntos de información** turística local, dentro de los que se cita Mundo Nuevo como uno de los sitios en los que podría instalarse uno; en este sentido, valdría la pena plantearle a la Alcaldía, que antes que hacer una infraestructura nueva, se apoye a alguna de las organizaciones locales (ej Gr Ecol La Cascada o la JAC) para adecuar un área ya existente y a través de un convenio, esta entidad prestaría dicho servicio. El mismo modelo se podría replicar en otros sectores en donde se prevé instalar puntos de información.

Se plantea la **señalización** de los recorridos y los servicios turísticos, sería importante estar la tanto del desarrollo de ésta iniciativa y plantear convenios, dado el nivel de avance de Mundo Nuevo, para priorizarlo, inclusive, haciendo algún aporte económico desde las organizaciones locales.

En relación con el Hospedaje, se plantean las **Posadas Turísticas Productivas**, que es básicamente la adecuación de viviendas para el alojamiento turístico, punto que sería muy importante la vinculación de iniciativas de Mundo Nuevo.

Un punto de gran importancia, es que se seguirá **capacitando en aspectos administrativos, contables, tributarios**, así como en temas transversales del servicio como la **atención al cliente**, a las diferentes empresas y organizaciones que incursionen en el tema turístico.

Algunos proyectos son de gran importancia global para la promoción del destino y lógicamente se espera impacten positivamente sobre el flujo de visitantes, pero en su desarrollo la participación no será relevante, como son las campañas externas de imagen positiva de la Calera, así como el fortalecimiento de la fuerza pública como estrategia de seguridad local. También en aspectos de seguridad, se plantea la creación local de **entidades que prevengan y brinden auxilio** en caso de incidentes en desarrollo de las actividades turísticas, en este sentido, valdría la pena promover acciones en Mundo Nuevo que prevengan y estén en capacidad de actuar en caso de eventualidades.

Finalmente, el Plan Sectorial le apuesta a la región, en este sentido se plantea la realización de **convenios con municipios vecinos y dinámicas regionales como la Alianza por el Guavio y el programa Bogotá – Región**, para promover a la Calera como destino. En este sentido es de particular importancia la alianza que se pueda promover con Choachí para el desarrollo de acciones conjuntas alrededor del desarrollo turístico del corredor del Río Blanco.

El documento presenta una serie de proyectos de alto impacto y por tanto prioritarios, los cuales se enfocan, en su mayoría a acciones en la cabecera municipal y áreas sobre la cuenca del Teusacá. Dado que el presente plan está aprobado por un Acuerdo del **Concejo municipal**, sería muy conveniente presentar y gestionar ante dicha entidad, **un proyecto que incluya dentro de las prioridades de desarrollo turístico del municipio el sector del Río Blanco**, por sus escenarios naturales, su gente, su gastronomía, etc.

Varios de los proyectos planteados en el plan sectorial articulan de manera directa con las iniciativas de desarrollo previstas por la comunidad de Mundo Nuevo, por lo tanto, se considera fundamental, promover espacios de encuentro con el ente gubernamental a fin de aunar esfuerzos en vez de replicarlos. En este sentido, el proceso adelantado en Mundo Nuevo aporta valiosos elementos al desarrollo del plan y podría plantearse convertir en área piloto para el desarrollo del mismo.

Anotaciones del Plan de Desarrollo Turístico de Choachí⁹

“Es necesario planificar antes de invertir” “en el turismo, muchas veces queremos ir corriendo, lo importante es vuelvan..”

Antecedentes: Ley 300/96, modificada por la ley 1101/2006 en lo relacionado con el fondo de promoción turística

Diagnóstico (se usó como metodología el marco lógico):

Un problema en general es la falta de cultura turística, parte de ésta, es como nos referimos a lo nuestro, por ejemplo en seguridad, no estigmatizar, cruzar la percepción con la realidad, en este sentido, utilizar estadísticas, ej, datos de delincuencia en el área de trabajo.

El uso de las estadísticas es fundamental para poder dar respuesta adecuada a las necesidades de los turistas, algunas de ellas son:

- 86% de los visitantes son de Bogotá, el 6% provienen de Fusagasugá
- El 30% tienen entre 25 y 36 años, el 37% tienen entre 36 y 45 años y el 15%, entre 46 y 55 años, en este sentido, los visitantes corresponden básicamente al mercado laboral (82%)
- El 65% de los que visitan Choachí son casados

⁹ Jorge Bonilla, consultor FENALCO: jbonilla@together.com.co, Plan de Desarrollo Turístico de Choachí, presentado en el foro turístico de Choachí, Abril de 2009.

- El 25% vienen con 7 personas, grupos de familia, el 21%, 6 personas y el 18% 5 personas, en éste sentido, el 64% son grupos iguales o superiores a 5 personas
- En cuanto al consumo, el 37% gasta entre 50 y 75 mil pesos por persona y el 33% entre 150 y 200 mil pesos en 1 o 2 días.
- En relación con la frecuencia de visita a Choachí, el 30% visita una vez al mes y el 26% una vez a la semana
- El motivo de visita, el 93% va por descanso.
- El 60% quieren desarrollar actividades de ecoturismo, que es un mercado potencial muy grande
- Viaje organizado por: 0% agencias de viajes, en general este valor está creciendo, aunque en el caso de Choachí, no las utilizan.
- En el diagnóstico, se hizo un análisis de la capacidad hotelera y de los restaurantes, dando cuenta que en general es deficitaria y que la mayor parte de los negocios perciben bajos ingresos.
- No está focalizada la oferta según la edad.
- No se está preguntando al cliente si se está sintiendo satisfecho
- Desde la óptica de los empresarios, los aspectos que más jalonan la llegada de turistas es los termales, la cercanía a Bogotá y el clima; y los problemas, la inseguridad (viven mentalizados de hace 10 años); educación, falta capacidad técnica
- La Chorrera es la caída de agua más alta del país (590 m), es un gran potencial, es necesario adecuar senderos, determinar capacidad de carga y hacer el plan de manejo ambiental.

Proyectos:

- Fortalecimiento de veredas cercanas al Parque Chingaza, La Caja, Rosario, Chatasugá. El eje central del plan a desarrollar es el turismo de naturaleza, dentro del cual, se podría hacer avistamiento de venados.
- Mejoramiento de paradores de carretera
- Tema ríos, para paseos, en este sentido es necesario adecuar un parque o sitio para evitar deterioro
- Posadas rurales
- Capacitación a los vinculados al turismo

Grandes Proyectos:

- Zona franca de servicios de Salud: se trata de un macroproyecto que iría entre Termales de Santa Mónica y el río Blanco, incluiría muy buena área hotelera y áreas de spa. No sería balneario, sino para la salud. Se espera genere 500 puestos de trabajo (250 dtos y 250 indirectos)
- Adecuación de la Chorrera: incluye capacitación – formación permanente, adecuación del sendero, acceso a posadas turísticas, infraestructura de seguridad
- Adaptación del parque principal, disponiendo de mesas y sillas para la atención turística
- Apertura de parqueaderos alrededor del parque
- Fomentar el agroturismo, para garantizar la sostenibilidad, no se puede dejar su actividad agropecuaria.

Otras dinámicas regionales:

Bogotá – región, la cual, en relación con el turismo, se están promoviendo acciones en los municipios cercanos, entre otras razones, por que la ocupación hotelera es alta en semana, por motivo de negocios, pero es baja en los fines de semana, por lo que se están desarrollando estrategias que animen a quedarse en Bogotá más días.

Propuesta de la “La Ruta del Agua”, dinamizada por la Alianza por el Guavio, la cual es la unión de entidades gubernamentales y no gubernamentales con el propósito de aportar al desarrollo de los municipios del sector del Guavio, del cual, La Calera es la entrada. El tema bandera, es el desarrollo del turismo, ubicando a Bogotá como el mercado por excelencia, y dentro del turismo, los temas relacionados con el agua, los de mayor potencial en la región, de ahí, que el nombre del producto que están dinamizando es La Ruta del Agua.

Dado que la Calera y Choachí, hacen parte de esta alianza (ambos recientemente vinculados), es conveniente hacer un acercamiento a ésta iniciativa, presentando las dinámicas en desarrollo y las propuestas. La conveniencia de basa en la posibilidad de acceder a algunos recursos, pero muy especialmente, para unimos en las dinámicas de mercado que ellos proponen; dado, que teniendo en cuenta las distancias, el sector del Río Blanco puede verse más beneficiado que otros municipios y sectores de la Alianza.

Acciones Necesarias para la continuidad en la dinámica de planeación y acciones del Grupo Ecológico La Cascada.

Las acciones dirigidas a la continuidad y fortalecimiento del grupo Ecológico La Cascada, podrían clasificar en tres tipos: (i) de Planeación general, (ii) de adecuación de los procesos que desarrollan, lo que lógicamente implica una planeación particular y (iii) de mercadeo y operativización de acciones.

Planeación General:

La dinámica organizacional y las expectativas de los integrantes del grupo, no evidencia un interés de desarrollar una empresa turística, más bien, se ubica como la posibilidad de prestar unos servicios con menor o mayor frecuencia y recibir unos ingresos producto de los mismos. Un elemento importante en el tipo de servicios que presta el grupo es que los costos operativos son muy bajos, lo que indica, que si tienen clientes y están en posibilidad de prestar unos servicios, les representa una utilidad directa, pero sino, los integrantes se dedican a las actividades de su cotidianidad.

Por lo anterior, más que una Planificación Empresarial exclusiva para el grupo, se ubica conveniente la participación y liderazgo del grupo en la dinámica ampliada que vincula a otros grupos en el sector del Río Blanco. Esto no implica que el grupo no siga trabajando hacia el logro de sus objetivos institucionales y su visión en torno al desarrollo turístico.¹⁰

¹⁰ Visión del grupo Ecológico La Cascada El relación con el turismo, la Asociación Grupo Ecológico La Cascada pretende llegar a ser una organización enmarcada en el Turismo Comunitario de Naturaleza, fortalecida y reconocida por la prestación de servicios de calidad; con un equipo joven, capacitado y desarrollando técnicamente las guías y prestando servicio de alimentación y hospedaje con diversas alternativas que den respuesta a las necesidades de los turistas.

Adecuación de los procesos que desarrolla el Grupo Ecológico la Cascada en torno al turismo

Producto de jornadas desarrolladas con los integrantes del grupo, se definió que el centro de la actividad del grupo en el campo turístico corresponde a las guías y senderismo y que las actividades complementarias eran alimentación y alojamiento. Por lo anterior, a continuación se presentan los elementos recogidos el autodiagnóstico, en términos que se dispone y que se requiere.

Análisis y Perspectivas en relación con el tema de guía y senderismo:

El grupo ubica en éste punto el eje central de los procesos a desarrollar alrededor del turismo. Al igual que en los demás procesos, deben identificarse los actores vinculados, y plantearse estrategias para un beneficio justo de las utilidades percibidas por éste concepto, para lo anterior, es fundamental cobrar por el sendero, para lo cual, es necesario determinar el valor, con base en los atractivos, las adecuaciones y el cobro senderos de otras entidades afines. Posteriormente discutir y determinar como se van distribuir los recursos recolectados teniendo presente: pólizas, mantenimiento y adecuaciones del sendero y bonificación al o los propietario (s) de los sitios visitados; lo anterior exige un sistema transparente de cobro (boletos)

Se cuenta con:

- Hermosos escenarios naturales de gran interés para quienes disfrutan del contacto con la naturaleza, así como para quienes desarrollan actividades académicas (temas como agua, bosque, biodiversidad, lagunas, entre otros)
- Un sendero a través de algunos de los atractivos: La quebrada Calostros, la cascada, nacimientos de agua, zonas de bosque maduro, en las que en la interpretación se pueden abordar aspectos de biodiversidad (general y especies puntuales) y dinámica hídrica entre otros.
- Escenarios transformados (ej áreas de ganadería) que permiten hacer análisis de los cambios en el paisaje, comparativos de la función ecológica y de la importancia social de cada una de las coberturas.
- Mapa del sendero con puntos georreferenciados y e interpretación técnica del mismo.

Se requiere:

Desarrollo del capital humano

- Capacitar, cualificar guías en los diferentes aspectos de la interpretación de los senderos y metodologías para facilitar la apropiación del conocimiento; tener una visión integral del sendero y articulado con el ecosistema y la región. Seguir haciendo gestiones con el SENA para capacitar en guía, en particular a los jóvenes, para lo cual, se podría gestionar para que finalizado el nivel de Empresarismo que están tomando los jóvenes, se pueda dictar este curso, el cual es de gran interés, no solo para Mundo Nuevo, sino para todo el municipio, dada la apuesta de desarrollo turístico existente.

- Desarrollar juegos y actividades, tanto en traspaso del sendero como al regreso puedan generar integración y apropiación del conocimiento. Tener presente a los del combo que se identifican con el “que manera...”
- Hacer caracterizaciones e inventarios (investigaciones) para la determinación de los componentes del ecosistema, como poblaciones vegetales y animales (p ej avifauna) y los recursos hídricos, incluyendo la medición de la caída de la cascada y socializarla a las comunidades locales.
- Capacitarse en primeros auxilios con énfasis específico a la atención de contingencias en guías en ecosistemas de bosque andino (averiguar con Natura)
- Irse preparando, tanto a través de capacitación de guías, como ubicando personal en la región que pueda manejar una guía en idioma extranjero, básicamente en inglés.

Adecuaciones Físicas:

No se tienen plenamente definidas las adecuaciones físicas requeridas en el sendero, es tarea del grupo, con base en la interpretación de Tomás Esteves, determinar las diferentes adecuaciones físicas requeridas, el sitio de ubicación y el cómo serán hechas. Tener presentes que éstas corresponden a varios tipos: (i) adecuaciones de conservación ecológica, necesarias evitar el deterioro en determinados puntos del recorrido; (ii) Adecuaciones de seguridad para los visitantes; (iii) señalizaciones, y (iv) adecuaciones en sitios de descanso o relajamiento del recorrido. A continuación se presentan algunas ideas a tener en cuenta:

- Hacer la señalización que dé cuenta de los elementos más significativos del sendero, abordando: (i) aspectos generales del ecosistema, (ii) descripción de sitios, (iii) precauciones, recomendaciones y normas, tanto para la seguridad de los visitantes, como para la conservación adecuada del ecosistema, y (iv) descripción de elementos significativos del ecosistema con especies de flora y fauna. Hay otras señalizaciones de mercadeo, que invitan al sendero, de las cuales se hablará en el tema correspondiente.
- Es fundamental y Urgente adecuar el sendero de acceso a la Cascada, en primera instancia, concertar con Dn Tulio (el propietario). Mejorar los escalones, hacer pasamanos y en la bajada final, una cuerda de apoyo, similar al de El Encenillo (ver fotografía) y junto a la cascada una baranda para hacer segura la visita. En el curso de la quebrada, se podría instalar un puente, que podría ser en media luna y con el suficiente ancho, para observar de frente la cascada
- Adecuar descansaderos, en principio se me ocurre en el punto junto a la quebrada y puente sobre la quebrada Calostros (pto 15 GPS) que podría incluir bancas en varas de madera (ver ejemplo, fotografía de El Encenillo), inclusive columpios desde árboles (ver fotografía).
- Evaluar sitios en el camino, en donde se puedan hacer pequeños ascensos / descensos con ayuda de cuerdas
- Hacer adecuaciones en el acceso al nacimiento de agua junto al acueducto veredal, para evitar daños al ecosistema al acceder allí; en principio, creo se podría hacer un empedrado, consultar a Tomás Esteves la forma más adecuada. Es necesario concertar las acciones con el propietario (Dn Rafael)

- Hacer un puente, podría ser en maderplast, en la zona del bosque de las palmas bobas, que es zona de humedal y la cual, si no se hacen, la capacidad de carga de este sitio sería muy baja, o el impacto altísimo

Adecuaciones físicas para ir pensando (proyecciones):

- Evaluar la implementación de una ruta de escalada en la montaña junto a la cascada (Dña Olga), pero sin afectarla paisajísticamente. Pensar y adecuar otras zonas de escalada, como la subida a la peña de Villeta (subiendo por la planta envasadora de agua de Winter)
- Trazar y gestionar con los propietarios la implementación de un sendero que conecte la cascada con 7 cascadas sin ir a la Chucua.

Como se puede apreciar, en buena medida las adecuaciones físicas dependen de poder concertar con los propietarios de los sitios en los cuales se harían intervenciones.

Gestiones con propietarios:

Es conveniente discutir formas equitativas de beneficio para los diferentes vinculados en el proceso turístico, en este sentido, los propietarios de los ingresos generados por hacer el sendero, los cuales serían diferentes a la guianza y otros servicios personales en ésta. El cobro del sendero, pienso se repartiría en: (i) mantenimiento del mismo, (ii) para el que vende (comisión), (iii) para el que administra, es decir, la Asoc La Cascada y (iv) para el (los) propietario (s)

- Hacer gestión con propietarios para el desarrollo de determinadas actividades, en principio, con Dn Tulio Flores, para las adecuaciones y acceso a la Cascada, y utilizar el lote, junto a la quebrada para asados. De igual forma con la señora Yolanda, para actividades en el agua (ej paso de un sector al otro, ayudado por cuerdas). De igual forma con la alcaldía, para que tanto los privados como los públicos, den la exclusividad de la operación del sendero, para manejar una normatividad enfocada a la conservación y poder hacer el cobro respectivo por visitar los senderos; dentro de la negociación, se podría reconocer un porcentaje de los ingresos facturados
- Evaluar atractivos en la reserva del señor Jesús Martínez (pensionado de Ecopetrol, residente en Bogotá) y hacer las gestiones pertinentes para incluir en las jornadas

Otras gestiones:

- Es necesario hacer los trámites tendientes a tener el Registro Nacional de Turismo

Elementos de apoyo para el desarrollo de las jornadas

- Diseñar guías o folletos del ecosistema, que involucre dinámicas abióticas y bióticas y facilite la comprensión del ecosistema, en particular de los aspectos que no son fáciles de observar en la visita. Podría ser una hoja o folleto por cada tema, lógicamente guardando una misma coherencia en el lenguaje y

diseño. Parte de lo que se entregaría a cada visitante es el folleto ya que complementa el conocimiento recibido en el sitio. El primero, sería el relacionado con la dinámica hídrica.

- Desarrollar propuestas pedagógicas novedosas como ralis de observación en los ecosistemas, con lo cual se da respuesta a aspectos propios de grupos de edad como los jóvenes entre los 12 y los 17 años, quienes son altamente competitivos y en este sentido, se puede apropiar el conocimiento ambiental, pero en el marco de una actividad competitiva y muy divertida.
- Disponer de binoculares.
- Es necesario disponer de un sitio, que podría ser un vestier móvil, para que se cambien los participantes con unos mínimos de intimidad y comodidad

Elementos y procedimientos de seguridad

- Adquirir póliza de responsabilidad civil que ampare cualquier eventualidad
- Adquirir radios de comunicaciones para incrementar la seguridad, teniendo siempre que se esté en una salida, alguien en Mundo Nuevo con quien se interlocute y se puedan dar alertas.
- Disponer de una camilla y equipos para primeros auxilios, aunque no en la salida, poder ser solicitados de ser requerido.

Desarrollo de procesos y mejoramiento de los mismos

- Traer algunos grupos de colegios “patrocinados”, que permitan ajustar los procesos, hacer fotografías y filmación y recoger testimonios de la vivencia, teniendo presente que la tendencia del mercadeo de productos turísticos es a despertar sensaciones y esto se logra a través de testimonios de personas pares, es decir, correspondientes al segmento de mercado al que se quiera llegar (ver video anexo: Colombia, el riesgo es que te quieras quedar..)
- Evaluar la posibilidad de desarrollar suministro de alimentos en sitios diferentes al espacio de la Asociación; p ej asados en escenarios naturales y almuerzos en fincas, trasladando mobiliario básico. Para esto, es necesario planear los menús aptos para esta finalidad, así como la logística necesaria para poder hacerlo.
- Establecer valores para: sendero, actividades, guías ecológicas, acompañamiento.
- Evaluar los atractivos del sendero de paramillo y la laguna de los patos

Servicio de Alimentos:

Visión: Prestar un servicio óptimo con menús acordes con las necesidades de los clientes; tanto centralizado (en el restaurante), como descentralizado, con propuestas gastronómicas típicas.

Se cuenta con:

- Personal con conocimientos en culinaria, con buena sazón y aspectos administrativos básicos para el suministro de alimentos.
- Dotación de cocina (ollas, calderos, estufa industrial, nevera, utensilios varios), además de dotación básica de panadería y amasijos (rodillo, horno, otros) (Anexo Inventario del grupo)
- Área de comedor con sus respectivas 3 mesas y 12 sillas en la sede de la Asociación La Cascada. La decoración y apariencia del comedor no es la más adecuada.
- Se cuenta con xx cantidad de loza de pasta, que permite la atención simultanea de xx personas
- Dotación básica para la preparación de alimentos en las cocinas familiares de las personas vinculadas al proceso.

Faltantes y Aspectos por Mejorar:

Aspectos administrativos y Gerenciales:

- Incrementar la capacidad de respuesta inmediata para cotizar y prestar el servicio. Es necesario hacer los acuerdos, tanto de precios como de disponibilidad de materias primas y personal para elaborar cuando se requiera y hacer un protocolo que aborde la integralidad en la prestación del servicio
- Definir la identidad del sitio de atención al público, dado que la impresión actual es que corresponde a una tienda, más que un espacio en el que se ofrecen alimentos preparados para turistas. Como actividad económica, se podrían abordar las dos, pero haciendo adecuaciones como la división del sitio.
- Disponibilidad de materias primas (stock) en el contexto local y menús acordes para atender eventualidades de suministro de alimentos. Apoyarse en Ana María (asesora en el área culinaria) para determinar dichos menús y las materias primas y procesos para atender dicha necesidad.
- Hacer las gestiones tendientes para garantizar que el salón comunitario en construcción disponga de un área de manejo de alimentos, así como adelantar una negociación permanente con la Junta de Acción Comunal para el uso de dicho espacio para el suministro de alimentos, bajo unas condiciones económicas apropiadas.
- Dada la baja disponibilidad de tiempo de las integrantes del grupo para la prestación del servicio, es necesario identificar que más personas pueden ofrecer el servicio y formalizar alianzas para dar respuesta adecuada cuando las integrantes del grupo no lo puedan hacer; en principio, con la Junta de acción comunal, se han adelantado negocios para tal fin.
- Ampliar la oferta de menús (combinaciones) para diferentes targets de mercado, que permita cerrar negociaciones con variedad de productos y precios. Determinar menús y precios (con el apoyo de Ana María)

- Desarrollar e implementar mecanismos para preparar y/o suministrar alimentos en diferentes sitios, en principio bebidas calientes o refrigerios, pero también elaboración de asados o suministro de almuerzos trasladando un mobiliario básico
- Establecer proveedores en La Calera, que les envíe determinados productos en las rutas de transporte público (las de línea), enviando el pago en la ruta de vuelta.

Aspectos locativos para la prestación del servicio:

- Presentación poco adecuada y agradable del sitio de atención al público. Algunos aspectos no adecuados son: la presencia del orinal, la pintura y en general el estado de las paredes no es adecuado, igualmente la ubicación y presentación del baño, esto, junto con que en la estantería se presenta cerveza y gaseosas, dando la impresión que es una tienda. Dado que el sitio es en arriendo, habrían dos posibilidades, (i) hacer un acuerdo con el propietario hacer los arreglos pertinentes, inclusive evaluar la separación de áreas y decoración pertinente, y (ii) esperar que se construya el salón comunal y posterior a las gestiones con la Junta de Acción Comunal respecto a su uso, tomar decisiones en relación con el tema locativo (se espera que en 2 meses esté culminado el salón)
- De igual forma, la cocina es totalmente inadecuada, en principio esta partida en dos áreas separadas por un baño y no cuenta con elementos mínimos como un lavaplatos, además, las condiciones locativas, como estado de paredes y pisos no es adecuado para una cocina.

Equipamiento de cocina:

- Se requiere lavaplatos y mesas de proceso, los cuales pueden no ser empotrados (en mampostería), sino móviles, preferiblemente en acero inoxidable.
- Se requiere una alacena para el manejo de los insumos, protegiendo los alimentos del ambiente, incluyendo deplagas.
- Se requiere ampliar en: ollas pequeñas y medianas, utensilios, tablas en acrílico, cuchillos,

Equipamiento del área de atención al público:

- Ampliar la cantidad de mesas y sillas, dado que la fecha solamente se cuenta con 12 puestos para atención simultánea
- Disponer de loza y vasos más adecuadas, más presentable, principalmente para grupos de visitantes adultos, a quienes se les vende platos más elaborados (ej trucha) y a un costo representativo.
- Disponer de manteles para las mesas, decorar con flores cuando se tiene por encargo. Averiguar con Ana María (asesora en culinaria), respecto a la conveniencia y los momentos de uso de servilletas e individuales.

Equipamiento para atención al público en áreas abiertas (por ejemplo en senderos):

- Termos, neveras portátiles, asador móvil y utensilios (tablas, cuchillos). Peinilla y hacha, para el manejo de la leña.

Servicio de Hospedaje:

Visión (a donde nos gustaría llegar?): Tener una casa adecuada con todos los servicios y disponer de una zona de camping.

En relación con el hospedaje en las casas, hay puntos de vista encontrados, más asociados a particularidades, colocan como limitante el tamaño de las casas y la incomodidad de tener que compartir el baño; respecto al mercado, ubican que a los grupos les gusta pernoctar juntos; como puntos a favor, consideran positivo el que ésta actividad puede generar un ingreso para la familia anfitriona y que quienes gustan del eco y agroturismo, un aspecto importante es compartir con la comunidad local y el hospedarse en su casa es un excelente escenario para esto, sin querer decir que no se requieran unas condiciones adecuadas, dentro de las que se incluye mantener la intimidad, tanto de la familia que ofrece el servicio, como de quienes se hospedan.

Se cuenta con:

- 5 vinculados a la Asociación La Cascada, que ofrecen sus casas para alojar visitantes, para un total de 18 camas; la casa cural, administrada por la Junta de Acción comunal cuenta con 10 camas, para un total de 28 camas en Mundo Nuevo, sin contar con otras personas que en un momento quisieran vincularse al programa. A continuación se presenta una caracterización de los hospedajes, solamente a manera de referencia y desde una perspectiva proactiva: Ver encuesta Anexa
- Una casa en construcción (ver fotografías)
- Acuerdos internos al interior del grupo y con algunos actores externos, respecto al hospedaje, en los que se incluye, de los ingresos percibidos, hacer un aporte al grupo para su funcionamiento.

Faltantes y Aspectos por Mejorar:

- Desarrollar mecanismos adecuados para dar respuesta adecuada cuando llegan turistas a solicitar el servicio (protocolo), dado que algunos de los oferentes de los servicios colocan condiciones como que no reciben a nadie sin previa reserva, lo que por demás es válido, determinar a quien se le envía para solucionar la situación.
- Adquirir y disponer para los turistas independiente de la casa en que se hospede, de tendidos, cobijas y cubrelechos
- Culminar la construcción de la cabaña del grupo

- Evaluar, de forma particular, las condiciones de cada uno de los integrantes para adecuar posadas turísticas, las cuales deben tener condiciones adecuadas, tanto para la familia que hospeda como para los visitantes, para lo que se requieren adecuaciones como que el espacio de hospedaje sea solamente para los visitantes (no sacar de su cama a los miembros de la casa para vender el servicio), contar con baño diferenciado para la familia y para los visitantes y como factor opcional, se puede hacer una construcción junto a la casa pero como espacio diferente. Dado que este programa está contemplado, tanto en los planes nacionales para promover turismo en comunidades, como en el plan sectorial de turismo de la Calera, se recomienda gestionar con la Alcaldía, para que un arquitecto adscrito a ésta, evalúe y conceptúe a cerca de las condiciones particulares de los interesados. Anexo, se presentan las particularidades del programa Posadas Turísticas promovidos por el viceministerio de turismo.

Mercadeo y Operativización de Acciones:

A este respecto se ubican dos caminos: (i) empezar a buscar activamente¹¹ visitantes e ir haciendo los ajustes en la medida que se desarrolla la dinámica, y (ii) esperar a hacer los ajustes priorizados en el punto anterior, antes de salir a buscar clientes.

En relación con el primero, tiene como ventaja el percibir unos ingresos económicos que son la razón de ser de cualquier dinámica de empresa, pero tiene el riesgo que ofrecer servicios de baja calidad, puede hacer que se logren unas ventas, pero no se logre posicionamiento en el mercado. Es de anotar que esto no implica que no se preste un servicio a quienes lo solicitan, quienes lleguen al sitio o a través de terceros hagan dicha solicitud, se refiere solamente a salir a buscar el cliente.

En relación con el segundo, al adecuar los procesos antes de salir a mercadear, se puede mejorar el producto a comercializar, generando un pago más adecuado y un reconocimiento en el mercado. Con contraposición, puede generar desánimo en el grupo, dado que no se generan ingresos que motiven a sacar adelante la propuesta.

En cualquiera de los escenarios antes citados, es necesario que el grupo afine los acuerdos para la prestación de los servicios y amplíe los contactos de aliados, que les permita dar respuesta adecuada en cada oportunidad de vender los servicios¹².

Grupos de mercado de mayor interés

En principio, el grupo ubica como nicho de mercado los grupos que en ocasiones anteriores han visitado la reserva, los cuales han sido:

- Extranjeros
- Colegios, estrato 4 y superior.
- Estudiantes universitarios
- Personas mayores, grupo viajar y vivir.

¹¹ Búsqueda Activa es que vamos en busca del cliente a ofrecerle los servicios.

¹² Situaciones como la negativa para prestar un servicio de alojamiento, cuando otro integrante del grupo promociona, o la tardanza en entregar una cotización, dan cuenta de las debilidades en comunicación y para la prestación adecuada del servicio.

En general, para abordar el mercado en la actualidad es fundamental tener una página web activa¹³, además, es necesario ir construyendo bases de datos de las personas vinculadas a cada nicho definido para mantener comunicación para ofrecer nuevos productos, promociones, referidos, etc. Recordar que en la actualidad, los medios electrónicos (correo electrónico, comunidades virtuales, mensajes de texto, etc), son mucho más efectivos y económicos que medios como el impreso. Algunos comentarios a tener presente para acceder a los grupos de mercado ubicados son:

- Extranjeros: En relación con la página web, si se desea llegar a este mercado, es necesaria una versión en Inglés. Además, con frecuencia los extranjeros que vienen a Bogotá por diversos motivos, consultan planes en los respectivos hoteles a cerca de planes complementarios en la ciudad y la región, para lo que se podría disponer de plegables con la información de la reserva natural y en general de los servicios del grupo; recordar que el tema de naturaleza, biodiversidad, es un gran atractivo.
- Colegios, estrato 4 y superior: Es necesario tener en cuenta que la venta se hace al rector, directivos y padres de familia, pero que el cliente final y quien también debe quedar satisfecho es el estudiante. En este sentido, es necesario tener presentes las necesidades de los 2 grupos así: (i) rector, directivos y padres, se les vende con el argumento del aprendizaje vivencial y la seguridad que ofrece, tanto el destino, como las actividades a desarrollar; y (ii) para los estudiantes, el que sea divertido, "chêvere", en este sentido, tener presente la edad, para proponer actividades, que fortalezcan la aprehensión del conocimiento, pero a través de actividades enmarcadas en sus intereses, por ejemplo competencia (ej un ralli de naturaleza) en jóvenes de 13 a 17 años. Con esto, además se podría agregar valor al producto.

Respecto a los productos, más que hacer un sendero, se debe vender el propósito del aprendizaje, por ejemplo la dinámica hídrica, y en cuanto a los servicios complementarios, estas son salidas de un día, por lo tanto no se requiere hospedaje y regularmente, traen su refrigerio; una meta es ofrecer una propuesta gastronómica atractiva que motive a comprar la alimentación al grupo, e incluso, más adelante, promover actividades con estudiantes de más de un día, para poder vender servicio de hospedaje.

En cuanto al acceso para ofrecer y vender, se centra en visitas personales a rectores y directivos de los colegios, en las que además de presentárseles la propuesta centrando en el aprendizaje vivencial y en la seguridad, se les entrega un brochure (plegable o similar)¹⁴ que amplíe la información y se les invita a visitar la página web, anotando que para este grupo, esta herramienta es complementaria en la labor de mercadeo.

- Estudiantes universitarios: El mayor interés es por el componente ecológico, aunque se puede explorar la necesidad y capacidad de oferta en temas como proceso organizacional o culturas precolombinas en la región (ej lagunas sagradas, caminos indígenas, etc). Cuando vienen en grupos, vienen con un docente que conoce del tema y conduce el desarrollo de la misma; caso en el cual, básicamente la guianza se limita a un "baquiano" conocedor de la zona. Si se cuenta con investigaciones como caracterizaciones e inventarios de flora y fauna, se tendrían muchos más argumentos para la venta.

¹³ Tener presente que la página web es una herramienta interactiva, es decir de ida y vuelta, que el interesado consulta y pregunta, opina, solicita, etc, por lo anterior, tener una página web activa es que con frecuencia se esté actualizando y que siempre, y a la mayor brevedad se pueda responder a quienes se comuniquen a través de este medio.

¹⁴ Dado que es dirigido a tan pocas personas, no es necesario mandar hacer en tipografía, solamente impresiones.

Respecto a la promoción y venta, se puede hacer directamente a profesores del área ecológica y afines y a las decanaturas y direcciones de programa y apoyado por medios como las comunidades virtuales (ej facebook)

- Personas mayores: básicamente se hace a través de contactos con grupos como viajar y vivir y el voz a voz.

Es de anotar que no se ha hecho un estudio de mercado para determinar cuáles serían los grupos más adecuados para ofrecerles los servicios turísticos, así como para conocer sus necesidades y la forma más adecuada de acceder a ellos

Acciones Necesarias para la Ampliación de la propuesta:

Para la ampliación de la propuesta se requieren las siguientes acciones:

1. Diseño e Implementación participativa del (de los) producto(s) turísticos en el corredor del Río Blanco

Se tendrían varios componentes

Convocatoria a las entidades o personas interesadas en participar o desarrollar acciones en el marco del desarrollo turístico. En el desarrollo de ésta fase, se tuvo la oportunidad de conversar con diferentes personas quienes mostraron un gran interés por involucrarse a la dinámica turística, pero, como es lógico, para ser organizados en la vinculación de otras personas, debe obedecerse a un proceso organizado.

En este sentido, se plantean dos vías: (i) desarrollar reuniones con las organizaciones de la región en las que se socialice la propuesta de desarrollo, articulada con los planes de desarrollo municipales y turísticos, para lo cual, sería altamente conveniente la participación de las personas con responsabilidades al respecto por parte de las respectivas alcaldías (La Calera y Choachí, según el sector), y (ii) indagando dentro de la comunidad las iniciativas que podrían desarrollar en dicha perspectiva de desarrollo.

Promover la conformación de grupos de interés por área o línea temática, que además operativizar dicho componente, lideren su desarrollo y a partir de estos, se conforme una mesa de trabajo conjunto. La dinámica organizacional, tanto de los grupos de interés como de la mesa, tendrá como acciones:

- Construir acuerdos de trabajo conjunto para garantizar la prestación adecuada de los servicios, la sostenibilidad y el beneficio colectivo.
- Determinar requerimientos de capacitación
- Estructurar planes conjuntos para el desarrollo turístico regional, así como socializar y brindar acompañamiento en la formulación y desarrollo de planes de acción para la adecuación y mejoramiento de las diferentes dinámicas vinculadas.

- Realizar la señalización de las rutas y de los diferentes atractivos, guardando armonía entre sí, y con el entorno

2. Gestión institucional para promover el turismo del corredor del Río Blanco

- * Promover en el concejo municipal la aprobación de un proyecto de acuerdo que modifique el Plan Sectorial de turismo, incluyendo y priorizando acciones de desarrollo turístico en la cuenca del Río Blanco y en particular en Mundo Nuevo, argumentando en aspectos como la riqueza ambiental, la cual, es por demás, uno de los aspectos a promover en el municipio de la Calera
- * Promover en las Alcaldías y los concejos municipales la destinación de recursos para la ejecución de los planes sectoriales en coherencia con la dimensión de los mismos: Tanto en la Calera como en Choachí se formuló y aprobó un plan sectorial que le apuesta al desarrollo turístico de los respectivos municipios, pero se requiere voluntad política, evidenciada en presupuesto propende por ue modifique el Plan Sectorial de turismo, incluyendo y priorizando acciones de desarrollo turístico en la cuenca del Río Blanco y
- * Promover la formalización de convenios entre los municipios de La Calera y Choachí, y entre éstos con las dinámicas regionales de Bogotá – región y la Alianza por el Guavio, para promover la ruta o anillo Bogotá – La Calera – Choachí – Bagotá, lógicamente enfatizando en los atractivos entre la Calera y Choachí
- * Solicitud y Gestión de servicios a entidades e instituciones, como cursos al SENA para fortalecer áreas específicas, gestiones ante el viceministerio de turismo para registros y otros trámites, entre otros.
- * Vincularse a la Alianza por el Guavio; si bien es cierto no sería una prioridad, sería conveniente en la medida que las organizaciones de la región tengan un mayor nivel de desarrollo en la propuesta turística y que la dinámica organizacional tenga avances significativos.
- * Gestiones ante el distrito, en particular ante la secretaría de Educación tendientes a desarrollar un proceso de Educación Ambiental que genere pertenencia del sistema Chingaza como mayor abastecedor de agua para Bogotá, lógicamente, éste debe incluir actividades de campo en Chingaza y en su área amortiguadora, que permitirían entender importantes aspectos del ciclo del agua y la necesidad de conservar estos ecosistemas estratégicos.

3. Diseño e Implementación de una estrategia de mercadeo común

Para éste, se considera altamente conveniente la realización de un estudio de mercado que permita determinar el el (los) target de mercado, acorde con los productos que se pueden ofrecer en la región y determinación de los medios más efectivos para llegar al público objeto. Es igualmente necesario determinar la conveniencia o no de trabajar con agencias aperadoras y eventualmente para que mercados aplicarían.

Además de los grupos citados anteriormente, explorar las posibilidades de ofrecer servicios a ciclistas y otros grupos de adultos jóvenes interesados en actividades de aventura.

Oferta de Atractivos con miras a nuevos productos turísticos en El Manzano y Mundo Nuevo para el grupo de jóvenes del SENA

Álvaro Octavio Avellaneda

Sendero 1: Cerro verde. Saliendo por la Vereda el manzano, sector la Esperanza:

Laguna del dique 3 (alguna verde): era una explotación de piedra caliza hasta hace 15 años al cierre de la planta. (averiguar hace cuantos...); se llena por escorrentía y nacimientos de agua, el acceso es por una zona rica en árboles de laurel y chilco entre otros; se dice que tiene una profundidad de 120 m. En la laguna hay trucha que fue sembrada. En la actualidad es propiedad del consorcio mejicano Cemex, por lo tanto, cualquier acción de promoción turística requiere su permiso; actualmente no permiten ingresar al agua. Se dice que representa un peligro para El Manzano y Mundo nuevo, por lo tanto permanentemente se está drenando.

Llega carro, a 20 minutos desde el Manzano y aproximadamente 15 minutos desde el desvío pudiendo ir en cualquier carro.

Cerro verde: a una hora a pie desde la Laguna, desde allí se observa el embalse de San Rafael, 36, manantial, las veredas circunvecinas, Choachí, Fómeque, entre otros (le parece que los nevados). Tiene historias, antiguamente el camino real que iba de Mundo Nuevo hasta la Calera y de ahí a Bogotá (tarea, levantar las historias lo más amplias posibles)

Rincón del Oso: en límites con Guasca y a aproximadamente una hora desde cerro verde. También se accede en carro desde la Calera a 1 hora; también se puede acceder en caballo desde El Manzano y Mundo Nuevo. Es la zona de nacimiento del Río Blanco en la laguna de Buitrago y a los lados las lagunas de Siecha, está en bosque alto andino maduro y en la parte más alta presencia de frailejonales, en cuanto a fauna, se observan águilas, venados y oso de anteojos.

Palermo: presencia de diferentes quebradas, la cueva de los Guacharos (ojo averiguar estudios sobre los guacharos), quebrada del barro que baja desde palacio

Palacio, se observan los nevados cuando el día está despejado. Antiguamente fue una mina de explotación de calizas. Se observa la laguna de Charrascales, que es encantada, si se es de mala energía, se baja la neblina.

Ventanas, se encuentra la salida del túnel del acueducto proveniente de Chuza.

Posteriormente la quebrada Chocolatal que se une a la quebrada de jaboncillos y posteriormente al Río Blanco. En el recorrido, luego de pasar la quebrada Chocolatal, pasa a la Chucua y de ahí a Cárpato.

Este sendero se podría hacer en un día, pero haciendo parte del recorrido en carro. Es necesario evaluar posibles sitios de alojamiento y alimentación

Ubicar en un mapa los sectores por donde van los senderos y carretables para efectos de determinar los posibles sectores del trayecto y los medios. Citan que el sector de la Esperanza se podría hacer en bicicleta.

Sendero 2: LA CUEVA DEL ENCANTO hay tres rutas hacia la cueva del encanto partiendo de mundo nuevo uno de los senderos para llegar ala cueva es por el camino de paramillo su atractivo principal es encontrar fauna, avez como el loro

Las tres rutas:

Paramillo: sube por la quebrada calostros y gira a la derecha; por el camino, básicamente se ubican fincas. En cuanto a fauna, loro orijiamarillo y ardillas

Villeta: subiendo por la planta envasadora de agua de Winter. El sendero es en escalada preferiblemente con cuerdas para ayudarse, aunque han subido con personas de edad. Es rico en vegetación ya que el tránsito es por bosque, hasta la llegada a las fincas de San José. Posteriormente llega nuevamente a zona de bosque para llegar a la cueva del encanto

San José:

Ojo cementerio indígena de capitolio.

Se hizo un ejercicio en el cual cada uno de los integrantes del grupo planteó un posible nicho o estrato de mercado, para el cual se plantó un producto y las estrategias posibles de accedo

Adultos entre 27 y 40 años: pesca,

Adultos jóvenes: 23 y 27 años: actividades de aventura: ciclismo, escalada. Ojo medios electrónicos

Adultos mayores: xx, voz a voz

Grupo:

Sulma Yaneth Cruz Raigoso

Liseth Damaris Alayón Alméciga

Álvaro Octavio Avellaneda

LÍNEA BASE

A continuación se presentan algunos elementos importantes sobre la educación ambiental, el turismo sostenible y el ecoturismo, claves para abordar este componente; igualmente, se presentan algunas experiencias desarrolladas en el territorio de Chingaza – Cerros Orientales – Sumapaz, como antecedentes y avances que se han logrado hasta el momento.

1. Educación Ambiental

Esta adquirió auge a partir de los años 70 cuando la degradación del ambiente comenzó a considerarse como un problema social. De esta forma, desde la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, celebrada en Estocolmo en 1972; el Seminario de Belgrado celebrado en 1975; la Conferencia de Tbilisi en 1977; Moscú 1987, Río de Janeiro 1992 y Guadalajara 1992, se ha avanzado en el punto de vista teórico y práctico en el campo de la educación ambiental.

El desafío de la educación ambiental es promover una nueva relación de la sociedad humana con su entorno, a fin de procurar a las generaciones actuales y futuras un desarrollo personal y colectivo más justo, equitativo y sostenible.

Podemos decir que la educación ambiental (formal y no formal) es por sobre todas las cosas una educación para la acción, desde una aproximación global e interdisciplinaria, facilitando así un mejor conocimiento de los procesos ecológicos, económicos, sociales y culturales.

La educación ambiental debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental; es una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio, y por lo tanto debe incidir en la prevención y resolución de problemas ambientales a través de cambios de conciencia, de actitud y de conducta que fomente la responsabilidad y participación en la solución de problemas ambientales en cooperación con el resto de la población.

Las condiciones medioambientales son el resultado de opciones sociales, políticas, económicas y tecnológicas y no sólo de factores físicos; por lo tanto, la educación ambiental deberá apuntar a establecer un nuevo sistema de valores que orienten las decisiones. Estas recomendaciones pueden asociarse a la educación ambiental a partir del turismo.

1.1. La Educación Ambiental en el Sector Turístico

La educación ambiental hace inminente el desarrollo de una visión alternativa del turismo. La comisión de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, en relación al turismo, ha recomendado la búsqueda de un turismo sostenible.

Esto no implica radicalizar las propuestas de productos turísticos que actualmente existen en el mercado hacia un turismo verde, pero sí hace necesario dotar de una dimensión ambiental a todos los procesos asociados al turismo:

- Incorporar criterios ambientales en la planificación de destinos turísticos de sol y playa, de montaña, turismo aventura o metropolitano.
- Legislar en torno a la incorporación de instancias de evaluación de impacto ambiental en proyectos de inversión turística
- Gestionar productos sobre la base de un uso más adecuado de los recursos naturales o sociales para el turismo, etc.
- Incorporar equipamiento e información asociada a mecanismos de educación ambiental no formal.

El turismo puede convertirse en un disparador de situaciones que se pueden materializar en "buenas prácticas" (no arrojar basuras, cuidar los árboles, etc.) o nuevas demandas que obliguen al mercado a tomar medidas de control.

En este sentido, cabe anotar que los prestadores turísticos deben por consiguiente, contar con elementos que desde la práctica sean acordes con la sostenibilidad ambiental del desarrollo turístico, lo que incluye infraestructura amigable con el medio ambiente, manejo de capacidad de carga en las actividades desarrolladas, servicio al cliente de calidad, manejo y disponibilidad de residuos y, en general coherencia con lo que se denominaría turismo sostenible.

2. Turismo Sostenible

Según la federación de Parques Naturales y Nacionales de Europa, el turismo sostenible se debe entender como "cualquier forma de desarrollo, de ordenación o de actividad turística que respeta y preserva a largo plazo los recursos naturales, culturales y sociales y contribuye de manera positiva y equitativa al desarrollo socioeconómico y humano de los individuos que viven, trabajan o residen en esos espacios"

Por su parte, la Unión Mundial para la Naturaleza – UICN - hace una síntesis según la cual el turismo sostenible sería "todo aquel turismo (basado en recursos naturales o no) que contribuye al desarrollo sostenible".

3. Ecoturismo

El ecoturismo es una de las actividades en las cuales se hace más viable la implantación de modelos de desarrollo sostenible; a través de él se ofrece al visitante la posibilidad de disfrutar de la oferta ambiental de un área geográfica, representada ya sea en su diversidad biológica (número total de especies) o ecosistémica (características geológicas o geomorfológicas) o en sus paisajes y acervo cultural, a cambio de una retribución (manifiesta en términos de ingresos) que benefician, en primera instancia, a las comunidades que viven en las zonas de influencia de las áreas protegidas o de cualquier otra área natural con atractivos para los visitantes.

Estas comunidades, al verse beneficiadas directamente por el turismo, se convierten en agentes de conservación. El ecoturista, debidamente preparado para esta actividad, se interesa igualmente en la conservación y recuperación de los ecosistemas y de las especies que en ellos se encuentran.

La Organización Mundial del Turismo y el PNUMA elaboraron unos lineamientos conceptuales, partiendo del hecho de que aún falta mucha claridad con respecto al ecoturismo. Se destacan los siguientes elementos que habría que tener en cuenta en cualquier definición:

1. Toda forma de turismo basada en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local. Operadores extranjeros de diversa envergadura también organizan, gestionan y comercializan giras ecoturísticas, por lo general para grupos reducidos.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de zonas naturales:
 - a. Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas.
 - b. Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales.
 - c. Generando conciencia sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

La Unión Mundial para la Naturaleza –UICN- lo define como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”.

Conociendo la gran potencialidad que nuestra biodiversidad ofrece, la legislación colombiana del sector acoge el ecoturismo como una extraordinaria alternativa para impulsar el desarrollo regional. En ese contexto, la ley 300 de 1996 – ley general de turismo - precisa que: “El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible.

El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo del ecoturismo debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas”

4. La Educación Ambiental y el Ecoturismo en el Marco Legal Nacional

Debido a la importancia de la educación ambiental y el ecoturismo para la nación, se han desarrollado la política de educación ambiental y la política para el desarrollo del ecoturismo que se crean con el fin de dar lineamientos claros para el desarrollo de estas actividades bajo unos parámetros específicos.

4.1. Política Nacional de Educación Ambiental

Esta política es creada por el SINA, el Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Educación Nacional, en julio de 2002.

En Colombia, la inserción de la educación ambiental en la institucionalidad pública y privada se ve reflejada en diferentes políticas, planes, programas y documentos, que integran la problemática ecológica y socioambiental desde los diferentes ámbitos de la vida nacional. Aunque el avance ha sido lento, se ha logrado desarrollos importantes como:

- 1) El diseño y parte de la implementación de la Política de Educación Ambiental, en la cual han participado estudiantes, docentes, padres de familia, instituciones educativas, ONG ambientales y sociales, entidades del Sistema Nacional Ambiental (SINA) y del Sistema Educativo Nacional (SEN).
- 2) La estructuración de instrumentos obligatorios de educación ambiental como: los PRAE (Proyecto Ambiental Escolar), PROCEDA (Proyecto ciudadano de educación ambiental), el Servicio Social Obligatorio y el Servicio Militar Ambiental.
- 3) Un sistema organizacional de educación ambiental a partir de los Comités Técnicos Interinstitucionales de Educación Ambiental departamentales y municipales (CIDEAS).
- 4) La implementación de proyectos de educación ambiental formal de carácter nacional, entre los que se desatacan: la incorporación de la dimensión ambiental en la educación básica en zonas rurales y pequeño urbanas del país (Convenio MEN – MMA, Crédito BID); la capacitación para profesionales del sector ambiental (Convenio ICFES – MMA, Crédito BID), la capacitación continuada para extensionistas rurales (Convenio SENA MMA, Crédito BID), La educación ambiental y la biodiversidad, (Convenio MEN – IAvH), Proyectos de Fortalecimiento a los PRAES (DAMA Bogotá), entre otros. Estos proyectos han dinamizado procesos y acciones de carácter educativo - ambiental en los ámbitos nacional, regional y local.

4.2. La Política para el Desarrollo del Ecoturismo

Esta política se determinada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, que ordena y encamina los esfuerzos que debe realizar el país en torno a esta actividad.

El Decreto 327 de 2007, por el cual se adopta la Política Pública de Ruralidad del Distrito Capital, en su Título V, Artículo 12, "Programas prioritarios", se determina la viabilidad del desarrollo de las comunidades rurales a través del trabajo mancomunado de las diferentes instituciones que tienen injerencia en los cerros orientales de Bogotá, por medio de estrategias que permitan el desarrollo social del territorio, la protección de las zonas de importancia ambiental, así como el fortalecimiento de la cultura campesina, entre muchos otros aspectos, por ello el turismo sostenible se convierte en una estrategia óptima para alcanzar dichos objetivos, ya que permite la planificación y administración eficiente del medio ambiente, a través de una actividad productiva de bajo impacto.

Por su parte como autoridad competente, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, atendiendo lo dispuesto por la Ley 812 de 2003, por medio de la Resolución 463 de 2005, redelimitó la Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá, adoptó su zonificación y reglamentación de usos, y estableció las determinantes para el ordenamiento y manejo de los Cerros Orientales de la Ciudad; dentro de

su Artículo 2, se expresa como objetivos de la reserva en los numerales 6 y 7: "Fomentar el valor escénico, paisajístico y de identidad cultural relativo a la importancia que representa el trasfondo natural de la ciudad para sus habitantes, visitantes y transeúntes" y, "Brindar espacios de recreación pasiva y esparcimiento para la contemplación del paisaje de la sabana y de ambientes naturales."

5. Chingaza – Cerros Orientales – Sumapaz con vocación para Ecoturismo y Educación Ambiental

La zona de Chingaza-Cerros Orientales –Sumapaz, se ha visibilizado con vocación para la educación ambiental y el turismo rural debido a sus características ambientales, paisajísticas y culturales y por su cercanía a la ciudad de Bogotá, contando con elementos importantes como la facilidad de acceso y la seguridad en la zona.

Existe un flujo e interés significativo por caminantes y turistas, enfocado hacia la zona de los cerros orientales tanto en su costado occidental en las localidades de Usme, San Cristóbal, Santafé, Chapinero y Usaquén, como en el costado oriental colindante con los municipios de Ubaque, Choachí y La Calera. Este territorio se ha venido convirtiendo en un destino religioso, de educación ambiental, científico, deportivo, cultural, histórico, entre otros.

Debido a esta razón y como respuesta a la demanda de visitantes, diferentes organizaciones sociales tanto locales como externas se han consolidado, han iniciado la consolidación o están a la expectativa para participar y ofrecer servicios de educación ambiental y ecoturismo comunitario en esta zona.

6. Experiencias en el corredor de conservación Chingaza – Cerros Orientales – Sumapaz

En los cerros orientales se han realizado diversos trabajos enfocados en apoyar comunidades rurales y grupos de base como prestadores de servicios en educación ambiental y al turismo sostenible; dentro de los más destacados encontramos los siguientes:

- Proyecto "Conservación y Manejo Sostenible de Tres Zonas de Páramo de Bogotá" desarrollado en el 2002, el cual fue desarrollado por la Unión Temporal "Fundación Parque Ecológico Matar Redonda, Corporación Eclipse, Fundación Encenillos y Fundación Patrimonio Común" y cuyo objetivo era el de promover procesos de desarrollo sostenible en tres zonas de páramo estratégicas para la ciudad de Bogotá por su valor histórico, ecológico, social y económico a través del fortalecimiento de grupos de base, el fomento del ecoturismo y la divulgación, en las localidades de Santafé, Usme y Ciudad Bolívar.
- Se pueden por ejemplo resaltar también experiencias como el Agroparque Los Soches, localizado en la zona rural de Usme en Bogotá, que ha participado y gestionado en varios procesos; en el año 2004, se empieza la planeación para la recuperación de la microcuenca Yomasa. A través de convenio 063 – de 2006 entre la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá – ESP y la Corporación Integral Eclipse se desarrolla un proyecto piloto de recuperación de la microcuenca en el sector de Los Soches con participación comunitaria; el cual incluía componentes como "Proceso de restauración ecológica.", "Caracterización y análisis de la vegetación vascular en el ecosistema de referencia, diagnóstico de la quebrada Yomasa y realización del modelo conceptual." y, "Prácticas de

conservación de suelos con labranza mínima y el establecimiento de un sistema agroforestal en barreras vivas”.

- Otro proyecto relevante fue desarrollado en el año 2005 por la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., a través del Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente DAMA, y su oficina de Subdirección De Gestión Local, denominado “Estudio, diseño y evaluación de un parque ecoturístico (red de rutas con potencial eco turístico) que promueva la belleza escénica, paisajística y rescate la identidad cultural del sector rural de la localidad de Chapinero”, cuyas metas eran:
 - a) Diseñar una red de rutas con potencial ecoturístico para brindar al campesino una Alternativa Ambiental Sostenible de cara a la resolución 463 de 2005 y plan de manejo de la CAR.
 - b) Mitigar la problemática socioeconómica y ambiental de la región generando alternativas de ingresos para sus pobladores.
 - c) Fortalecer La Organización Comunitaria campesina y el territorio de la vereda El Verjón Bajo de la localidad de chapinero.

Como resultado se obtuvo el levantamiento de 4 rutas principales en el sector del Verjón Bajo, en la localidad de Chapinero, que ha sido valioso para la continuidad del proceso en esta zona.

- La CAR junto con la juntas de Acción Comunal del Verjón Alto (localidad de Santafé) y del Verjón bajo (localidad de Chapinero), en la cuenca del río Teusacá, desarrollan un proyecto de apoyo para organizaciones de base enfocado a prestar servicios ecoturísticos. En una primera fase en el 2007 se realizó la caracterización de dichas organizaciones; posteriormente, en el 2008 se capacitaron las organizaciones para la prestación de servicios de turismo sostenible. Para el 2009 se pretende dotar de infraestructura física a las organizaciones de base, que busca ofrecer las diferentes rutas en el marco de lo que se denominaría la “Red de los Verjones”.

Cabe anotar que en la vereda Verjón Alto, se encuentra el Parque Ecológico Matarredonda, que posee 2300 hectáreas localizadas entre Ubaque, Choachí y El Verjón Alto y que ha desarrollado servicios ecoturísticos desde el año de 1998.

- Por otra parte mediante el proyecto 47-2007, celebrado entre el Fondo de Desarrollo Local de Usaquén, la Alcaldía Local de Usaquén y La Fundación Cinestudio el Túnel, se realizó el diseño e implementación de la ruta ecoturística de Usaquén; de dicho trabajo se resultaron 3 rutas principales.
 - a) La Aguadora, camino de antiguos saberes
 - b) Humedal de Torca, camino de reconciliación con el espíritu
 - c) Soratama, El sendero del Sol
- La Alcaldía Local de Santafé ha realizado esfuerzos con el objeto de Promover el desarrollo turístico del área rural de la localidad de Santa Fe, a través del fomento y defensa del interés ecológico y cultural, con un enfoque de sostenibilidad, inclusión social, competitividad e integración de Bogotá con la región central. Para ello se desarrolla el proyecto “Fomento al Desarrollo Turístico del Área Rural de la Localidad de Santa Fe”, de mayo del 2007, para ser llevado a cabo en las veredas de Verjón Alto y Verjón bajo.

- En el año 2006, se celebra un convenio entre la EAAB y La Fundación Humedales donde se asesora al Grupo Ecológico La Cascada que ofrece caminatas guiadas y presta servicios de alojamiento y alimentación en la vereda de Mundo Nuevo, municipio de La Calera, en la formulación e implementación de un pequeño proyecto denominado “Guianza, senderismo y prestación de servicios ecoturísticos en Mundo Nuevo, La Calera”. Donde se desarrollaron componentes como:
 - a) La dotación de elementos básicos para la prestación de los servicios
 - b) Capacitación en senderismo, guianza y primeros auxilios.
 - c) Introducción al tema de administración, contabilidad y organización interna de una entidad sin ánimo de lucro.
 - d) Identificación y una primer guión de 2 senderos, La Cascada y El Uval. Entre otros.
- Por último, cabe mencionar Las mesas territoriales ambientales, que desarrolla la Secretaria Distrital del Medio Ambiente bajo el marco de su plan de gestión. Estas mesas buscan articular y consolidar los sistemas de gestión local en los Cerros Orientales; también desarrolla el programa de Senderismo, Expediciones Ambientales y Turismo Sostenible, el cual ha adelantado una serie de eventos comunitarios y de extensión social así como la asesoría y acompañamiento a iniciativas institucionales y comunitarias de ecoturismo.

Adicionalmente existen instituciones que prestan servicios de asesoría, acompañamiento, planeación estratégica que participan en temáticas de educación ambiental y ecoturismo como Clorofila Urbana, La Asociación Ceamos, La Fundación Humedales y Los Caminantes del Retorno, entre otros.

Ante este panorama es importante desarrollar una metodología que permita identificar y caracterizar las organizaciones locales que prestan estos servicios de educación ambiental y ecoturismo comunitario en la zona o que tienen interés por este tema y, lograr priorizar algunas organizaciones para abordar un primer módulo de “Introducción al Turismo Comunitario Sostenible”; como parte del trabajo, es importante identificar algunos elementos básicos que las organizaciones locales deben cumplir con el fin de para la certificación de las organizaciones locales como prestadores de servicios en educación ambiental y ecoturismo comunitario.

DEFINICIÓN GENERAL DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS Y OFERTAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

1. El contexto en Chingaza – Cerros Orientales – Sumapaz

Como ya bien se sabe, la región de Chingaza – Cerros Orientales – Sumapaz se conforma por diferentes paisajes; desarrolla elementos de gran valor biológico; presenta fragmentos de bosque alto andino, subpáramo y páramo, con porciones de pequeños enclaves secos, nacederos, humedales, fragmentos de bosques primarios muy pequeños y encenillales.

La mayor extensión consiste en sistemas agropecuarios y paisajes intervenidos donde se puede observar el crecimiento urbano y la lucha con la ruralidad en diferentes tonalidades. Hacia el sector de Chingaza, el poblamiento se evidencia en la fragmentación de los terrenos y el establecimiento de minifundios que siguen siendo de predominancia campesina.

Hacia los cerros orientales, en la parte alta, la construcción de infraestructura y viviendas no ha aumentado debido a la prohibición de uso del espacio a través de la declaración de los Cerros Orientales como reserva forestal protectora; sin embargo, en el límite de Bogotá hacia los cerros en localidades como Santafé, San Cristóbal y Usme, se puede ver que a medida que se asciende por los cerros, se percibe la mezcla de casas urbano-rurales con paisajes cada vez mas rurales

En el sector de Sumapaz, la ruralidad aumenta a medida que los paisajes exuberantes se imponen para darle paso al páramo de mayor extensión; sin embargo los espacios urbanos de Bogotá que hacen parte de Sumapaz, dejan entrever el crecimiento urbano con imponentia y el desplazamiento de la ruralidad.

Entre todos estos procesos, es posible encontrar elementos históricos y geográficos que permiten reconocer la diversidad tanto biológica, paisajística, cultural y social de este territorio que circunda a Bogotá y que suministra en parte a esta ciudad con espacios para el intercambio de comercio y lugares para el aprendizaje y el entretenimiento.

Es entonces como se desarrolla una estrategia para la implementación de actividades de educación ambiental y ecoturismo que inicialmente, surge desde los pobladores locales que identifican en los bogotanos una necesidad por interactuar con este paisaje, apropiarse de él y reconocerse en la ruralidad y la historia del mismo.

Surgen entonces diferentes experiencias que buscan ofrecer servicios pero que desafortunadamente no se encuentran lo suficientemente fortalecidas y que necesitan evidentemente ser guiadas, consolidadas y articuladas para poder ofrecer productos contundentes y buscar la sostenibilidad adecuada que implica buenos ingresos para el prestador del servicio, un buen manejo de los recursos biológicos sin el agotamiento de los mismos, la disminución de los impactos ambientales, sociales y culturales y, asegurar que para el cliente los servicios sean lo suficientemente buenos que aseguren el retorno al destino y el interés por conocer nuevos espacios del mismo corte.

2. Servicios potenciales en el territorio

En cuanto a los servicios que pueden ser potencialmente prestados en Chingaza – Cerros Orientales – Sumapaz, es posible desarrollar unos paquetes gruesos donde se incluyan elementos comunes a diferentes destinos, según sus características de localización, acceso y actividades a desarrollar.

A continuación se presentan algunos lugares y actividades que pueden ser potencialmente desarrolladas, teniendo en cuenta los parámetros para el desarrollo de un turismo sostenible y las buenas prácticas que esto implica.

Tabla 1: Servicios Potenciales en el territorio

TIPO DE TURISMO	CARACTERÍSTICAS	LUGARES PARA DESARROLLAR LA ACTIVIDAD
Turismo histórico	Actividad que tiene como finalidad el reconocimiento de lugares e hitos que son parte de momentos y sucesos históricos claves para una región; se apoya en el turismo cultural ya que los sucesos históricos generan arraigos y cambios culturales	Centros urbanos, iglesias veredales, caminos reales, caminos antiguos de intercambio de productos, haciendas.
Turismo de Naturaleza	Toda actividad turística que se desarrolla en ambientes naturales o al aire libre; que busca como finalidad mostrar los valores de la naturaleza y su importancia	Parques Nacionales, reservas naturales, zonas de amortiguación de reservas naturales públicas o privadas, ecosistemas conservados, espacios abiertos, lagunas, senderos al interior de espacios verdes conservados
Agroturismo	En esta actividad, el turista se involucra con el campesino o productor agrícola, en las labores cotidianas como la agricultura, la ganadería u otra actividad.	Espacios urbano-rurales, espacios rurales con producción agrícola y pecuaria sostenible, fincas y posadas sostenibles con alguna producción en desarrollo, casas campesinas, veredas productoras
Turismo Cultural	Hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo.	Haciendas, casas campesinas y pueblos con expresiones artísticas o musicales; fiestas y ferias populares, actividades propias de una región
Turismo deportivo	Actividad turística que implica el desarrollo de algún deporte, en este caso se incluyen los deportes extremos y desarrollados al aire libre, como ciclo montañismo, senderismo y escalada, entre otros.	Reservas privadas, espacios abiertos no prístinos, espacios intervenidos con la infraestructura necesaria para este tipo de actividades, lugares a campo abierto con facilidad de acceso, poblados rurales.

PERFIL DEL PRIMER MÓDULO EN TURISMO SOSTENIBLE COMUNITARIO.

Un primer módulo de abordaje de las temáticas de turismo comunitario y educación ambiental, se plantea como el conjunto de elementos que permitan identificar el contexto político y cultural de la región de Chingaza – Cerros Orientales – Sumapaz; una mirada a los conceptos básicos necesarios para el desarrollo de un turismo sostenible; el reconocimiento de las experiencias locales y comunitarias en la región; el reconocimiento de las experiencias gubernamentales y por último, una propuesta para la sostenibilidad del desarrollo ecoturístico y de educación ambiental para la región.

Este primer módulo de turismo sostenible comunitario tuvo como objetivo, promover un espacio de discusión entre las instituciones gubernamentales y no gubernamentales a través del intercambio de experiencias, la consolidación de conceptos comunes, y la realización de un ejercicio de identificación de debilidades y fortalezas para el desarrollo de la educación ambiental y el turismo comunitario en el contexto ambiental y sociocultural de la Región del Oriente.

El desarrollo de este módulo se materializa en un taller de “Conceptos Básicos Aplicados al Turismo Sostenible de Montaña para la Región de Oriente (Chingaza – Cerros Orientales - Sumapaz)” Las memorias de este taller, son presentadas en el capítulo 7 del presente documento, “memorias de los eventos realizados”.

1. Talleristas identificados

A continuación se presentan los talleristas propuestos para el desarrollo del módulo de turismo sostenible comunitario para la región de Chingaza – Cerros Orientales – Sumapaz y los temas que abordan.

Tabla 2: Talleristas propuestos para el módulo de turismo sostenible

NOMBRE	ENTIDAD	CARGO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	TEMÁTICA A ABORDAR
Caicedo Germán	FNGT CPGT	Secretario	6067979 ext 2118 3112019842	germancaicedop@gmail.com	Turismo como concepto, actividad económica y mercados del turismo desde la demanda
Castro Zuluaga Luis Fernando	Clorofila urbana	Director Comercial	6829270	luisfc@viajesclorofila.com	Indicadores y mejores prácticas y certificación de turismo sostenible
Osorio Dussán Clara	Parques nacionales naturales	Profesional especializado - ecoturismo	3532400 ext 326	ceosorio@parquesnacionales.gov.co	Conceptos claves necesarios para el abordaje de un turismo sostenible de naturaleza en la región
Tomás Estevez	Interpretemos	Interpretación ambiental	3102845719 6102707	tomas.estevez@gmail.com	Elementos históricos y culturales para el desarrollo de la interpretación y la educación ambiental
Germán Andrade	Fundación humedales		3156150855	giandradep@gmail.com	Turismo de naturaleza y áreas protegidas en una perspectiva de ciudad -región
Marquez Germán	Universidad nacional	Profesor Titular	3138301791	gemarquezc@unal.edu.co	Impactos de la nuevas formas de turismo y la minimización de los mismos

2. Conceptos básicos

Algunos conceptos básicos como turismo, turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, turismo comunitario, ecoturismo comunitario y turismo sostenible, deben ser abordados para desarrollar actividades de educación ambiental y ecoturismo.

▪ Turismo

“Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Naciones Unidas y OMT, 1994).

▪ Turismo de naturaleza

Es considerada la modalidad de turismo más amplia debido a que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc., y las manifestaciones culturales locales, a través de micro, pequeñas y medianas empresas. Por esta razón, el agroturismo, la pesca deportiva, el turismo rural, científico, de aventura, religioso, cultural y el ecoturismo hacen parte del turismo de naturaleza.

La motivación para el turismo de naturaleza es la creciente orientación de los turistas hacia áreas naturales, basándose esencialmente en la búsqueda de nuevos estímulos y retos, en su deseo de estar al aire libre (H. Riveros; M. Blanco, El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural, 2003, Perú).

▪ Ecoturismo

Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge, el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como *"un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local"*.

El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios (Honey, 1999) tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan:

1. Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural;
3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;
5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;
7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible. Existen países como Costa Rica, Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador (Islas Galápagos) donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos, de la economía del país (Honey, 1999).

▪ Turismo de Aventura

Es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. Este tipo de Turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo. El Turismo de Aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o Turismo Activo (Heidi et. al 1996).

Las actividades que se ejecutan en este tipo de turismo dependen del medio en que se desarrollan, así:

- * TIERRA: senderismo, caminata, campismo, espeleología, escalada, cañonismo, ciclismo de montaña, alpinismo, rappel, cabalgata, prácticas de supervivencia y recorridos de aventura.
- * AGUA: senderismo subacuático, buceo, espeleobuceo, careteo, descenso de ríos, kayaquismo, pesca recreativa, regatas, velerismo, kyte surfing, rafting, canotaje, etc).
- * AIRE: paracaidismo, vuelo en parapente, vuelo en globo, vuelo en ultraliviano.

▪ Agroturismo

Actividad en la cual el turista se involucra con el campesino o productor agrícola, en labores cotidianas; la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. Tiene como finalidad mostrar y explicar al turista todo el proceso de producción de las fincas agropecuarias y agroindustriales y se caracteriza por el acondicionamiento de las mismas para que haya comodidad y confort, lo mismo que ofertar, como parte del paquete, la degustación de los productos finales a los visitantes. Permite disfrutar de una estancia tranquila, sin aglomeraciones, recibiendo un trato familiar y en contacto directo con el mundo rural y la naturaleza. (H. Riveros; M. Blanco, 2003, Perú).

▪ Turismo Rural

Actividad turística que se desarrolla en un espacio rural y que consiste en retomar y reconocer el conocimiento del mundo no urbanizado. Ha sido una estrategia de desarrollo turístico que posibilita el desarrollo económico, social y cultural de la población rural, brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales, para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos. (Rueda y Martínez, 2004).

Algunas actividades que se desarrollan en este tipo de turismo son: talleres artesanales, vivencias místicas, aprendizaje de dialectos, fotografía rural, talleres gastronómicos, preparación y uso de medicina tradicional, etnoturismo, agroturismo, entre otros.

▪ Turismo Comunitario

Es una modalidad de turismo que surge como una alternativa económica para las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendientes propias de un país, con el fin de generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender los recursos culturales y naturales locales.

Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de un pueblo determinado. Parte de las utilidades generadas por las actividades turísticas, son reinvertidas en planes y programas comunitarios. (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE) 2006.)

Tres ideas básicas forman el concepto de turismo comunitario:

- Se trata de una actividad económica debido a que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.
- Sus prestadores son y deben ser miembros de una Comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.
- Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural.

▪ **Ecoturismo Comunitario**

Propuesto por Parques Nacionales para el mercadeo definiéndolo como el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias para la prestación de servicios ecoturísticos permitiendo generar beneficios económicos y sociales de sus habitantes, contribuyendo con la conservación del medio natural, las culturas que habitan la zona y disminuir la presión ejercida sobre áreas con un atractivo natural especial y sus zonas amortiguadoras.

Es la denominación de una estrategia y programas diseñados y orientados para promocionar y fomentar la creación de empresa ecoturística por parte de las comunidades que se encuentran en áreas naturales protegidas o su zona de amortiguación. No es una tendencia ni una tipología del turismo es una marca.

▪ **Turismo sostenible**

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en base a la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland, afirma que:

"El desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida."

El término de turismo sostenible puede ser aplicado a cualquier tipo de turismo como turismo tradicional de sol y playa, de aventura, ecoturismo, cultural, aviturismo, etc. Que implica la planeación, organización y desarrollo de todos los elementos.

3. Requerimientos mínimos para el desarrollo de un turismo sostenible en la zona de Chingaza – Cerros Orientales – Sumapaz

Evidentemente al hablar de turismo sostenible, estamos abordando cualquier tipo de turismo y actividad turística; sin embargo, por tratarse de la región del Oriente de Bogotá, se restringe a actividades de turismo histórico, turismo de naturaleza, agroturismo, turismo cultural y turismo deportivo bajo ciertos parámetros de sostenibilidad y buenas prácticas.

Debe tenerse en cuenta la zonificación y ordenamiento territorial para el óptimo desarrollo de un turismo sostenible en la región.

A una escala regional, se pueden identificar espacios destinados a la conservación como áreas protegidas de carácter privado o público, zonas de amortiguación de estas áreas, centros urbanos, centros poblados, hitos geográficos, espacios rurales con producción agrícola y pecuaria, zonas conservadas.

Cada una de estas áreas puede ser utilizada adecuadamente, teniendo ciertos parámetros mínimos para la sostenibilidad de los recursos y el respeto por los mismos.

El turismo sostenible por lo tanto debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socio económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas

En este sentido para la región de Chingaza – Cerros Orientales – Sumapaz, debe tenerse en cuenta entonces que:

- Los servicios prestados tengan como finalidad la sostenibilidad de los recursos naturales utilizados.
- El desarrollo e implementación de programas permanentes y uso de dispositivos para el ahorro y manejo del recurso hídrico, así como su purificación previa al uso.
- El desarrollo de un programa para el manejo de energía y el uso de dispositivos para el ahorro del recurso, así como la implementación de sistemas de energía alternativos.
- Uso de abonos orgánicos y prácticas amigables con el medio ambiente, para el desarrollo de actividades agrícolas y pecuarias.
- Prevalencia de especies nativas de fauna y flora.

- Políticas de compra de productos incluyentes con la comunidad local, así como el desarrollo de programas de conservación con participación comunitaria
- Disminución y manejo de residuos sólidos y líquidos, así como la disminución de recipientes y empaques desachables.
- Uso de senderos con señalizaciones respectivas y el manejo de erosión y pérdida de biodiversidad.
- Apoyo de guías locales debidamente capacitados y en busca de certificaciones competentes.

IDENTIFICACIÓN, PRIORIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE ORGANIZACIONES LOCALES E INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

A través de charlas informales con actores claves, visitas a las alcaldías e instituciones relacionadas con el tema de ecoturismo y educación ambiental y visitas a la Región de Oriente (Chingaza, Cerros Orientales, Sumapaz), se realizó un reconocimiento inicial de experiencias y actores relacionados con el tema.

A través de estas actividades, se logró compilar un "Directorio de instituciones y actores importantes en el desarrollo de la educación ambiental y el ecoturismo para la Región de Oriente"; este directorio tiene datos como:

Organización/Entidad, Nombre representante legal, Cargo, Dirección, Vereda/Municipio, Teléfono, E-Mail.

Es importante destacar que en algunos casos, las casillas del directorio no cuentan con toda la información completa debido a que no todos los actores cuentan con un domicilio o un correo electrónico por ejemplo.

El directorio de actores claves de la Región de Oriente relacionados con el tema de ecoturismo y educación ambiental, se presenta como Anexo 3.

Igualmente, se recopiló un directorio de los Centros Educativos Distritales (CED) de Usaquén, Chapinero, Santafé, San Cristóbal, Usme y Sumapaz que se presenta como Anexo 4.

1. Organizaciones e instituciones educativas priorizadas

Luego del reconocimiento de diversas experiencias presentes a lo largo de Chingaza - Cerros Orientales - Sumapaz, se encontró que a pesar de que son muchas las organizaciones que consideran prestar servicios de ecoturismo y educación ambiental, son realmente pocas las que desarrollan la actividad de una manera organizada y coherente con lo que el turismo sostenible, la educación ambiental y el ecoturismo implican.

Se puede afirmar entonces que es una necesidad generalizada, la de homogenizar los discursos y significados de términos como turismo sostenible, ecoturismo, turismo de naturaleza y agroturismo, ya que en todos los casos, son diferentes las implicaciones que estas actividades sugieren para los prestadores de servicios.

Ante esta realidad, se buscaron organizaciones a lo largo de la región del Oriente de Bogotá (Chingaza - Cerros Orientales - Sumapaz), que prestaran servicios de ecoturismo, agroturismo y educación ambiental y, que fueran coherentes con los significados e implicaciones de los mismos.

De esta manera se logran priorizar experiencias que por lo general surgen por organizaciones comunitarias e instituciones educativas y que le apuntan a la prestación de servicios de educación ambiental, ecoturismo y agroturismo, bajo las implicaciones del turismo sostenible.

Estas experiencias se encuentran en diferentes estados y procesos; algunas más avanzadas, otras iniciando actividades. Se puede afirmar que ninguna de las experiencias se encuentra consolidada en su totalidad, pero ya se han desarrollado procesos que han permitido alcances valiosos.

Las organizaciones e instituciones educativas priorizadas son:

Organizaciones

- Organización Ecoturística y de educación ambiental SUASIE
- Reserva Biológica Encenillo
- Grupo Ecológico La Cascada
- Asociación Equia
- Corpo Oikos
- Fundación Manantial La Laja
- Junta de acción comunal y Red de Organizaciones de los Verjones
- Corporación Amigos de la Tierra
- Corporación Integral Eclipse

Instituciones educativas

- Colegio Rural Integral de La Calera
- Institución educativa Distrital Rural El Verjón Bajo
- Institución Educativa Colegio Monseñor Bernardo Sánchez

A continuación, se presentan las diferentes organizaciones priorizadas, cada una con la caracterización de sus labores y actividades, así como la presentación de sus productos y servicios prestados.

2. Ficha técnica de organizaciones caracterizadas



Nombre Organización: Organización Ecoturística y de Educación Ambiental SUASIE

Contacto: Elkin Mauricio Pedraza. Teléfono: 3114658136

Localización: Parque central Guasca, Cundinamarca

Coordenadas: 4°52'07.81"N / 73°52'51.69"W

Nombre o Razón social del prestador de servicios ecoturísticos	ORGANIZACIÓN ECOTURÍSTICA Y DE EDUCACIÓN AMBIENTAL SUASIE			
Representante Legal CC. No.	Elkin Mauricio Pedraza 1069302899			
Dirección y teléfono	3114658136			
RUT/NIT	900150906-5			
Integrantes y/o asociados	14 integrantes del municipio de Guasca			
Municipio / Departamento	Guasca / Cundinamarca			
Teléfono/Correo Electrónico				
Descripción y localización del Área de atractivo Natural especial Asociada Al Desarrollo de la Actividad Ecoturística	Lagunas de Siecha PNN Chingaza: Ecosistemas de subpáramo y páramo conservado. Reserva Forestal Los Encenillos: ecosistema de Bosque Altoandino, zona de amortiguamiento del PNN Chingaza			
Permisos y autorizaciones ambientales				
Descripción servicios ecoturísticos prestados	Acompañamiento y guianza a los senderos de Siecha, en general al PNN Chingaza y la Reserva Encenillos			
Servicios		Capacidad	Costo	Observaciones
	Restaurante			
	Alojamiento			
	Guianza	15 visitantes / guía	30.000 / guía	Se respeta la capacidad de carga de los senderos, se ofrecen diferentes sectores cuando la demanda sobrepasa la capacidad

	Charlas	20 / guía		Se incluye en la guianza y se realizan también esporádicamente, sin ningún costo (fechas especiales, eventos, etc.)
	DESCRIPCIÓN			OBSERVACIONES
Vías de acceso	Calera – PNN Chingaza Guasca – Lagunas de Siecha Guasca – Reserva forestal los Encenillos			
Infraestructura	CAI en guasca, vereda la Trinidad, sector Paso Hondo			Es la sede del Grupo
Cliente objetivo	Grupos o familias interesados en el servicio			Clientes esporádicos que se contactan a través de la página WEB, propaganda impresa en tarjetas y papeles y, divulgación por parte de funcionarios del PNN Chingaza
Ejes temáticos	Conservación de la biodiversidad Agua Rescate de la cultura de la zona			Los ejes se articulan en las diferentes propuestas de senderos y recorridos
Atractivos	Lagunas de Siecha Sendero SUASIE PNN Chingaza Laguna Seca Laguna de Chingaza Bosque Altoandino (Reserva Forestal Encenillos) Arte rupestre en Guasca Piedra pajarito			
Actividades	Caminatas y acompañamientos (Educación Ambiental)			
Atracciones cercanas				
Productos para la venta				Se tiene previsto, pero no hay ningún producto actualmente
Uso de vallas (señalización) con información, (fauna, flora, historia y cultura)	Lagunas de Siecha			Participación en el diseño y elaboración del sendero Lagunas de Siecha con "Interpretemos" 2007
Plan de educación y sensibilización	No			Se aborda en las salidas la sensibilización de los visitantes
Campañas o acciones para manejo de fauna y	No			se articulan y apoyan con Corpoguavio para abordar temáticas

flora		referentes a fauna y flora
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia		Se hace control en las Lagunas de Siecha, Participación y organización de eventos ambientales en fechas especiales (día del agua, día del árbol) dirigidos a la comunidad de Guasca
Infraestructura		
Agua		
Programa permanente de ahorro de aguas, y uso de dispositivos	No aplica	
Purificación de aguas para el consumo humano	No aplica	
Sistema de tratamiento de aguas residuales	No aplica	
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos	No aplica	
Sistemas de energía alternativa	No aplica	
Jardín		
Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y herbicidas	No aplica	
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona	No aplica	
Fauna y flora		
Restricción a la comercialización de especies nativas	Información	Sensibilización e información a través de las actividades que realizan, porque no están en la capacidad de restringir
Restricción a la introducción de especies exóticas	Información	Sensibilización e información a través de las actividades que realizan, porque no están en la capacidad de restringir
Consumo de productos		
Política de compras incluyente con la comunidad (criterios	No	No existe una infraestructura establecida para las ventas de productos locales

ambientales y sociales)		
Uso de recipientes de material orgánico elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental	No	No ofrecen servicios de alimentación, pero organizan con restaurantes para suplir esta necesidad.
Minimización en el uso de bolsas y otros elementos plásticos	No	
Limpieza y cosméticos		
Uso de elementos de limpieza y cosméticos biodegradables (jabones)	No	
Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos	No	Previo a la salida se realiza una breve charla para indicar lo respectivo al tema. La basura generada en las salidas, deben ser regresadas por los visitantes
Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no maderables) sujetos a las normas	No aplica	
Diseño arquitectónico y uso de materiales coherentes con el entorno natural	No aplica	
Respeto de rondas de fuentes hídricas	No aplica	
Senderos		
Red de senderos con señalizaciones respectivas	Si	
Controles de erosión, mínimo impacto y recuperación de hábitat	Si	Se hace mantenimiento a los diferentes senderos utilizados
Miradores y torres de observación mimetizadas	Si	
Beneficios económicos a las comunidades		
Apoyo en capacitación a	Si	Únicamente a los integrantes del

pobladores locales		grupo
Porcentaje aproximado de empleados que pertenecen a la región	100%	
Interpretación del patrimonio natural		
Interpretes capacitados en la dinámica de los ecosistemas del área y su conservación	Si	Capacitaciones con Alcaldía de Guasca, PNN Chingaza, Interpretemos
Se propicia el respeto al ambiente y a las comunidades con las que se relacionan	Si	Buenas prácticas, respeto y recuperación de los valores culturales
Implementación de mecanismos de seguridad orientados a los visitantes	Si	Ejercicios previos (calentamiento), botiquín, radios de comunicación, curso básico de primeros auxilios
Aplicación de un guión diseñado para el sendero	Si	Guión diseñado por el grupo SUASIE, posteriormente complementado por Tomás Estevez



Nombre Organización: Reserva Biológica Encenillo

Contacto: Alejandro Cujar / encenillo@natura.org.co / TEL 2455700 Ext.: 109

Localización: Guasca / Cundinamarca, vereda La Trinidad

Coordenadas: 4°47'34,06"N/73°54'59,34"W

Nombre o Razón social del prestador de servicios ecoturísticos	Reserva Biológica Encenillo		
Contacto	Alejandro Cujar		
Dirección y teléfono	Fundación Natura - Colombia. fundacionnatura@natura.org.co PBX: (57) 1 245 5700 / 245 5727. Fax: (57) 1 285 4550 Carrera 21 No. 39 - 43. Bogotá D.C., Colombia		
RUT/NIT			
Integrantes y/o asociados	Fundación Natura Colombia		
Municipio / Departamento	Guasca / Cundinamarca, vereda La Trinidad		
Teléfono/Correo Electrónico	Alejandro Cujar / encenillo@natura.org.co / TEL 2455700 Ext.: 109		
Descripción y localización del Área de atractivo Natural especial Asociada Al Desarrollo de la Actividad Ecoturística	Se encuentra en Guasca, en la vereda La Trinidad; hace parte de la zona de amortiguación del Parque Nacional Natural Chingaza, en un rango altitudinal comprendido entre los 2800 y 3200 msnm, con una extensión de 195 hectáreas. En la Reserva se encuentran fragmentos de bosques andinos con presencia de encenillo Weinmania tomentosa últimos en la región y otras especies como el canelo, gague, aliso, chusque, tunos, uvo, entre otros. La vegetación está representada por bosques maduros de encenillo y bosques con diferentes edades de crecimiento. También se encuentran áreas de pastizales para la implementación de sistemas de reconversión ganadera y agrícola. La fauna nativa es uno de los atractivos más sobresalientes en la reserva. La reserva se desarrolla como centro ecoturístico con énfasis en la observación de aves y la educación ambiental.		
Permisos y autorizaciones ambientales			
Descripción servicios ecoturísticos prestados	Se cuenta con un servicio de guianza, eco-cabalgatas, alojamiento, zona de camping y restaurante. Se realizan actividades de ecoturismo y avistamiento de aves.		
Servicios		Capacidad	Costo
			Observaciones

	Restaurante		Desayuno 6000 Almuerzo 10000 Cena 10000 Refrigerios 5000	
	Alojamiento		10000 por noche por persona	La carpa la debe llevar el visitante
	Eco-cabalgata		30000 por persona	Una duración de una hora y media
	DESCRIPCIÓN			OBSERVACIONES
Vías de acceso	Se toma la vía a Guasca que se encuentra por la carretera de Bogotá a La Calera; a 200 metros del cruce de Sopó en dirección a Guasca, se desvía por la vereda El Salitre hacia la vereda La Trinidad. La entrada a la reserva se encuentra a unos 5 kilómetros de camino desde el desvío.			La carretera está en muy buen estado, el último tramo es por carretera destapada en buen estado.
Infraestructura	Centro de visitantes y sede administrativa, un sistema de 6 senderos con recorridos de todas las dificultades y una zona de camping con una capacidad máxima para 40 personas			
Cliente objetivo	Grupos familiares, visitantes, investigadores, visitantes con interés en los espacios naturales y sensibilización por la conservación del medio ambiente, de diferentes edades.			
Ejes temáticos	Biodiversidad, cultura, historia de la zona, actividades agrícolas amigables con el medio ambiente			
Atractivos	Senderos con espacios naturales y alguna infraestructura antigua para la extracción y transformación de la piedra caliza.			
Actividades	Ecoturismo, senderismo, eco –cabalgatas, avistamiento de aves, observación de flora, guías especializadas, experiencias educativas – ambientales, camping, conocimiento de sistemas productivos sostenibles, relajación – yoga – meditación, ciclomontañismo			Se desarrollan las actividades teniendo en cuenta las necesidades del cliente.

Atracciones cercanas	Parque Nacional Natural Chingaza; Lagunas de Siecha en el Parque Nacional Natural Chingaza; la Capilla de Siecha y las ruinas del convento Dominico; Fuentes termales sobre la quebrada Montoque; casco urbano de Guasca.	
Productos para la venta	Alimentación	La alimentación es según unos menús determinados
	Ecotienda	Se venden algunos productos y recordatorios de la reserva.
Uso de vallas (señalización) con información, (fauna, flora, historia y cultura)	Si, se cuenta con vallas con imágenes de fauna y flora de la reserva	
Plan de educación y sensibilización	A través de las actividades desarrolladas en la Reserva	
Campañas o acciones para manejo de fauna y flora	No	
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia	No	
Infraestructura		
Agua		
Programa permanente de ahorro de aguas, y uso de dispositivos	No se utilizan dispositivos para el ahorro de agua, pero se cuenta con rótulos y avisos sobre el uso adecuado del agua	
Purificación de aguas para el consumo humano	Si, filtro	
Sistema de tratamiento de aguas residuales	Si, trampa de grasas	
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos	No se utilizan dispositivos para el ahorro de energía, pero se cuenta con rótulos y avisos sobre el uso adecuado de la energía	
Sistemas de energía alternativa	Ninguno	
Jardín		
Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y	Si, se utiliza el abono que sale de la compostera	

herbicidas		
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona	Si, se han realizado siembras de árboles nativos.	Se conservan las especies nativas y se les da absoluta prevalencia
Fauna y flora		
Restricción a la comercialización de especies nativas	Se prohíbe absolutamente la extracción, caza y comercialización de la fauna y flora nativa.	
Restricción a la introducción de especies exóticas	Se prohíbe la introducción de especies exóticas	
Consumo de productos		
Política de compras incluyente con la comunidad (criterios ambientales y sociales)	No	
Uso de recipientes de material orgánico elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental	Losa y vajilla de cerámica de alta duración, se hace énfasis en la disminución del uso de envases y artículos plásticos.	
Minimización en el uso de bolsas y otros elementos plásticos	Se hace énfasis en la disminución de las bolsas plásticas y el uso de materiales no reutilizables o de larga duración, aunque no se tiene prohibido el ingreso o uso de materiales de plástico	
Limpieza y cosméticos		
Uso de elementos de limpieza y cosméticos biodegradables (jabones)	No, aunque se busca a futuro	
Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos	Existen dispositivos y canecas para la separación y reciclaje de los materiales reciclables	Se encuentran en diferentes lugares a lo largo e las zonas de uso para los visitantes
Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no maderables) sujetos a las normas	Si	No se utiliza madera en pie
Diseño arquitectónico y	Si, se utiliza la arquitectura propia de la zona,	Parte de la infraestructura es

Atracciones cercanas	Parque Nacional Natural Chingaza; Lagunas de Siecha en el Parque Nacional Natural Chingaza; la Capilla de Siecha y las ruinas del convento Dominico; Fuentes termales sobre la quebrada Montoque; casco urbano de Guasca.	
Productos para la venta	Alimentación	La alimentación es según unos menús determinados
	Ecotienda	Se venden algunos productos y recordatorios de la reserva.
Uso de vallas (señalización) con información, (fauna, flora, historia y cultura)	Si, se cuenta con vallas con imágenes de fauna y flora de la reserva	
Plan de educación y sensibilización	A través de las actividades desarrolladas en la Reserva	
Campañas o acciones para manejo de fauna y flora	No	
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia	No	
Infraestructura		
Agua		
Programa permanente de ahorro de aguas, y uso de dispositivos	No se utilizan dispositivos para el ahorro de agua, pero se cuenta con rótulos y avisos sobre el uso adecuado del agua	
Purificación de aguas para el consumo humano	Si, filtro	
Sistema de tratamiento de aguas residuales	Si, trampa de grasas	
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos	No se utilizan dispositivos para el ahorro de energía, pero se cuenta con rótulos y avisos sobre el uso adecuado de la energía	
Sistemas de energía alternativa	Ninguno	
Jardín		
Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y	Si, se utiliza el abono que sale de la compostera	

herbicidas		
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona	Si, se han realizado siembras de árboles nativos.	Se conservan las especies nativas y se les da absoluta prevalencia
Fauna y flora		
Restricción a la comercialización de especies nativas	Se prohíbe absolutamente la extracción, caza y comercialización de la fauna y flora nativa.	
Restricción a la introducción de especies exóticas	Se prohíbe la introducción de especies exóticas	
Consumo de productos		
Política de compras incluyente con la comunidad (criterios ambientales y sociales)	No	
Uso de recipientes de material orgánico elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental	Losa y vajilla de cerámica de alta duración, se hace énfasis en la disminución del uso de envases y artículos plásticos.	
Minimización en el uso de bolsas y otros elementos plásticos	Se hace énfasis en la disminución de las bolsas plásticas y el uso de materiales no reutilizables o de larga duración, aunque no se tiene prohibido el ingreso o uso de materiales de plástico	
Limpieza y cosméticos		
Uso de elementos de limpieza y cosméticos biodegradables (jabones)	No, aunque se busca a futuro	
Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos	Existen dispositivos y canecas para la separación y reciclaje de los materiales reciclables	Se encuentran en diferentes lugares a lo largo e las zonas de uso para los visitantes
Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no maderables) sujetos a las normas	Si	No se utiliza madera en pie
Diseño arquitectónico y	Si, se utiliza la arquitectura propia de la zona,	Parte de la infraestructura es

Nombre o Razón social del prestador de servicios ecoturísticos	ASOCIACIÓN GRUPO ECOLÓGICO LA CASCADA			
Representante Legal CC. No.	Alirio Cifuentes			
Dirección y teléfono	Inspección de Mundo Nuevo La Calera Cundinamarca 5384620			
RUT/NIT				
Integrantes y/o asociados	8 personas de Mundo Nuevo Alirio Cifuentes (Presidente) Ana Lucia Alméciga (Tesorera) Barabrita Raigoso (Vicepresidente) Elsa Ligia Avilán (Secretaria) Blanca Vanegas (Vocal) Germán A Parra (Vocal) Luis Eduardo Alméciga Luis Humberto Montoya			
Municipio / Departamento	Mundo Nuevo / La Calera / Cundinamarca			
Teléfono/Correo Electrónico	diversionaventurayalgomas@hotmail.com			
Descripción y localización del Área de atractivo Natural especial Asociada Al Desarrollo de la Actividad Ecoturística	Zona de amortiguación del PNN Chingaza, con porciones de bosque altoandino conservado, con presencia de ganadería extensiva; caminos de piedra, puentes colgantes, quebradas y nacederos. Presencia de fauna y flora característicos de la zona.			
Permisos y autorizaciones ambientales				
Descripción servicios ecoturísticos prestados	Guiaza y acompañamiento a grupos de visitantes en los senderos determinados; alojamiento y alimentación.			
Servicios		Capacidad	Costo	Observaciones
	Restaurante	30 personas	8000 - 10000	Sirven alternativas como trucha, pollo y carne; el costo del servicio varía dependiendo la elección del cliente.
	Alojamiento	10 personas	8000	Existe la posibilidad de un paquete para grupos superiores a 10 personas de \$40.000 por persona, la noche incluyendo la alimentación

				(Desayuno, almuerzo y cena) y la guía.
	Guiaza	20	25000/guía/recorrido	El costo del guía se comparte entre el número de visitantes. Cada guía puede acompañar a un máximo de 20 personas
	Charlas	60		Temas como el agua y el ciclo hidrológico
	DESCRIPCIÓN			OBSERVACIONES
Vías de acceso	Se accede por la vía Bogotá-La Calera y se debe tomar la variante Calera-Cocí, o vía principal a Mundo Nuevo, anteriormente usada por la empresa Cementos Amper entre la Planta de La Esperanza. Es una carretera destapada con mantenimiento regular por parte del municipio, que en épocas de lluvias presenta limitaciones solo para camperos con tracción 4X4. Entre el municipio y la inspección hay 28 Km. Hay 3 rutas de servicio público en ambos sentidos en la mañana, al medio día y en la tarde. El costo es de \$4.500 y demora cerca de 1 hora y medio el recorrido.			La inspección de Mundo Nuevo está localizada en la margen oriental del municipio en el pie del Macizo Chingaza, cuenca media del Río Blanco, en límites con Cocí.
Infraestructura	- Local en arrendamiento en el casco urbano de Mundo Nuevo - Materiales de panadería y restaurante - Un lote de 12.000 metros cuadrados con una casa en construcción - Casas campesinas de los asociados - Equipo completo de camping y senderismo para 10 personas (2 carpas para alojar 10 personas, morrales, bolsas de dormir, linternas) 2 camarotes con dotación completa			El local tiene una cocina, lavadero y un salón de 4x8 metros con 4 mesas en madera y sus respectivos asientos. Estufa y horno industrial, nevera doméstica de 15 pies, rocosa alquilada, vajilla, dotación de cocina, cilindros de gas, equipo de sonido, música variada, cuadros afiches y un tablero El predio tiene muy buenos atractivos naturales y se cuenta con un plan de manejo.
Cliente objetivo	Estudiantes de universidades y colegios; familias y adultos interesados en conocer el lugar			Se han recibido grupos familiares y es muy común que presten el servicio a profesionales o trabajadores de instituciones con proyectos en la zona
Ejes temáticos	- Agua - plantas medicinales - mitos y leyendas - fauna y flora locales - historias - formas de vida campesina			
Atractivos	Paisaje de alta montaña			

	• Aire puro • El acueducto municipal y su calidad de agua terapéutica • Caminos reales • Cascadas • Quebradas • Lagunas • Bosque alto andino y páramo	
Actividades	• Sendero • Lunadas • Vida campesina • Cabalgatas • Manejo de ganado • Talleres de etnobotánica • Camping	
Atracciones cercanas	Cuevas Trucheras Granjas ecológicas Fábrica de lácteos Ríos, quebradas, lagunas Embotelladoras de agua	
Productos para la venta	Quesos	
	Envueltos de mazorca	Sobre pedido
	Productos lácteos	Kumis, yogurt (Sobre pedido)
	Artesanía	
	Alimentos preparados	Sobre pedido
Uso de vallas (señalización) con información, (fauna, flora, historia y cultura)	No	
Plan de educación y sensibilización	No	
Campañas o acciones para manejo de fauna y flora	No	
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia	Si	Acompañamiento a proyectos de restauración y conservación de la CAR
Infraestructura		
Agua		
Programa permanente de ahorro de aguas, y	No	Conciencia de ahorro de aguas mas no un programa consolidado

uso de dispositivos		
Purificación de aguas para el consumo humano	No es necesario	El agua es de calidad
Sistema de tratamiento de aguas residuales	Si	Posos sépticos
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos	No	Conciencia de ahorro de aguas mas no un programa consolidado
Sistemas de energía alternativa	No	
Jardin		
Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y herbicidas	No	Se tiene conocimiento pero no se practican
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona	Si	A través del proyecto de restauración de la CAR; se hace conciencia sobre la importancia de las especies nativas
Fauna y flora		
Restricción a la comercialización de especies nativas	Si	Se apoya con denuncias directamente con el PNN Chingaza. Se trabaja a través de la sensibilización a los visitantes
Restricción a la introducción de especies exóticas	No	No se ha presentado y se hace énfasis en la importancia de las especies nativas y el control de las exóticas
Consumo de productos		
Política de compras incluyente con la comunidad (criterios ambientales y sociales)	Si	La organización tiene como política el apoyo a la comunidad a través de el uso de los diferentes servicios que presta
Uso de recipientes de material orgánico elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental	Si	Se cuenta con platos de losa y cubiertos metálicos
Minimización en el uso de bolsas y otros	Si	Minimización de embases plásticos, se intenta no desechar embases sino

elementos plásticos		reutilizarlos
Limpieza y cosméticos		
Uso de elementos de limpieza y cosméticos biodegradables (jabones)	No	
Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos	No	Se hacen campañas y sensibilizaciones con la comunidad y los visitantes, pero no hay un programa estructurado en implementación para el manejo y reducción de los residuos sólidos
Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no maderables) sujetos a las normas	Si	Las extracciones de material son acordes a las reglamentaciones
Diseño arquitectónico y uso de materiales coherentes con el entorno natural	No	Anteriormente había casas en materiales como madera, bareque y piedra; actualmente, esta arquitectura se ha perdido aunque se mantienen muy pocas casas originales
Respeto de rondas de fuentes hídricas	Si	Hay un proceso de recuperación y sensibilización a la comunidad.
Senderos		
Red de senderos con señalizaciones respectivas	En proceso	Si se cuenta con una red de senderos; la señalización está en proceso
Controles de erosión, mínimo impacto y recuperación de hábitat	No	
Miradores y torres de observación mimetizadas	Si	No se utilizan infraestructuras invasivas; los miradores son lugares naturales
Beneficios económicos a las comunidades		
Apoyo en capacitación a pobladores locales	Si	Primeros Auxilios Contabilidad Panadería Campamentación
Porcentaje aproximado de empleados que pertenecen a la región	100%	Todos son de la región

Interpretación del patrimonio natural		
Interpretes capacitados en la dinámica de los ecosistemas del área y su conservación	Informal	Los niveles de capacitación son empíricos; ausencia de capacitaciones calificadas en el tema
Se propicia el respeto al ambiente y a las comunidades con las que se relacionan	Si	A través de recomendaciones y sensibilizaciones a los visitantes
Implementación de mecanismos de seguridad orientados a los visitantes	Si	Existen las condiciones mínimas de seguridad; se cuenta con un botiquín básico y los guías están capacitados en lo básico
Aplicación de un guión diseñado para el sendero	Si	Se cuenta con un guión, las paradas son establecidas y hay una información determinada que debe ser transmitida; sin embargo es necesario mejorar en este aspecto



Nombre Organización: Asociación Equia

Contacto: Orlando Parra Teléfono: 8741725 / 3112041280
equiparatodo@hotmail.com, orlandop66@hotmail.es

Localización: Vereda Quisquiza, La Calera, Cundinamarca

Coordenadas: 4°39'56,94"N / 73°55'13,38"W

Nombre o Razón social del prestador de servicios ecoturísticos	ASOCIACIÓN EQUIA			
Representante Legal CC. No.	Orlando Parra C.C. 11'230.715			
Dirección	Vereda Quisquiza, La Calera Cundinamarca			
NIT	832010999-3			
Integrantes y/o asociados	Orlando Parra (activo) Carlos Andrés Parra (activo) Marisela Amortegui (activo) Nancy Magali Parra (activo) Ever Parra (activo) Orlando Parra (activo) Carlos Parra (activo) Ramon carvajalino (no activo) Maria Eugenia Marta (no activo) Belisario Moreno (no activo) Humberto Amortegui (no activo)			
Municipio / Departamento	La Calera Cundinamarca			
Teléfono/Correo Electrónico	8 741725 / 3112041280, orlandop66@hotmail.es			
Descripción y localización del Área de atractivo Natural especial Asociada Al Desarrollo de la Actividad Ecoturística	La Asociación Equia, se encuentra rodeada por las veredas de 36, Frailejonal, y El Volcán, donde se encuentran atractivos como La Peña de Tunjaque, el Alto del Mohan, el Peñon y Cerro Verde, con una gran diversidad de fuentes hídricas, como Q. Soaque, Q. los peces. Q. Quisquiza, Q. Honda, Q. Agua Gorda, entre otras.			
Permisos y autorizaciones ambientales	Poseen figura Jurídica, no cuentan con Registro Nacional Turístico, se intento obtener el certificado de producción orgánica otorgado por Ecoser, el proceso se estanco por problemas económicos.			
Descripción servicios ecoturísticos prestados	Los servicios prestados giran en tomo a la agricultura orgánica, y la conservación del medio ambiente.			
Servicios		capacidad	Costo	Observaciones
	Restaurante	50	\$8000 a \$18000	Se preparan platos con los productos obtenidos de granja orgánica, las alternativas son: Sancocho, Ajiaco, Trucha, Cocido, Mazamorra y Asados.
	Alojamiento	30	\$20000	Cuenta con 2 cabañas, Casa Vieja tipo colonial, y Posada Suaque, en convenio, adaptadas y con todos los servicios.
	Guianza	10 a 30	\$2000 a \$3000	El costo varia dependiendo de la distancia al sector a visitar.

	Charlas	20	\$5000 a \$12000	Las charlas están enfocadas a la agricultura orgánica, y el costo varia dependiendo de la profundidad y la etapa que se trate en el proceso de la granja orgánica.
	DESCRIPCIÓN			OBSERVACIONES
Vías de acceso	Se puede acceder por 2 rutas distintas que convergen, desde La Calera, por la vía Calera-Choachí, en el punto conocido como Penjamo se desvía a la derecha y se llega por Frailejón, sin tomar este desvío por la misma ruta, antes de llegar a 36, se toma un retorno a la derecha y se accede a la asociación. Vía carretable con mantenimiento regular; en épocas de lluvias presenta limitaciones solo para camperos con tracción 4X4.			La Vereda de Quisquizá hace parte de la inspección de 36, a la margen oriental del Municipio, cuenca de la quebrada 36, que alimenta el Río Blanco. En límites con Choachí.
Infraestructura	La Asociación cuenta con una casa de propiedad familiar donde se prestan los servicios de restaurante y charlas, Cuenta con 2 cabañas, Casa Vieja tipo colonial, y Posada Suaque, en convenio, adaptadas y con todos los servicios. Para prestar los servicios de alojamiento. Adicional poseen un lote de donde funciona la granja orgánica y se realizan los biopreparados.			
Cliente objetivo	Para las visitas se manejan Jóvenes estudiantes de universidades y colegios, al igual que instituciones como la Umata con la que ya se han realizado convenios.			Los productos obtenidos de la granja orgánica se enfocan principalmente a grupos familiares, restaurantes vegetarianos y tiendas orgánicas, todos estos ubicados en Bogotá.
Ejes temáticos	Agricultura orgánica, Cultura campesina, Nuevas técnicas de producción, educación ambiental, plantas medicinales, mitos y leyendas, fauna y flora locales.			
Atractivos	Cabalgatas Salidas guiadas Charlas Temáticas Talleres prácticos			
Actividades	Pesquera Frutos Chinzaco Manzanero, producción de vino de manzana			
Atracciones cercanas	Huevo campesino (No Orgánico)			
Productos para la venta	Verduras Orgánicas			
	Arepas			

	Quesos	Mínimo porcentaje.
	Biopreparados y Abonos	
Uso de vallas (señalización) con información, (fauna, flora, historia y cultura)	NO	Se tiene previsto realizar un plan de señalización, que depende de los recursos con los que cuente la asociación.
Plan de educación y sensibilización	SI	Como eje central, la importancia de la agricultura orgánica, y los beneficios en el medio ambiente y la salud humana.
Campañas o acciones para manejo de fauna y flora	SI	Se desarrollo un trabajo de reforestación y encerramiento en los nacederos de la vereda, con recursos propios de la asociación.
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia	NO	La región carece de programas enfocados a la conservación, Equia, a intentado gestionar con los actores institucionales, sin mayores resultados.
Infraestructura		
Agua		
Programa permanente de ahorro de aguas, y uso de dispositivos	NO	Falta de coherencia en este aspecto, creen que por la riqueza hídrica de la zona no es necesario un plan de ahorro.
Purificación de aguas para el consumo humano	NO	El agua no es sometida a ninguna tratamiento antes del consumo, ocasionalmente se hierve.
Sistema de tratamiento de aguas residuales	NO	El agua que sale de las casas de alojo y de la casa familiar es lleva a un pozo séptico, sin tratamiento.
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos	NO	
Sistemas de energía alternativa	NO	
Jardín		
Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y herbicidas	SI	Se utilizan los biopreparados en la granja, en los suelos de la finca y en los jardines de las casas.
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona	SI, con fines medicinales.	Saúco, aromáticas, cordoncillo, apio de monte, entre otras.
Fauna y flora		
Restricción a la	Ocasionalmente.	

comercialización de especies nativas		
Restricción a la introducción de especies exóticas	NO	
Consumo de productos		
Política de compras incluyente con la comunidad (criterios ambientales y sociales)	NO	Todos los productos que se compran, son traídos directamente del casco urbano de La Calera, de los supermercados y tiendas allí existentes.
Uso de recipientes de material orgánico elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental	NO	
Minimización en el uso de bolsas y otros elementos plásticos	NO	EL manejo del material inorgánico, que no puede ser reintroducido al proceso de la granja es quemado a cielo abierto.
Limpieza y cosméticos		
Uso de elementos de limpieza y cosméticos biodegradables (jabones)	NO	
Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos	Los Residuos orgánicos son reutilizados en la granja ecológica. El vidrio es molido y enterrado o utilizado como recebo en construcción. El material restante se quema, al aire libre.	
Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no maderables) sujetos a las normas	NO	Las construcciones que se tienen datan de antes de la normatividad de construcción, la mas reciente es un establo en eucalipto, que no responde a ningún carácter técnico.
Diseño arquitectónico y uso de materiales coherentes con el entorno natural	SI	La cabaña Casa vieja, cuenta con un diseño colonial, coherente con su pasado histórico, y el resto de infraestructuras son típicas de la zona.
Respeto de rondas de fuentes hídricas	SI	Cercado y reforestación de nacederos.
Senderos		

Red de senderos con señalizaciones respectivas	SI	Se cuenta con una res de senderos identificados, pero carecen de señalización
Controles de erosión, mínimo impacto y recuperación de hábitat	NO	
Miradores y torres de observación mimetizadas	NO	Se cuentan con puntos naturales de observación, identificados, no señalizados ni adecuados.
Beneficios económicos a las comunidades		
Apoyo en capacitación a pobladores locales	SI	Se han realizado en convenio la Umata, capacitaciones a la comunidad, a las escuelas y colegios.
Porcentaje aproximado de empleados que pertenecen a la región	100%	
Interpretación del patrimonio natural		
Interpretes capacitados en la dinámica de los ecosistemas del área y su conservación	NO	
Se propicia el respeto al ambiente y a las comunidades con las que se relacionan	SI	
Implementación de mecanismos de seguridad orientados a los visitantes	NO	Solo uno de los integrantes esta capacitado en primeros auxilios.
Aplicación de un guión diseñado para el sendero	NO	



Nombre Organización: Corpo Oikos

Contacto: Martín Perea y Marisol Isaza. Teléfono: 3102578005,3102136693,
Correo Electrónico: oikosalea@yahoo.com.ar

Localización: Vereda Frailejón, La Calera, Cundinamarca

Coordenadas: 4°40'15,84"N / 73°56'46,62"W

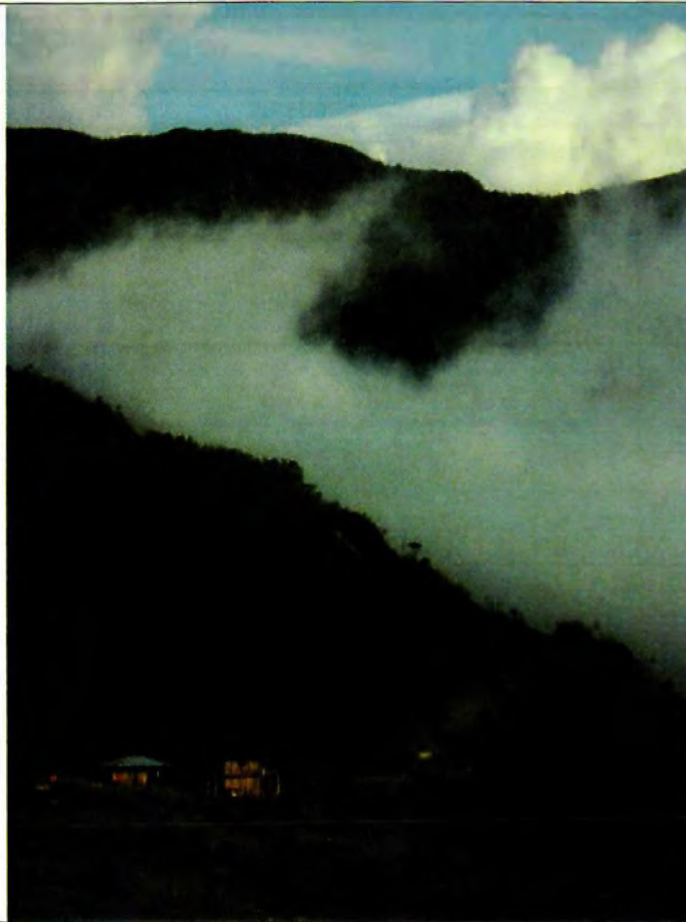
Nombre o Razón social del prestador de servicios ecoturísticos	CORPO OIKOS ALEA
Representante Legal CC. No.	Marisol Isaza Ramos CC 41.568.903
Dirección y teléfono	Reserva Natural Alona, Vereda Frailejonal. Correspondencia Cra 4 No 6-19
RUT/NIT	
Integrantes y/o asociados	Gabriel Quiroga Américo Perea Martín Perea Marisol Isaza
Municipio / Departamento	La Calera, Cundinamarca
Teléfono/Correo Electrónico	3102578005, 3102136693, oikosalea@yahoo.com.ar
Descripción y localización del Área de atractivo Natural especial Asociada Al Desarrollo de la Actividad Ecoturística	La Reserva Natural esta ubicada en el departamento de Cundinamarca, Municipio de La Calera, vereda Frailejonal; perteneciente a la microcuenca de la quebrada Socha, cuenca alta del Río Teusacá, con una altitud de 3134 msnm, precipitación media anual de 1342.2 mm, y una temperatura media mensual de 12.85 °C. El ecosistema de la zona es de Bosque Húmedo Montano Bajo (bh-MB), en donde existen parches y relictos de bosque, con especies vegetales arbóreas como: Cucharo o Gaque (<i>Clusia</i> sp.), Arrayán (<i>Myrcianthes leucoxyla</i>), Mano de Oso e Higüerillo (<i>Oreopanax</i> sp.), Cedro (<i>Cedrela montana</i>), Mulato (<i>Ilex</i> sp.), Carbonero (<i>Befaria resinosa</i>), Cerezo (<i>Prunus</i> sp.), Trompo (<i>Temstroemia</i> sp.), Duraznillo (<i>Abatia parviflora</i>), Roble (<i>Quercus humboldtii</i>), Aliso (<i>Alnus acuminata</i>), Sietecueros (<i>Tibouchina</i> sp.), Campano (<i>Vallea stipularis</i>). Especies Arbustivas como: Corono (<i>Xylosma spiculiferum</i>), Chame (<i>Bucquetia glutinosa</i>), Chusque (<i>Chusquea scandens</i>), Espino (<i>Duranta mutisii</i>), Tuno (<i>Miconia squamulosa</i>), Laurel (<i>Myrica parvifolia</i>), Uva (<i>Macleania rupestris</i>), Mora silvestre (<i>Rubus</i> sp.), Uva de Anís o Uvo de monte (<i>Cavendishia cordifolia</i>). La Fauna esta compuesta por mamíferos entre los que se encuentran Zarigüeyas (<i>Didelphys marsupialis</i>), Ardillas (<i>Sciurus granatensis</i>), Tinajos (<i>Agouti taczanowskii</i>), Guaches (<i>Nasua olivacea</i>), Rata de los chusques (<i>Thrinacodus albicauda</i>), conejos (<i>Sylvilagus floridanus</i>), Curies (<i>Cavia anolaimae</i>), hay reportes de avistamiento de tigrillos (<i>Felis tigrina</i>) en la región. La avifauna es el grupo más abundante en la región, dentro de las que se destacan los Colibries (<i>Colibri coruscans</i>, <i>Eriocnemis vestitus</i>) Mirlas negras (<i>Turdus fuscater</i>), copetones (<i>Zonotrichia capensis</i>), golondrinas (<i>Notiochelydon cyanelouca</i>), cernicalos (<i>Falco sparverius</i>) y chirlobirlos (<i>Stumella magma</i>). Entre los Anfibios y Reptiles se encuentran la Culebras Sabanera, Cazadora, Dormilona (<i>Atractus</i> sp.), las ranas (Hilidos, Eleutherodáctilos y Dendrobátidos), salamandras (<i>Bolitoglossa adspersa</i>), bufos e hylas. Se tiene establecido un sistema agropecuario caprino, con producción y

	comercialización de derivados lácteos. Se están organizando actividades de agro y ecoturismo. Alona de los Bosques es una Reserva Natural de conservación de bosques y biodiversidad, que genera bienes y servicios ambientales como son la regulación hídrica, la fijación de bióxido de carbono, la producción de oxígeno, y la conservación escénica y paisajística.			
Descripción servicios ecoturísticos prestados	1. Vista guiada de 2 horas aproximadamente: - Reconocimiento del territorio: la microcuenca la Soche, la escuela de la vereda Frailejón, la divisoria de aguas cuenca del Magdalena, cuenca del Orinoco. - Conocimiento de Bosque de Niebla, "el bosque fabrica de agua", recorrido por el bosque nativo, reconocimiento de especies y sus usos. - Experiencias del manejo caprino: la producción caprina sostenible, las razas caprinas, la alimentación de los bebes. - Visita a la tienda de quesos de cabra. 2. Alojamiento en Cabaña.			
Servicios		Capacidad	Costo	Observaciones
	Restaurante	25	10000	
	Alojamiento	8	25000	
	Guianza	25	100000	2 horas
	Charlas	25	100000	1 hora
	DESCRIPCIÓN			OBSERVACIONES
Vías de acceso	A 7 kilómetros (20 minutos) de la vía principal Bogotá – La Calera, se entra por la escuela de la Vereda El Salitre, por el carretable principal hasta la escuela de la vereda Frailejón, de allí a 500 metros al norte se encuentra la Reserva Alona, en el alto de la cuchilla.			
Infraestructura	Casa Principal, Una cabaña, un Taller,			
Cliente objetivo	Estudiantes Universitarios y amantes de la naturaleza.			
Ejes temáticos	- Reconocimiento del territorio: las Reservas Naturales de la Sociedad civil. - Conocimiento de Bosque de Niebla - Experiencias del manejo caprino			
Atractivos	- Bosque Nublado. - Observatorio de los Nevados. - Observatorio de las divisorias de aguas de las macrocuencas. - El sistema silvopastoril Caprino			

Actividades	• Recorrido por los senderos • Observación de Aves • Observación de orquídeas • Reconocimiento de especies forestales • Reconocimiento del sistemas silvopastoril caprino.	
Atracciones cercanas	• Peña de Tunjaque • Nacimiento de la Quebrada la Socha.	
Productos para la venta	Quesos de cabra tipo Boursin	
	Queso de cabra tipo Soft	
	Queso de cabra tipo Pecorino	
	Verduras Orgánicas	
Uso de vallas (señalización) con información, (fauna, flora, historia y cultura)	No	
Plan de educación y sensibilización	Si	
Campañas o acciones para manejo de fauna y flora	Si, en la vereda	
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia	Si	
Infraestructura		
Agua		
Programa permanente de ahorro de aguas, y uso de dispositivos	Si	
Purificación de aguas para el consumo humano	Hervirla	
Sistema de tratamiento de aguas residuales	Si, pozos sépticos	
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos	SI	
Sistemas de energía	NO	

alternativa		
Jardín		
Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y herbicidas	SI	
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona	SI	
Fauna y flora		
Restricción a la comercialización de especies nativas	NO	
Restricción a la introducción de especies exóticas	SI	
Consumo de productos		
Política de compras incluyente con la comunidad (criterios ambientales y sociales)	SI	
Uso de recipientes de material orgánico elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental	SI	
Minimización en el uso de bolsas y otros elementos plásticos	SI	
Limpieza y cosméticos		
Uso de elementos de limpieza y cosméticos biodegradables (jabones)	SI	
Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos	SI	
Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no maderables) sujetos a las normas	SI	
Diseño arquitectónico y	SI	

uso de materiales coherentes con el entorno natural		
Respeto de rondas de fuentes hídricas	SI	
Senderos		
Red de senderos con señalizaciones respectivas	NO	
Controles de erosión, mínimo impacto y recuperación de hábitat	SI	
Miradores y torres de observación mimetizadas	NO	
Beneficios económicos a las comunidades		
Apoyo en capacitación a pobladores locales	SI	
Porcentaje aproximado de empleados que pertenecen a la región	50%	
Interpretación del patrimonio natural		
Interpretes capacitados en la dinámica de los ecosistemas del área y su conservación	SI	
Se propicia el respeto al ambiente y a las comunidades con las que se relacionan	S	
Implementación de mecanismos de seguridad	NO	



Nombre Organización: Fundación Manantial La Laja - Reservas Naturales La Gruta, Villa Luz y La Reserva

Contactos: Marina Romero Teléfono: 8486155-4367619

LUIS LINARES Teléfono: 3133587846/4367619 Correo electrónico: lucege@hotmail.com

Andrés Linares Teléfono 311 8128399 Correo electrónico: andres_linares33@hotmail.com

Localización: Fómeque – Cundinamarca. Veredas Chininia y Hato Viejo

Coordenadas: 04°34'21"N;073°49'47,1"W

Nombre o Razón social del prestador de servicios ecoturísticos	FUNDACIÓN MANANTIAL LA LAJA-RESERVAS NATURALES LA GRUTA, VILLA LUZ Y LA RESERVA.			
Representante Legal CC. No.	MARINA ROMERO CC. 41.629.401			
Dirección y teléfono	8486155-4367619			
RUT/NIT				
Integrantes y/o asociados	PROPIETARIOS DE LAS RESERVAS NATURALES			
Municipio / Departamento	FOMEQUE-CUNDINAMARCA			
Teléfono/Correo Electrónico	8486155-4367619			
Descripción y localización del Área de atractivo Natural especial Asociada Al Desarrollo de la Actividad Ecoturística	Se encuentran ubicadas en el Departamento de Cundinamarca, municipio de Fómeque, cabecera alta de las veredas de Chinia y Hato Viejo, área de amortiguación del Parque Nacional Natural Chingaza y limita con reservas privadas de Corpoguavio, Fómeque y con la vereda Fonté del municipio de Choachí. Se encuentra entre los 3.100 y 3.500 m de altitud.			
Descripción servicios ecoturísticos prestados	Promover e implementar prácticas ecoturísticas en la región con el fin de mejorar la interacción hombre-naturaleza, además de involucrar e integrar a la comunidad con el PNN Chingaza, brindándoles nuevas oportunidades de trabajo, así como implementar a este proceso herramientas educativas. Adicionalmente ofrecer al ecoturista una oportunidad de convivir y admirar el páramo y el bosque altoandino como ecosistemas con alta diversidad y fundamentales en la producción y almacenamiento del recurso hídrico.			
Servicios		Capacidad	Costo	Observaciones
	Restaurante	30 personas.	\$25.000 por persona-día.	El costo puede variar según: Tamaño del grupo Extranjeros Estudiantes
	Alojamiento	30 personas divididas en habitaciones y carpas.	Habitación: \$25.000/persona Carpas: \$10.000/persona (llevando las carpas,	El costo puede variar según: Tamaño del grupo Extranjeros Estudiantes

		sleeping y aislantes)	
	Guianza	Grupo máximo 10 personas.	\$80.000 por día.
	Charlas	-	-
	DESCRIPCIÓN		OBSERVACIONES
Vías de acceso	Desde Bogotá se recorren 50Km hasta el municipio de Fómeque, desde allí se recorren 10Km aproximadamente hasta el lugar denominado el "encenillo", por último se hace un recorrido de 5 Km a pie por el camino real (4-5 horas de recorrido). La segunda opción es la carretera que comunica la Calera con el Parque Chingaza hasta el Campamento de Monterredondo. Desde allí se hace un recorrido hasta el campamento de la playa y por último se recorre a pie o a caballo el valle del río la playa hasta encontrar el camino real que se comunica con las reservas (Aproximadamente son 6 horas de recorrido)		Para el ingreso a las reservas se presentan vías de acceso con un grado de dificultad intermedio.
Infraestructura	Presenta una casa de dos plantas con cuatro habitaciones, dos baños, cocina y áreas de descanso.		Falta adecuación de cuartos con camarotes, armarios.
Cliente objetivo	Ecoturistas, investigadores y estudiantes de universidades y colegios.		-
Ejes temáticos	Abarcaran temas relacionados con educación e interpretación ambiental relacionados con la conservación del páramo y del bosque altoandino. Adicionalmente se abarcarán trabajos investigativos con grupos de fauna y flora andina.		Se necesita más capacitación que mejore el conocimiento de los integrantes de la fundación y por consiguiente su comunicación al ecoturista.
Atractivos			Están en proceso las siguientes actividades:

	Senderos de interpretación ambiental, miradores, rutas para la observación de aves.	Deportes extremos (escalada en roca y rapel). Señalización de senderos y miradores.
Actividades	Caminatas, interpretación ambiental, avistamiento de aves, montañismo, cabalgatas, fotografía, camping.	
Atracciones cercanas	Parque Nacional Natural Chingaza (Laguna de Chingaza, Valle del frailejón y del río de la playa).	
Productos para la venta	Trucha Arcoiris	
	Amasijo	
	Quesos y otros derivados de la leche	
Uso de vallas (señalización) con información, (fauna, flora, historia y cultura)	Señalización con vallas alusivas a la conservación de los bosques andinos y sus especies.	
Plan de educación y sensibilización	Informar, transmitir e involucrar a la comunidad con planes relacionados con la conservación y el ecoturismo.	
Campañas o acciones para manejo de fauna y flora	Se está realizando un trabajo de investigación relacionado con las aves asociadas al bosque altoandino. Campañas de sensibilización a cazadores y familias vecinas a las reservas.	
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia		
Infraestructura		
Agua		
Programa permanente de ahorro de aguas, y uso de dispositivos	-	-
Purificación de aguas para el consumo humano	-	-
Sistema de tratamiento	Se presentan tanques de tratamiento de	

de aguas residuales	aguas residuales (tanques de oxidación).	
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos	No hay fuentes de energía eléctrica	
Sistemas de energía alternativa	Se está adelantando un proyecto de energía limpia por medio del viento (eólica).	
Jardín		
Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y herbicidas	Se utilizan abonos a base de excrementos de vaca y caballo, humus y ceniza utilizada como herbicida.	
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona	El jardín presenta diferentes especies de orquídeas, bromelias y arbustos nativos.	
Fauna y flora		
Restricción a la comercialización de especies nativas	-En esta zona del PNN Chingaza, se presenta la cacería ilegal de especies nativas por parte de personas de veredas del municipio de Choachí vecinas al parque. A pesar de las quejas de la comunidad, hace falta presencia de las autoridades administrativas y policivas para controlar este problema.	Es preciso aumentar la presencia tanto de los residentes, de los visitantes y de las autoridades comprometidas con la conservación para desestimular las prácticas depredadoras ilegales. Es preciso adoptar estrategias con varios componentes (educativo, policivo, económico, etc.), para revertir estos procesos que amenazan la integridad tanto natural como social de esta área del sistema Chingaza.
Restricción a la introducción de especies exóticas	-	-
Consumo de productos		
Política de compras incluyente con la comunidad (criterios ambientales y sociales)	-Se procura la participación de los vecinos en las diferentes etapas del proceso productivo que implica la realización de estas actividades.	-
Uso de recipientes de material orgánico elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental	Uso de platos y pocillos de plástico. Cubiertos metálicos de larga duración.	-
Minimización en el uso de bolsas y otros elementos plásticos	-Se maneja la utilización y la disposición de estos materiales con este criterio.	-
Limpieza y cosméticos		
Uso de elementos de	-	-

limpieza y cosméticos biodegradables (jabones)		
Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos	Los residuos orgánicos son procesados con el fin de obtener lixiviados utilizados como desinfectantes.	
Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no maderables) sujetos a las normas	Se utiliza madera para el mantenimiento en general de la infraestructura de las reservas.	Previo a la utilización de las maderas se realiza el permiso correspondiente con la Corporación.
Diseño arquitectónico y uso de materiales coherentes con el entorno natural	Tratamos de implementar material que tenga contraste con el entorno natural.	
Respeto de rondas de fuentes hídricas	Los afluentes que hay en las reservas son protegidos y en algunos puntos están en proceso de recuperación.	
Senderos		
Red de senderos con señalizaciones respectivas	Están definidas las rutas y los guiones.	Falta definir más senderos y adecuar los existentes.
Controles de erosión, mínimo impacto y recuperación de hábitat	Un alto porcentaje de la extensión de las reservas que anteriormente se utilizaban en actividades agropecuarias en la actualidad son áreas que se encuentran en recuperación.	
Miradores y torres de observación mimetizadas	Se encuentra mucho potencial en este aspecto.	El terreno al no ser uniforme permite el desarrollo de muchas actividades como estas.
Beneficios económicos a las comunidades		
Apoyo en capacitación a pobladores locales		Se busca continuar con la adecuación de los escenarios como el Centro de Educación Ambiental, para convocar a la comunidad a actividades educativas.
Porcentaje aproximado de empleados que pertenecen a la región		
Interpretación del patrimonio natural		
Interpretes capacitados en la dinámica de los ecosistemas del área y su conservación	Se integra el conocimiento tradicional con el técnico-científico de seis personas, con conocimiento en varias disciplinas.	Se observa que hay grupos de juventudes con potencial que pueden ser capacitados para fortalecer el potencial ecoturístico y de conservación del municipio.

Se propicia el respeto al ambiente y a las comunidades con las que se relacionan	Las actividades desarrolladas en estos escenarios van encaminadas con este fin, teniendo en cuenta que el entorno además de natural también es cultural.	
Implementación de mecanismos de seguridad orientados a los visitantes		Hace falta capacitación e implementación de protocolos que mejoren la seguridad de los visitantes. En temas de orden público es recomendable tener los enlaces con las autoridades correspondientes y procurarse más presencia de los mismos en el área.



Nombre Organización: Junta de acción comunal y red de organizaciones de los Verjones

Contacto: Gladys Rico. Teléfono: 3134614958

Localización: Bogotá, Cundinamarca, localidad de Santafé y Chapinero, veredas Verjón Alto y Bajo.

Coordenadas: 04°35'50.6"N / 074°02'08.7"W

Nombre o Razón social del prestador de servicios ecoturísticos	JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL Y RED DE ORGANIZACIONES VEREDALES DE LOS VERJONES			
Representante Legal CC. No.	Junta de acción comunal (Gladys Rico) 52117802			
Dirección y teléfono	Km 11 vía Choachi 8605820			
RUT/NIT	900100481-3			
Integrantes y/o asociados	Comunidad en general 8 organizaciones aproximadamente			
Municipio / Departamento	Bogotá Cundinamarca, localidad de Santafé y Chapinero, veredas Verjón Alto y Bajo			
Teléfono/Correo Electrónico				
Descripción y localización del Área de atractivo Natural especial Asociada Al Desarrollo de la Actividad Eco turística	Sistemas agroecológicos campesinos y de producción animal, Laguna del Verjón Alto, bosques altoandino y pequeñas porciones de páramo; ecosistemas conservados; se rescata la cultura campesina propia y autónoma de la región			
Permisos y autorizaciones ambientales				
Descripción servicios ecoturísticos prestados	Educación ambiental a través de circuitos(Conocimiento de la vida campesina; cultivos orgánicos, recuperación de semillas ancestrales, cuidado del medio ambiente y fuentes hídricas) Presentación del proceso de los verjones Venta de comida tradicional			
Servicios		capacidad	Costo	Observaciones
	Restaurante	40	6.000 (Almuerzo)	El costo de refrigerio, comida o desayuno, depende del servicio solicitado
	Alojamiento			No existe el servicio
	Guianza		30.000 (acompañamiento)	El costo del acompañante campesino se cubre entre el

		campesino diario)	total de visitantes
	Charlas		Se está estructurando.
	DESCRIPCIÓN		OBSERVACIONES
Vías de acceso	Tomar vía Choachí, ó Transoriente / Cootransfómeque en la avenida 6 con carrera 15		Kilómetro 11, en el parador, se encuentra la entrada de los verjones
Infraestructura	Salón comunal y casas campesinas		
Cliente objetivo	Comunidades organizadas, colegios, universidades		Conocimiento ancestral campesino de la zona
Ejes temáticos	Agroecología (agricultura ecológica) Buenas prácticas (abonos orgánicos y Manejo de los residuos sólidos) Manejo de animales		
Atractivos	Huertas para el autoconsumo Sistema sostenible de manejo de cultivos; Sistemas pecuarios como porcicultura, ganadería y otros, con manejos amigables al entorno Reconocimiento de Semillas Procesos de abonos orgánicos Poso encantado Laguna del verjón Paisaje conservado de bosque alto andino y subpáramo		
Actividades	Educación ambiental a través de circuitos(Conocimiento de la vida campesina; cultivos orgánicos, recuperación de semillas ancestrales, cuidado del medio ambiente y fuentes hídricas) Presentación del proceso de los verjones Venta de comida tradicional		
Atracciones cercanas	Cerro de Guadalupe Camino real hacia el cerro de Monserrate Vista del límite Bogotá y Cundinamarca – Choachí y La Calera		

Productos para la venta	Abonos líquidos y sólidos	
	Lácteos	Queso, cuajada, leche, Yogurt
	Granos transformados	Chocolate de Quinua, coladas de diferentes granos
	Artesanías	
	Arepas	
	Gallinas en pie	
	Hortalizas y productos del campo (cultivos orgánicos)	Según cosecha
Uso de vallas (señalización) con información, (fauna, flora, historia y cultura)	Si	En proceso
Plan de educación y sensibilización	Si	Sensibilización a los visitantes a través de los circuitos y las actividades desarrolladas por los campesinos
Campañas o acciones para manejo de fauna y flora	Si	Acciones de manejo para la protección de las especies nativas, aislamiento a través de cercas que impiden el paso de animales y gente a zonas de conservación
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia		No se han desarrollado programas, pero si hay acciones de sensibilización a través de reuniones y actividades comunitarias
Infraestructura		
Agua		
Programa permanente de ahorro de aguas, y uso de dispositivos	En proceso	Letrinas secas En proceso de construcción para el ahorro de agua y disminución de aguas residuales
Purificación de aguas para el consumo humano	En proceso	Desarrollo de pruebas con EM elaborado en el Verjón
Sistema de tratamiento de aguas residuales	En proceso	Posos sépticos y pruebas con EM
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos		Conciencia del uso estricto de lo necesario
Sistemas de energía alternativa	No	
Jardín		

Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y herbicidas	Si	Uso de Gallinaza, porquinasa, fertilizantes orgánicos producidos con el conocimiento de los campesinos Se está desarrollando un proyecto de soberanía y autonomía alimentaria con la Secretaría de Desarrollo Económico
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona	Si	Té Bogotá, romero, apio, yantel, uva camarona, mortiño
Fauna y flora		
Restricción a la comercialización de especies nativas	Si	Sensibilización y acuerdos internos
Restricción a la introducción de especies exóticas	Si	Sensibilización y acuerdos internos; solo se permite sembrar especies nativas, o que conserven el agua y mantengan el suelo oxigenado
Consumo de productos		
Política de compras incluyente con la comunidad (criterios ambientales y sociales)	Si	La política interna es de beneficio a la comunidad
Uso de recipientes de material orgánico elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental	Si	Minimización del uso de desechables; se pretende tener losa de barro u otras que replacen el desechable
Minimización en el uso de bolsas y otros elementos plásticos		Se ha minimizado el uso de bolsas plásticas aunque siguen siendo necesarias
Limpieza y cosméticos		
Uso de elementos de limpieza y cosméticos biodegradables (jabones)	En proceso	El uso de jabones y detergentes se mantiene, pero existe una conciencia de cambio y algunas personas han iniciado la implementación de otros elementos orgánicos y naturales

Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos	Si	Abonos con residuos orgánicos; reutilización y reciclaje de materiales.
Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no maderables) sujetos a las normas	Si	Se tienen en cuenta las normas y permisos determinados
Diseño arquitectónico y uso de materiales coherentes con el entorno natural	Si	Infraestructura adecuada para las condiciones del lugar, teniendo en cuenta la herencia cultural
Respeto de rondas de fuentes hídricas	Si	Cercado de las cuentes hídricas, nacimientos de agua y restauración en algunos puntos
Senderos		
Red de senderos con señalizaciones respectivas	En proceso	Proyecto de Educación ambiental y Ecoturismo Rural
Controles de erosión, mínimo impacto y recuperación de hábitat	Si	Construcción de zanjas, canales de drenaje y procesos de restauración vegetal
Miradores y torres de observación mimetizadas	Si	Miradores al interior del bosque en la parte alta, mimetizados para disminuir el impacto
Beneficios económicos a las comunidades		
Apoyo en capacitación a pobladores locales	Si	Capacitaciones en primeros auxilios, comidas autóctonas, producción de abonos, bancos de semillas, medicina tradicional, artesanías, guianza y otros
Porcentaje aproximado de empleados que pertenecen a la región	100%	
Interpretación del patrimonio natural		
Interpretes capacitados en la dinámica de los ecosistemas del área y	Si	Se han realizado capacitaciones pero también ha sido fundamental la

su conservación		experiencia desarrollada
Se propicia el respeto al ambiente y a las comunidades con las que se relacionan	Si	
Implementación de mecanismos de seguridad orientados a los visitantes	Si	Se cuenta con botiquines de primeros auxilios y los guías han realizado cursos de primeros auxilios
Aplicación de un guión diseñado para el sendero	En proceso	Se está organizando con el proyecto de Educación ambiental y ecoturismo rural con la CAR



Nombre Organización: Corporación Amigos de la Tierra

Contacto: Juan Carlos Moreno Teléfono 2077311, 3112326286, 2082178, correo electrónico corporacioncat@gmail.com

Localización: Localidad de San Cristóbal, Barrio San Miguel, Bogotá, Cundinamarca

Dirección: Carrera 1 este # 43B – 57 Sur, Barrio San Miguel

Coordenadas: 4°32'48.26" N / 74°05'57.91"W

Nombre o Razón social del prestador de servicios ecoturísticos	CORPORACIÓN AMIGOS DE LA TIERRA			
Representante Legal CC. No.	Juan Carlos Moreno			
Dirección	K 1 este # 43B – 57 Sur, Barrio San Miguel			
NIT	900201035-5			
Integrantes y/o asociados	Juan Carlos Moreno (presidente) Lina Marcela Jiménez (Vicepresidente) Cesar Augusto Paipa (Tesorero) Daniel Piraquive (secretario) Se cuenta con un total de 504 asociados de la comunidad del área de influencia.			
Municipio / Departamento	Localidad de San Cristóbal, Barrio San Miguel, Bogotá, Cundinamarca			
Teléfono/Correo Electrónico	2077311, 3112326286, 2082178, corporacioncat@gmail.com			
Descripción y localización del Área de atractivo Natural especial Asociada Al Desarrollo de la Actividad Eco turística	La corporación realiza sus actividades en la localidad de San Cristóbal, donde cuenta con atractivos como la iglesia del 20 de Julio (turismo religioso), además para ecoturismo se apoya en lugares como el parque ecológico Distrital Entre Nubes, el camino viejo de San Cristóbal, Antigua cantera y planta de asfalto, la reserva del Delirio, Aguas Claras, ronda del río Fucha, quebrada Chinzaca, donde se realizan senderismo, e identificación de relictos de bosque, además de un circuito en carro por la antigua vía al Llano que permite reconocer las 17 quebradas de San Cristóbal.			
Permisos y autorizaciones ambientales	Cuentan con registro ante cámara de comercio, y se esta planeando a futuro establecerse como operador turístico, y obtener el RNT.			
Descripción servicios ecoturísticos prestados	Los servicios de la ONG giran en torno a la generación de conciencia ambiental en la población de San Cristóbal			
Servicios		capacidad	Costo	Observaciones
	Restaurante	NO		No cuentan con servicio de restaurante, ofrecen refrigerios a los grupos en las guanzas
	Alojamiento	NO		
	Guianza	35	\$5000 a \$10000	El costo varia, si se incluye o no el transporte.
	Charlas	20 – 150	No tiene Costo definido	Manejo de residuos sólidos Componente Biótico y Abiótico de los Ecosistemas Uso Eficiente del agua Sensibilización ambiental
	DESCRIPCION			OBSERVACIONES
Vías de acceso	La sede se encuentra ubicada en zona urbana de Bogotá			
Infraestructura	Una Casa de dos pisos en arriendo, el segundo piso funciona como oficina, el primer piso se utiliza para dictar charlas, a			Cuenta con un video beam, Telón y dvd para el desarrollo de las charlas en la sede.

	un aproximado de 60 personas.	
Cliente objetivo	No tienen definido un modelo de cliente específico.	Se ha realizado trabajo de educación y sensibilización con la comunidad de los barrios aledaños, con grupos de colegios, escuelas, y adulto mayor.
Ejes temáticos	Educación y sensibilización ambiental	Este gran eje lo dividen en grupos como PGIRS, PMIR PRAES, entre otros que son utilizados en sus charlas, senderos y proyectos.
Atractivos	Rondas de las Quebradas Nutria y Melo, Ronda del río Fucha, Quebrada Chinzaca. Antigua planta de Vitelma Tanques de encantadores	
Actividades	Guianza Charlas de educación y sensibilización ambiental Realización de Convenio interinstitucionales Agricultura Urbana Apoyo y gestión en procesos ambientales y sociales	
Atracciones cercanas	Sendero El Delirio a Ubaque por el páramo de Cerro Verde Monserate Lombricultura, piscicultura y Agricultura en San Cristóbal, Agricultura urbana en los barrios de Quindío, La Belleza, La Y, y Ayacucho	También consideran como atracciones de importancia los humedales, El Museo Chico, La Candelaria, que no se encuentran en la zona de influencia directa, pero que pueden ser utilizados en convenio o en asocio con otra entidad.
Productos para la venta	No cuentan con productos para la venta	
Uso de vallas (señalización) con información, (fauna, flora, historia y cultura)	No cuentan con vallas propias	Se apoyan en las instaladas por otras instituciones como las del parque Entre Nubes, Camino al alto de Zuque, y las señales de la EAAB, en las rondas hídricas.
Plan de educación y sensibilización	SI	Plan de educación enfocado y diferenciado por grupos sociales, (niños, jóvenes, adultos, etc.)
Campañas o acciones para manejo de fauna y flora	NO	
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia	SI	Apoyo a organizaciones locales y entes administrativos en proyectos ambientales, apoyo y sensibilización en los colegios a través de los PRAES.
Infraestructura		
Agua		

Programa permanente de ahorro de aguas, y uso de dispositivos	SI	Programa de recirculación de aguas lluvias, a los tanques, para los baños y el lavado de pisos y cisternas.
Purificación de aguas para el consumo humano	NO	Se utiliza el agua que es transportada por la EAAB
Sistema de tratamiento de aguas residuales	NO	Vertimiento al alcantarillado de la ciudad.
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos	SI	Utilización de Bombillos ahorradores, y sistema de tacos de energía, se bajan en la noche.
Sistemas de energía alternativa	No	Se ha pensado en su utilización, pero no se ha implementado por viabilidad técnica
Jardín		
Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y herbicidas	NO	
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona	NO	
Fauna y flora		
Restricción a la comercialización de especies nativas	SI	Campañas de sensibilización en el tema en colegios y escuelas.
Restricción a la introducción de especies exóticas	SI	Campañas de sensibilización en el tema en colegios y escuelas.
Consumo de productos		
Política de compras incluyendo con la comunidad (criterios ambientales y sociales)	NO	Se ha pensado en un plan de compras en establecimientos especializados de la ciudad pero por costos no se ha llevado a cabo.
Uso de recipientes de material orgánico elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental	Ocasionalmente	Bolsas de Material biodegradable, no es una política constante por costos.
Minimización en el uso de bolsas y otros elementos plásticos	Contenedores de plástico recuperado para transporte y almacenamiento, especialmente de residuos sólidos.	Estos recipientes también son entregados a las viviendas del sector.
Limpieza y cosméticos		
Uso de elementos de limpieza y cosméticos biodegradables (jabones)	SI	Se utiliza jabón de tierra para el aseo de la sede.

Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos	Se cuenta con un programa de reciclaje y separación en la fuente, además se le entrega a la comunidad una bolsa para que realice la separación y este sea devuelto a la corporación.	se esta desarrollando un programa de articulación y organización de los recicladores de la zona.
Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no maderables) sujetos a las normas	NO	
Diseño arquitectónico y uso de materiales coherentes con el entorno natural	NO	
Respeto de rondas de fuentes hídricas	SI	Se han realizado campañas de recolección de residuos sólidos en las rondas hídricas.
Senderos		
Red de senderos con señalizaciones respectivas	SI	Se apoyan en la señalización que han establecido otras entidades
Controles de erosión, mínimo impacto y recuperación de hábitat	SI	Los senderos utilizados cuentan con un estudio de capacidad de carga. Durante cada recorrido se encuentran 6 personas, 2 adelante, 2 en el medio, 2 atrás, controlando el impacto que puedan llegar a causar los participantes.
Miradores y torres de observación mimetizadas	NO	Se tienen puntos en los recorridos para el disfrute paisajístico y el descanso de los caminantes.
Beneficios económicos a las comunidades		
Apoyo en capacitación a pobladores locales	SI	Capacitación en temas de educación y sensibilización ambiental, al igual que apoyo técnico en programas como agricultura urbana entre otros, a colegios, escuelas y comunidad en general.
Porcentaje aproximado de empleados que pertenecen a la región	100%	
Interpretación del patrimonio natural		
Interpretes capacitados en la dinámica de los ecosistemas del área y su conservación	SI	Cada recorrido es apoyado por un biólogo, se incluye un prerrecurso, donde se realiza un diagnóstico y un plan de contingencia por sendero.

Se propicia el respeto al ambiente y a las comunidades con las que se relacionan	SI	No solo a la comunidad sino a los visitantes ocasionales del sendero.
Implementación de mecanismos de seguridad orientados a los visitantes	Se desarrollan planes de contingencia y mapas de riesgos aprobados por el DPAE Y FOPAE	Cada guianza cuenta con 1 guía, 1 biólogo, 1 socorrista certificado, 2 representantes de la defensa civil y 2 asistentes, ocasionalmente se recibe acompañamiento de la policía, además se tiene una línea de comunicación para atender cualquier eventualidad.
Aplicación de un guión diseñado para el sendero	SI	Cada sendero cuenta con un guión establecido.



Nombre Organización: Corporación Integral Eclipse

Contacto: Belisario Villalba Martines. Tel 3132694669

Localización: Kilómetro 0 Autopista Villavicencio, Usme, sector Quebrada Yomasa, Cundinamarca

Coordenadas: 04°16'57"N / 74°10'57"W

Nombre o Razón social del prestador de servicios ecoturísticos	CORPORACIÓN INTEGRAL ECLIPSE			
Representante Legal CC. No.	Belisario Villalba Martínez 19480585			
Dirección y teléfono	Km 0 Autopista Villavicencio / 3132694669			
RUT/NIT	830120221-7			
Integrantes y/o asociados	17 integrantes (jóvenes campesinos)			
Municipio / Departamento	Bogotá / Cundinamarca			
Teléfono/Correo Electrónico	corpoeclipse@gmail.com			
Descripción y localización del Área de atractivo Natural especial Asociada Al Desarrollo de la Actividad Ecoturística	Agroparque Los Soches localizado al sur oriente de la capital, entre la Autopista al Llano y la antigua vía a Villavicencio, a partir del sector de la Quebrada Yomasa. Es un área especial de manejo sostenible, contemplada así en el POT de Bogotá. Con presencia de agrosistemas y relictos de bosque altoandino y de subpáramo			
Permisos y autorizaciones ambientales				
Descripción servicios ecoturísticos prestados	Servicios de ecoturismo (Caminatas ecológicas) Agroturismo Avistamiento de aves			
Servicios		capacidad	Costo	Observaciones
	Restaurante	40 personas		Desayunos 4000 , almuerzos 6000, medias nueves 3000 y onces 3000
	Alojamiento	20 carpas dobles	6000 persona	Camping
	Guianza	25 personas (caminatas) 15 personas (avistamiento)	35000 día/guía	Los costos varían según el servicio solicitado.

	Charlas		Para universitarios, según lo que sea solicitado, y los costos varían según la capacidad del tallerista ()
	DESCRIPCIÓN		OBSERVACIONES
Vías de acceso	Autopista Villavicencio, un kilómetro antes del túnel		
Infraestructura	Salón de reuniones, oficina de la corporación, casas campesinas		Es acorde a la vivencia campesina
Cliente objetivo	Bogotanos, estudiantes de colegios, universidades, empresas		
Ejes temáticos	Recursos naturales, agua, organización comunitaria, avifauna		
Atractivos	Quebradas el Amoladero, Quebrada los Cáquesas, Quebrada Yomasa; Laguna Chinarai y La Toscana, La Peña del Diablo, La cuchilla El Gavilán, Los Cerros Orientales, Los Cultivos y hábitat campesino		
Actividades	Caminatas ecológicas, avistamiento de aves, camping, agroturismo para niños		
Atracciones cercanas	Páramo de Sumapaz. Páramo de Cruz Verde, Parque entre-nubes, cerros orientales, cuchillas de Bocagrande		
Productos para la venta	Productos agrícolas		Papa, alverja, zanahoria, mora, cilantro, curuba, uchuva (Elaborados por los agricultores)
	Productos lácteos		Quesos campesino, arequipe, yogurt y kumis (Elaborados por el comité de mujeres)
	Dulces y conservas		Mermeladas, bocadillos según cosecha (Elaborados por el comité de mujeres)
	Postres		Elaborados por el comité de mujeres
Uso de vallas	No		Valla en el portal de entrada

(señalización) con información, (fauna, flora, historia y cultura)		
Plan de educación y sensibilización	Si	Trabajo de interpretación por parte de los guías
Campañas o acciones para manejo de fauna y flora	Si	Procesos de restauración ecológica, concientización a los pobladores locales Caracterización de aves
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia	Si	Proyecto-" Conservación y manejo de tres zonas de páramo de Bogotá" Sensibilización a comunidades y a otras experiencias locales en ecoturismo y procesos comunitarios
Infraestructura		
Agua		
Programa permanente de ahorro de aguas, y uso de dispositivos	Si	Proyecto del fondo de desarrollo local UEL EAAB. ESP Para la construcción de un acueducto rural
Purificación de aguas para el consumo humano	Si	A través del acueducto rural
Sistema de tratamiento de aguas residuales	Si	Posos sépticos en cada casa y 3 filtros (en prueba para el tratamiento de aguas residuales)
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos	No	
Sistemas de energía alternativa	No	Se están viendo posibilidades para producción de energía eólica
Jardín		
Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y herbicidas	Si	Uso de compost, caldos nutricionales (primavesi y supercuatro)
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona	Si	Se mantiene y promueve el uso y propagación de plantas nativas tanto arbóreas, arbustivas y ornamentales
Fauna y flora		
Restricción a la comercialización de especies nativas	Si	Sensibilización y decomiso
Restricción a la introducción de especies exóticas	No	No es usual que ocurra
Consumo de productos		
Política de compras incluyente con la	Si	La corporación promociona los artículos y productos que la

comunidad (criterios ambientales y sociales)		comunidad ofrece
Uso de recipientes de material orgánico elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental	Si	Se restringe el uso de materiales plásticos e icopor. Uso de losa y cubiertos.
Minimización en el uso de bolsas y otros elementos plásticos	Si	Sensibilización, aún no se hace restricción
Limpieza y cosméticos		
Uso de elementos de limpieza y cosméticos biodegradables (jabones)	No	
Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos	No	
Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no maderables) sujetos a las normas	Si	
Diseño arquitectónico y uso de materiales coherentes con el entorno natural	No	Se viene promocionando el uso de materiales presentes en la zona y construcción en materiales reciclables
Respeto de rondas de fuentes hídricas	Si	Restauración de las rondas de las quebradas Yomasa y Cáquesas
Senderos		
Red de senderos con señalizaciones respectivas	No	Sí hay una red de senderos; Se tiene contemplada la señalización, pero no se considera indispensable, ya que las caminatas son guiadas
Controles de erosión, mínimo impacto y recuperación de hábitat	Si	Sensibilización a los propietarios para el uso del suelo y dinámica de siembra
Miradores y torres de observación mimetizadas	Si	Los miradores son naturales, no tienen ninguna infraestructura introducida
Beneficios económicos a las comunidades		

Apoyo en capacitación a pobladores locales	Si	Comida colombiana, manipulación de alimentos, senderismo y guianza, reconversión y buenas prácticas en agricultura
Porcentaje aproximado de empleados que pertenecen a la región	100%	En los proyectos, se contrata gente externa a la comunidad
Interpretación del patrimonio natural		
Interpretes capacitados en la dinámica de los ecosistemas del área y su conservación	Si	Capacitaciones periódicas para los guías locales y se incorporan nuevos guías
Se propicia el respeto al ambiente y a las comunidades con las que se relacionan	Si	Dinámicas con los visitantes y sensibilización directa y constante con los pobladores locales
Implementación de mecanismos de seguridad orientados a los visitantes	Si	Se cuenta con equipos de comunicación, botiquines de primeros auxilios y guías capacitados en el tema.
Aplicación de un guión diseñado para el sendero	Si	Los senderos tienen un guión correspondiente, con paradas determinadas.



Nombre Organización: Colegio Rural Integral de La Calera

Contacto: JAIRO TAPIAS Teléfono 8605182 Correo electrónico: ledricalera@yahoo.es

Localización: Inspección de Mundo Nuevo La Calera Cundinamarca

Coordenadas: 4°39'38,8"N / 73°52'2"W

Nombre institución educativa	COLEGIO RURAL INTEGRADO DE LA CALERA		
Rector	JAIRO TAPIAS		
Dirección y teléfono	Vereda Mundo Nuevo, La Calera Cundinamarca; 8605182		
Fundadores	Líderes locales: Excelino Cortés Flores, José Ever Cifuentes Guió, Jaime Cifuentes Guió, Rosa Amortegui, entre otros. Docentes: Guido Hernando Martínez; Luis Suárez, Tulia Rodríguez. Grupo de estudiantes dentro de los que se encontraban Patricia Cifuentes, Luz Elena Martínez Martínez, Patricia Flores, Mauricio Cubillos, entre otros. Grupo de trabajadores; Gonzalo Martínez, Emidio Avilan, Alipio León, Pablo Zamora. Se contó de igual forma con el apoyo de la comunidad en general; posteriormente al proceso inicial se unieron gestores locales como Jairo Cubillos, entre otros. Fuente Luz Elena Martínez Martínez.		
Código ICCFES/NIT	Código: 076265 NIT: 900,080,340-6 CÓDIGO DANE 235777076593		
Municipio / Departamento	La Calera, Cundinamarca		
Correo Electrónico	ledricalera@yahoo.es		
Descripción de la Institución educativa y localización del Área de atractivo Natural especial	El colegio es de naturaleza oficial, con una población estudiantil mixta, calendario A, de jornada completa, como atractivos secos cuenta con el PNN Chingaza, así como bosques secos en buen estado de conservación, así como fuentes hídricas como el Río Blanco, la Q. de Calostros, y demás fuentes hídricas dentro del área de influencia del colegio, Lagunas como la Chucua, Laguna Chiquita y Laguna Brava, otros puntos de interés como la Cascada, Las 7 Cascadas, el puente colgante, la peña de Villeta, entre muchos otros.		
Descripción servicios prestados	Formación académica con énfasis ambiental y desarrollo rural sostenible. Se han realizado anteriormente actividades en torno a la conservación de bosque natural, reciclaje de vidrio y papel, lombricultivo, labranza mínima, agricultura orgánica, caracterización de fauna y flora, y un convenio con el PNN Chingaza para crear un grupo de bomberos voluntarios, en incendios forestales.		
Servicios			
	DESCRIPCIÓN		OBSERVACIONES
Vías de acceso	Se accede por la vía Bogotá La Calera y se debe tomar la variante Calera Choachí, o vía principal a Mundo Nuevo, anteriormente usada por la empresa Cementos Samper entre la Planta de La Esperanza. Es una carretera enrevesada con mantenimiento		La inspección de Mundo Nuevo está localizada en la margen oriental del municipio en el pie del Macizo Chingaza, cuenca media del Río Blanco, en límites con Choachí.

	regular por parte del municipio, que en épocas de lluvias presenta limitaciones solo para camperos con tracción 4X4. Entre el municipio y la inspección hay 28 Km. Hay 3 rutas de servicio público en ambos sentidos en la mañana, al medio día y en la tarde. El costo es de \$4.500 y demora cerca de 1 hora y media el recorrido	
Infraestructura	Laboratorio de biología, química, física, lingüística, aula de tecnología transversal. Cancha mixta (micro fútbol, baloncesto, voleibol), mesa de tenis, mini gimnasio, elementos de diversos deportes. Rectoría, Secretaría, Sala de Profesores, Biblioteca, Almacén, Sala de sistemas, 12 salones y 2 restaurantes.	El colegio cuenta con 2 sedes Sede A: en la Vereda de Mundo nuevo, donde se desarrollan los cursos de 9º-11º Sede B: en la Vereda del Manzano, donde se desarrollan los cursos de 6º-8º
Población objetivo	Jóvenes de la comunidad del área de influencia, que incluye el municipio de la calera, y las veredas del Rosario y la Caja de Choachi	
Ejes temáticos	Educación campesina y rural Desarrollo humano integral Desarrollo regional sostenible	
Atractivos	PNN Chingaza Paisaje de alta montaña Cascadas Quebradas Lagunas Bosque altoandino y páramo	
Actividades	Festival de la Cuenca del Río Blanco Día de la Ciencia	
Atracciones cercanas	NO APLICA	
Productos para la venta	NO APLICA	
	NO APLICA	
	NO APLICA	
	NO APLICA	
	NO APLICA	
PEI	Nombre: Proyecto institucional de educación campesina y rural para la cuenca del río blanco, desarrollo humano integral, para el desarrollo regional sostenible. El PEI involucra temas como el desarrollo rural sostenible, cambio climático, así como el fortalecimiento de la identidad campesina, a través del rescate de valores, cultura, historia, conocimiento ancestral, nutrición, religión, laboral, lingüística, gastronomía entre otros.	El PEI está en proceso de ajuste.

PRAE	Nombre: La conservación opción para nuestra región. 7º Manejo de residuos: componente suelo, problemas locales que se puedan encontrar. 8º Componente biótico: Fauna y flora local. 9º Fuentes hídricas: caracterización dentro de las veredas del área de influencia, rescatando lo histórico, cultural, ambiental, etc. 10º y 11º Proyectos productivos: análisis general de los procesos productivos que se trabajan en la zona.	El PRAE esta en proceso de ajuste.
PROCEDA	El proceda integra a la comunidad a través del rescate de saberes, intercambio de semillas, la preparación de platillos, mejoramiento de la seguridad alimentaria de los estudiantes. Incluyendo la medición de talla, estatura e higiene del alumnado	La comunidad participa activamente, en el desarrollo de diversas actividades, además se ve beneficiada de la extensión a través del alumnado como multiplicadores del proceso.
Plan de educación y sensibilización	Plan de educación y sensibilización se fundamenta en el PRAE y PROCEDA de la institución.	
Campañas o acciones para manejo de fauna y flora	EL colegio realiza especial énfasis en la concientización, sobre la identificación, reconocimiento, y conservación de las especies de flora y fauna regional, para mitigar el impacto producido por la caza y pesca.	
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia	NO	
Actividades relacionadas con educación ambiental que incluyan a la comunidad	Se genera conciencia a través de los estudiantes como multiplicadores.	
Problemática ambiental y social	El colegio reconoce como problema regional, el manejo inadecuado de los residuos sólidos, al igual que la falta de apoyo institucional en el tema.	
Infraestructura		
Agua		
Programa permanente de ahorro de aguas, y uso de dispositivos	NO	Actualmente esta en desarrollo
Purificación de aguas para el consumo humano	NO	Se considera que el estado de pureza del agua de la región no requiere tratamiento.

Sistema de tratamiento de aguas residuales	Pozo séptico.	
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos	NO	
Sistemas de energía alternativa	NO	Falta de un estudio o un profesional especializado para determinar la viabilidad técnica.
Jardín		
Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y herbicidas	SI	Se utilizan los biopreparados que son fabricados en el colegio.
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona	SI	
Fauna y flora		
Restricción a la comercialización de especies nativas	NO es competencia del colegio, pero se genera conciencia en la comunidad	
Restricción a la introducción de especies exóticas	NO es competencia del colegio, pero se genera conciencia en la comunidad	
Consumo de productos		
Política de compras incluyente con la comunidad (criterios ambientales y sociales)	La compra de insumos, depende de la secretaria de educación municipal y departamental.	
Uso de recipientes de material orgánico elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental	NO	
Minimización en el uso de bolsas y otros elementos plásticos	NO	
Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos	SI	Selección en la fuente, y transformación de papel y vidrio.
Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no	NO	

maderables) sujetos a las normas		
Diseño arquitectónico y uso de materiales coherentes con el entorno natural	NO	
Respeto de rondas de fuentes hídricas	SI	No solo con los estudiantes sino extensión de la importancia del recurso hídrico a la comunidad.
Senderos		
Red de senderos con señalizaciones respectivas	NO APLICA	
Controles de erosión, mínimo impacto y recuperación de hábitat	NO APLICA	
Miradores y torres de observación mimetizadas	NO APLICA	
Beneficios económicos a las comunidades		
Apoyo en capacitación a pobladores locales		
Porcentaje aproximado de empleados que pertenecen a la región	El 33% es foráneo que incluye 11 docentes, el rector y la coordinadora, y el 77% es de la zona, distribuidos en 16 docentes, 2 secretarias, 2 celadores y 2 personas de servicios generales.	
Interpretación del patrimonio natural		
Interpretes capacitados en la dinámica de los ecosistemas del área y su conservación	NO APLICA	
Se propicia el respeto al ambiente y a las comunidades con las que se relacionan	SI	A través de la articulación con el PROCEDA.
Implementación de mecanismos de seguridad orientados a los visitantes	NO APLICA	



Nombre Institución Educativa: Institución Educativa distrital Rural El Verjón Bajo
Contacto: Luz Estela Carvajal **Teléfono** 3118190733
Localización: Km 13 vía Choachí
Coordenadas: 4°35'10.9"N / 74°01'37.4"W **Altura** 3294msnm

Nombre institución educativa	Institución Educativa distrital Rural El Verjón Bajo	
Rector	María Emma Rodríguez	
Dirección y teléfono	Sede Verjón Bajo: Km 5 abajo del Km 11 vía Choachí Sede Verjón Alto: Km 13 vía Choachí	
Integrantes / fundadores		
Rut / Nit		
Municipio / Departamento	Localidad de Santafé, Bogotá, Cundinamarca	
Correo Electrónico	verjon.alto@gmail.com	
Descripción de la Institución educativa y localización del Área de atractivo Natural especial	La institución educativa cuenta con dos sedes que se encuentran sobre el bosque altoandino y el subpáramo, en un paisaje intervenido de producción ganadera y agrícola; lo que se puede utilizar como atractivo pueden ser las experiencias de organización social vecinas y algunos paisajes naturales.	
Descripción servicios prestados	Por el momento no se presta ningún servicio, pero se espera que a largo plazo sea posible presentar el proceso educativo como un ejemplo para la comunidad educativa y lograr ofrecer productos de vivero y huerta principalmente	
Servicios		
	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Vías de acceso	Carretera pavimentada vía Bogotá – Choachí; para ir a la sede del Verjón Bajo, se desvía en el Kilómetro 11 hacia abajo vía Santiamén, 5 Kilómetros. Para ir a la sede del Verjón Alto, Se toma la vía principal Bogotá – Choachí y la sede se encuentra en el kilómetro 13 a costado oriental.	

Infraestructura	Las sedes cuentan con un espacio de invernadero, compostaje, algunas zonas de jardín, las aulas estudiantiles y unas canchas de juego.	No es posible aumentar la infraestructura debido a que es un área declarada reserva forestal protectora que prohíbe el uso del suelo y el aumento de la infraestructura.
Cliente objetivo		
Ejes temáticos	Se trabaja principalmente la seguridad alimentaria y a partir de este tema, se abordan elementos como la conservación e importancia del medio ambiente y la biodiversidad	
Atractivos	Procesos sociales vecinos, experiencias de la red de organizaciones del Verjón; procesos de uso y manejo del vivero, compostaje y manejo de huerta experimental	
Actividades	Se trabaja principalmente con los estudiantes a través del PRAE, que actualmente está en consolidación, pero está relacionado con la seguridad alimentaria; esto implica el trabajo en una huerta experimental y un vivero, donde se pretende desarrollar un sistema de producción alternativo que sea diferente al tradicional, sin el uso de pesticidas	
Atracciones cercanas		
Productos para la venta	Se pretende ofrecer productos como bioabonos y algunos productos de agrícolas de la huerta y el vivero.	
PEI	En consolidación	
PRAE	Seguridad Alimentaria (en consolidación)	
PROCEDA	Por el momento se ha iniciado con la consolidación de un grupo de madres de la comunidad, que apoyarán el PRAE y lo relacionarán en proyectos comunitarios	
Plan de educación y sensibilización	A través del PRAE, relacionando la seguridad alimentaria en cada una de las asignaturas.	
Campañas o acciones para manejo de fauna y flora	Se inculca la importancia de la conservación y el cuidado de la fauna y flora.	Se han realizado procesos de reforestación y de cambio de cercas de alambre por cercas vivias, con el apoyo de la secretaría del medio ambiente.
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia	Por el momento no se ha desarrollado ninguna articulación con la región, pero si se trabaja la importancia de la conservación de los recursos a una escala puntual, la escuela.	
Actividades	A través del PROCEDA	

relacionadas con educación ambiental que incluyan a la comunidad		
Problemática ambiental y social	Mal manejo de los recursos naturales, contaminación de algunas fuentes hídricas por uso de agroquímicos. Necesidad generalizada de los jóvenes por dejar el campo y buscar nuevas oportunidades en la ciudad.	
Infraestructura		
Agua		
Programa permanente de ahorro de aguas, y uso de dispositivos	El tema es abordado a través del PRAE	No se cuenta con ningún dispositivo
Purificación de aguas para el consumo humano	No hay alcantarillado ni servicio de agua	
Sistema de tratamiento de aguas residuales	No existe un sistema de tratamiento de aguas; se centra con un filtro para la limpieza de residuos e impurezas en las aguas	
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos	El tema es abordado a través del PRAE	No se cuenta con ningún dispositivo
Sistemas de energía alternativa	Ninguno	
Jardín		
Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y herbicidas	Se utilizan abonos orgánicos desarrollados en el proceso de compostaje	
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona	Aunque existe mucha vegetación introducida, prevalece la importancia de las especies nativas sobre las exóticas	Se espera a futura cambiar lentamente las especies exóticas por vegetación nativa
Fauna y flora		
Restricción a la comercialización de especies nativas		Se prohíbe dañar la fauna y flora nativa
Restricción a la introducción de especies exóticas	No	
Consumo de productos		
Política de compras incluyente con la comunidad (criterios ambientales y sociales)	La tienda de la escuela es de una cooperativa de padres.	
Uso de recipientes de material orgánico	Uso de losa plástica de larga duración y cerámica	

elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental		
Minimización en el uso de bolsas y otros elementos plásticos	Si, a través de procesos de concientización, que se relaciona directamente con el PRAE y se inicia con el trabajo de los maestros y empleados de la escuelas	
Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos	No	
Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no maderables) sujetos a las normas	No	
Diseño arquitectónico y uso de materiales coherentes con el entorno natural	No	
Respeto de rondas de fuentes hídricas	Si, a través del uso de cercas vivas y el respeto de la vegetación	
Senderos		
Red de senderos con señalizaciones respectivas	No	
Controles de erosión, mínimo impacto y recuperación de hábitat	Si, con procesos de revegetalización y uso de cercas vivas	
Miradores y torres de observación mimetizadas	No aplica	
Beneficios económicos a las comunidades		
Apoyo en capacitación a pobladores locales y estudiantes	No aplica	
Porcentaje aproximado de empleados que pertenecen a la región		
Interpretación del patrimonio natural		
Interpretes capacitados en la dinámica de los ecosistemas del área y su conservación	No aplica	

Se propicia el respeto al ambiente y a las comunidades con las que se relacionan	Si, a través del PRAE y el PROCEDA	
Implementación de mecanismos de seguridad orientados a los visitantes	No aplica	



Nombre Organización: COLEGIO MONSEÑOR BERNARDO SANCHEZ
Contacto: Hermana María Soledad García (Rectora) colcmbs@yahoo.es **teléfono**
colegio: 3670145/ Erica Tole (Maestra Biología) / tolepolanco@yahoo.com
Localización: Barrio Juan Rey, localidad de San Cristóbal, Bogotá
Coordenadas: 4°31'21.5"N / 74°05'12.1"W **Altura** 3076 msnm

Nombre institución educativa	COLEGIO MONSEÑOR BERNARDO SANCHEZ	
Rector	Hermana María Soledad García	
Dirección y teléfono	Carrera 14 este # 66-70sur barrio Juan Rey	
Integrantes / fundadores		
Rut / Nit		
Municipio / Departamento	Barrio Juan Rey Localidad de San Cristóbal, Bogotá	
Correo Electrónico	colcmbs@yahoo.es	
Descripción de la Institución educativa y localización del Área de atractivo Natural especial	Bosque declarado ante la comunidad vecina como una reserva que tiene 64 hectáreas para la protección de la fauna y la flora; el bosque tiene 7 hectáreas de vegetación introducida con Pino pátula y Acacia y el resto, en la parte alta quedan algunos relictos de vegetación nativa. Tiene un sendero principal al interior del bosque sobre el costado occidental de los cerros orientales.	
Descripción servicios prestados	Se desarrollan actividades de educación ambiental para grupos de estudiantes y familias y se venden algunos productos según cosecha	
Servicios	Caminatas ambientales guiadas	
	Caminatas para la condición Física	
	Jornadas lúdico ambientales	
	Productos para la venta según cosecha de vivero, lombricultivo, compostaje	
	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Vías de acceso	Avenida primero de mayo hacia los cerros, tomando una buseta vía Juan Rey	Carretera en buen estado
Infraestructura	Cancha de baloncesto, fútbol, salones de clase, un vivero, lombricultivo, compostaje.	Instalaciones en buen estado
Cliente objetivo	Colegios, universidades y grupos en general	
Ejes temáticos	Conservación y preservación del medio ambiente, Producción a partir de materiales orgánicos, Impactos ambientales Otras actividades según lo pidan los visitantes	
Atractivos	Sendero en el área de conservación.	
Actividades	Actividades de concientización ambiental y	

	lúdicas; videos, juegos, experiencias	
Atracciones cercanas	No aplica	
Productos para la venta	Zanahoria, lechuga, plantas ornamentales, plantas aromáticas.	Según cosecha
PEI	Formémonos para construir Paz	Con una visión integral enfocada hacia la conservación del medio ambiente
PRAE	Manejo Racional de los Residuos Sólidos	
PROCEDA	En proceso, en etapa de formulación	Se hace difícil trabajar un PROCEDA debido a la marginalidad de la zona, problemas de pobreza, seguridad y falta de confianza de los vecinos.
Plan de educación y sensibilización	Desde grado 6 hasta 11, se desarrollan procesos de sensibilización enfocados a los estudiantes que se enfocan básicamente a la conservación del medio ambiente y a la prestación de servicios de guianza ecoturística o guías ambientales.	En algunos casos, se complementan con otros programas de capacitación.
Campañas o acciones para manejo de fauna y flora	Se desarrollan a través del PRAE y el PROCEDA; por el momento marcando el precedente de la importancia de conservar y respetar la naturaleza.	
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia	A través del PROCEDA	
Actividades relacionadas con educación ambiental que incluyan a la comunidad	Se está buscando a través del PROCEDA aunque actualmente no hay un contacto directo con los vecinos debido a la dificultad de seguridad y relacionamiento con los mismos.	
Problemática ambiental y social	Marginalidad, inseguridad, delincuencia común, falta de conciencia sobre la importancia de la conservación del medio ambiente; ingreso ilegal o sin autorización a la zona de conservación del colegio y extracción ilegal de árboles para la venta.	
Infraestructura		
Agua		

Programa permanente de ahorro de aguas, y uso de dispositivos	Sensibilización ambiental y campañas de conservación en todos los grados.	
Purificación de aguas para el consumo humano	Agua del acueducto de Bogotá	
Sistema de tratamiento de aguas residuales	Alcantarillado de la ciudad	Las aguas se vierten directamente a las tuberías
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos	Sensibilización en las cátedras y formación transversal; campañas de conservación.	Uso de Bombillos ahorradores de luz
Sistemas de energía alternativa	Ninguno	
Jardín		
Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y herbicidas	Generación de abonos a partir de compostera y lombricultivo.	
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona	Reforestaciones con especies nativas, conservación del bosque nativo. Uso de especies introducidas para jardín.	
Fauna y flora		
Restricción a la comercialización de especies nativas	A través de sensibilización ambiental transversal a la formación	
Restricción a la introducción de especies exóticas	Educación transversal	
Consumo de productos		
Política de compras incluyente con la comunidad (criterios ambientales y sociales)	No	
Uso de recipientes de material orgánico elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental	Uso de losa.	
Minimización en el uso de bolsas y otros elementos plásticos	Campaña de disminución y control en el uso de materiales plásticos o no reciclables.	
Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral	A través del PRAE, se desarrolla todo un programa para la disminución, reutilización y reciclaje de los residuos sólidos orgánicos	

de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos	e inorgánicos	
Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no maderables) sujetos a las normas	No se utilizan productos del bosque; pero un problema grave es la extracción ilegal y clandestina de madera de la zona de reserva	
Diseño arquitectónico y uso de materiales coherentes con el entorno natural	No Aplica	
Respeto de rondas de fuentes hídricas	Si, protección del agua con procesos de revegetalización	
Senderos		
Red de senderos con señalizaciones respectivas	Si existe una red de senderos, que anteriormente fueron señalizados, pero la señalización fue robada y deteriorada por los habitantes de la zona, obligando al colegio a guardar las señalizaciones.	
Controles de erosión, mínimo impacto y recuperación de hábitat	Si, con reforestaciones y control en un ordenamiento del predio	
Miradores y torres de observación mimetizadas	No Aplica	
Beneficios económicos a las comunidades		
Apoyo en capacitación a pobladores locales y estudiantes	Los estudiantes han participado en diferentes procesos de capacitación con instituciones como el SENA y Jardín Botánico además de participar en diplomados y encuentros ambientales. Esto con el fin de trabajar en guianza ecológica o temas afines a los ambientales. El colegio tiene el grupo de ecoguias de 6 a 11 grado que se enfocan transversalmente en la educación ambiental	
Porcentaje aproximado de empleados que pertenecen a la región	No Aplica	
Interpretación del patrimonio natural		
Interpretes capacitados en la dinámica de los ecosistemas del área y su conservación	En el año 2008, se graduaron 70 interpretes ambientales y para el 2009, se deben graduar 80 interpretes ambientales con el apoyo de programas del SENA y del Jardín Botánico	
Se propicia el respeto al ambiente y a las	Si; se espera que con el PROCEDA se pueda relacionar más directamente a la	

comunidades con las que se relacionan	sociedad con la comunidad educativa generando procesos de conservación de la biodiversidad de la zona	
Implementación de mecanismos de seguridad orientados a los visitantes	Los recorridos al interior del área protegida se hace en compañía de los guías y se puede brindar la protección de vigilantes acompañantes.	

3. Análisis de debilidades y fortalezas de las organizaciones priorizadas

A partir de la visita a las organizaciones priorizadas y el desarrollo de la caracterización de cada una de ellas, fue posible encontrar algunos elementos comunes en cuanto a fortalezas y debilidades.

Las organizaciones priorizadas (organizaciones locales e instituciones educativas), han venido desarrollando las actividades independientemente, con poca preparación y recursos limitados; sin embargo han logrado alcances significativos.

3.1 Fortalezas comunes de las organizaciones priorizadas

- Organizaciones comunitarias con dinámicas que nacen desde los pobladores locales, respondiendo a sus propias necesidades y realidades.
- Interés de las organizaciones por desarrollar productos nuevos que sobresalgan en el mercado.
- Interés por la competitividad y reconocimiento tanto por el producto que se ofrece, como por los procesos que implican el trabajo desarrollado.
- Interés y desarrollo de acciones concretas que buscan el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores locales, así como la conservación del medio ambiente, la investigación y la sostenibilidad de los recursos.
- Intención e interés por la sostenibilidad de los recursos biológicos, como económicos, sociales y culturales.
- Visión hacia la planeación de largo plazo con una perspectiva regional
- Procesos de auto-reconocimiento de la comunidad campesina (rescate del origen) y recobro de la ruralidad.
- Búsqueda de nuevas alternativas económicas que permiten la sostenibilidad financiera de una comunidad, así como la seguridad alimentaria y el retorno al campo; contrapeso a los procesos de migración del campo a la ciudad.
- Organizaciones líderes en adopción de sistemas productivos sostenibles
- Creciente conciencia de que cualquier proceso de educación ambiental al exterior requiere de una revaloración de lo cotidiano.
- Gestión de procesos y proyectos ante organizaciones no gubernamentales e instituciones gubernamentales.
- Consecución de recursos y desarrollo de la actividad ecoturística y de educación ambiental con recursos limitados y con poco apoyo.
- Articulación inicial e intercambio de experiencias entre organizaciones locales que desarrollan procesos de ecoturismo y educación ambiental.

3.2. Debilidades comunes de las organizaciones priorizadas

- Infraestructura deficiente y no óptima para el recibimiento de visitantes y el desarrollo de productos ecoturísticos y de educación ambiental.
- Pérdida del conocimiento tradicional con respecto a diferentes temáticas como por ejemplo en la botánica médica o plantas medicinales; en las dinámicas y prácticas de producción campesina originales, así como una erosión en la diversidad de especies útiles encontradas anteriormente en la gastronomía local.
- Respecto a la dinámica ecoturística y de educación ambiental, se encuentra un desconocimiento de la oferta y demanda del producto y una deficiencia evidente en los canales de comercialización.
- Desconocimiento de las implicaciones del desarrollo y prestación del ecoturismo, turismo sostenible, agroturismo y educación ambiental.
- Vacíos de conocimiento en temas específicos importantes para el mejoramiento de la calidad del servicio ecoturístico y de educación ambiental en la región, como por ejemplo lo relacionado con la organización y administración interna y, el componente empresarial entre muchos otros temas. Adicionalmente, hay una ausencia de programas de mediano plazo que ofrezcan una capacitación integral en el tema, para el perfil campesino.
- Débil articulación entre las organizaciones campesinas que permitan generar un mayor impacto a nivel regional y mejorar el servicio prestado.
- Conflictos generados por figuras de conservación restrictivas que llevan a dificultades en implementar programas de desarrollo de largo plazo para las comunidades locales.
- Inexistencia de un Programa de Educación Ambiental de tipo regional que articule y evidencie la importancia de estos territorios y paisajes.
- Falta de desarrollo de tecnologías limpias, consecuentes con el turismo sostenible, que minimicen el consumo de aguas, consumo de energía, vertimiento de aguas residuales en corrientes de agua y manejo de los residuos sólidos.
- Poca articulación del trabajo realizado al interior de las organizaciones e instituciones educativas, con el resto de la comunidad del sector.
- Ausencia de proyectos o campañas concretas que estimulen la conservación de recursos como fauna y flora, agua y suelo.
- Poca planeación de actividades a largo plazo, así como del ordenamiento del territorio donde prestan los servicios.
- Afán por posicionarse, prestar un servicio y tener unos ingresos por las actividades desarrolladas, olvidando la planeación, la experiencia, el ordenamiento necesario y la infraestructura adecuada.
- En cuanto a las Instituciones educativas, es evidente la debilidad en la determinación de un PEI ambiental.
- los pares son débiles debido a que por lo general son considerados como sobrepeso laboral para los maestros y debido a que son temas ambientales, generalmente se le asignan a los profesores de biología, perdiendo la horizontalidad que deben tener en todo el proceso educacional.
- Las instituciones educativas articulan sus PRAES con la comunidad a través del PROCEDA; por lo general, estos procesos son débiles debido a que se requieren recursos y capital humano. Estos procesos pueden no ser aceptados por la comunidad si el PRAE no es lo suficientemente estructurado y fuerte.

Como se ha podido observar, las experiencias pueden ser potencializadas si se logra desarrollar un plan de trabajo donde se busque en primer lugar la claridad y homogenización de lo que implica el desarrollo de ecoturismo, agroturismo y educación ambiental coherentes con prácticas de turismo sostenible.

El manejo de la actividad turística, por parte de las organizaciones locales e instituciones educativas en la zona es prioritario, así como la libertad desde estas organizaciones para tomar decisiones en cuanto a cómo se prestan estos servicios.

Es fundamental un plan de capacitación a largo plazo; que responda a las necesidades del lugar, que busque articular las experiencias, que permita organizarlas y desarrollar unos estándares propios de calidad incluyendo el mejoramiento de la infraestructura y la sostenibilidad social, económica, financiera y ambiental

REFERENTES DE FORMACIÓN

En este capítulo, se presenta una recopilación de referentes de formación nacional e internacional en turismo y ecoturismo, que acogen la educación ambiental y el turismo sostenible como uno de los elementos primordiales para el desarrollo de estas actividades.

Además, los programas abordan otros elementos importantes para el desarrollo integral en la formación y capacitación de prestadores de servicios, donde se articulan elementos de educación, administración, interpretación ambiental, seguridad, manejo de grupos, servicio al cliente, investigación, gastronomía, organización de eventos y muchos otros temas que deben ser manejados y tenidos en cuenta para el buen desarrollo y competitividad de la actividad turística y el producto ofrecido.

COLOMBIA

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

PROGRAMA Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

El objetivo central es el desarrollo de programas de formación y capacitación para la Alta Gerencia del sector turístico a nivel nacional e internacional, contribuyendo además, al desarrollo de la actividad investigativa aplicada al sector turístico, con fundamentación científica y humanística integral; capacidad de liderazgo empresarial y compromiso ético. Además de participar en el diseño y ejecución de políticas, planes y programas de desarrollo del sector turístico

DIPLOMADOS PARA EL 2009

1. Administración profesional de cocinas
2. Montaje y operación de restaurantes y bares
3. Sommelier profesional-básico: la pasión por el vino
4. Etiqueta, protocolo, relaciones públicas e imagen.
5. Gestión y buenas prácticas en turismo sostenible: destinos y empresas turísticas
6. La industria del espectáculo
7. Gestión y operación de eventos
8. Administración de casinos y cafeterías institucionales
9. Organización integral de eventos
10. Gerencia estratégica de alimentos y bebidas en hoteles y establecimientos gastronómicos
11. Sommelier profesional-avanzado: vino, licores y gastronomía
12. Dirección de logística y servicios generales: aseo, mantenimiento, mensajería, vigilancia, alimentación y alojamiento
13. Organización integral de eventos

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Cátedra para la libertad	Análisis de coyuntura 2	Regímenes políticos	Sem. Zeus	Macroeconomía y teoría fiscal	Derecho laboral	Derecho comercial	Entorno ecológico y socio-cultural	Seminario de investigación 3	Práctica empresarial
Intro. A la economía 1	Matemáticas 2	Análisis de coyuntura 3	Sem.sist.de información de a&b	Análisis de coyuntura 4	Estadística aplicada	Patrimonio cultural	Formulación y evaluación de proyectos	Sem. Amadeus	
Análisis de coyuntura 1	Informática	Economía empresarial I	Organizaciones turísticas 1	Estadística 1	Análisis financiero	Economía internacional	Economía de servicios	Juego gerencial	
Matemáticas 1	Contabilidad	Informática aplicada	Técnicas de cocina	Matemáticas financieras	Organizaciones turísticas 2	Sistemas información gerencial	Procesos operacionales	Administración financiera	
Administración 1	Administración 2	Costos	Supervisión de alim.y bebida	Geografía turística	Fidelio front desk	Control y presupuestos	Planeación y dirección estratégica	Sem. De legislación turística	
Introducción	Seminario desarrollo de la capacidad empresarial	Seminario historia empresariales	Mercadeo y servicio de a y b	Organización y dirección	Threshold	Gestión humana	Comercialización y ventas	Sem.de temas actuales-avanzada	
A I act. Turística	Sem. Gestión cultural	Teoría turística y tiempo libre	Evaluación de proy.y presu.a&b	Fidelios food and beverage	Alojamiento	Investigación de mercados	Organizaciones turísticas 3	Mercadeo de servicios	
Idioma 1	Idioma 2	Planeación y control	Calidad de producción	Idioma 5	Mercadeo	Seminario de investigación 1	Brand maps	Pol. Y planeación del turismo	
		Idioma 3	Conservación de alimen.y bebid		Idioma 6		Seminario de investigación 2	Animación socio-cultural	
			Enología					Idioma 7	
			Idioma 4						

COLOMBIA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INPAHU
PROGRAMA Gestión Turística y Hotelera

La actividad turística es el fenómeno económico y globalizador más importante en el mundo actual. Durante 33 años, INPAHU ha venido participando de manera decidida y comprometida con políticas del estado y la visión de los empresarios del turismo en la formación de personas con los conocimientos, habilidades y valores necesarios para asumir el reto de gestionar empresas y actividades del sector. Por ello el objetivo es formar personas competentes en la gestión y atención integral y racional de áreas funcionales, pequeñas empresas y actividades turísticas y hoteleras, con criterios de competitividad, éticos y de sostenibilidad, asumiendo como epicentro de sus actuaciones al turista.

PLAN DE ESTUDIOS

I	II	III	IV	V	VI
Gestión de alojamiento	Geografía turística y patrimonio cultural	Agencias de viajes	Sistemas de reservas turística	Tipologías y operación turísticas	Inventario y producto turísticos
Teoría y política del turismo	Contabilidad general	Economía	Costos de alimentos y bebidas	Presupuestos y finanzas aplicadas	
Administración	Gestión administrativa	Legislación laboral	Electiva I	Electiva II	Electiva III
Manipulación y conservación de alimentos y bebidas	Cocina I	Cocina II	Enología, mesa y bar	Organización de eventos	Diseño, mantenimiento y seguridad de establecimientos hoteleros
Fundamentación matemática	Estadística	Fundamentos y técnicas de investigación	Mercadotecnia para hotelería y turismo	Proyecto de investigación tecnológica	Ética aplicada a la dirección de empresas turísticas y hoteleras
Comprensión y expresión escrita	Ética general y ciudadana	Matemáticas financieras	Liderazgo y desarrollo empresarial	Medio ambiente y sostenibilidad	Administración de clubes y restaurantes

COLOMBIA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROGRAMA tecnólogo procesos recreativos y turísticos:

Descripción: promover la interacción idónea consigo mismo con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social-reconocer el contexto social y productivo en el cual está inmerso su programa de formación en el marco de la política institucional vigente a partir del reconocimiento de su condición humana y de los recursos disponibles.-etapa productiva-preparar las actividades a desarrollar de acuerdo a lo contratado por el usuario-controlar el desarrollo de los programas de acuerdo a los objetivos propuestos-interactuar con otros en idioma extranjero-promocionar productos y servicios cumpliendo políticas de venta-organizar eventos de acuerdo al portafolio de servicios y al estudio de mercado-vender productos turísticos y de viaje garantizando los rendimientos esperados por la empresa-administrar recursos logrando la productividad del área-asistir al departamento de recursos-dirigir el personal a cargo de acuerdo a políticas internas-elaborar integrar y aplicar normas de gestión para asegurar la calidad de los productos y servicios y validar los procedimientos de control de acuerdo con las políticas existentes-diseñar programas recreativos y turísticos conforme a estudios realizados-desarrollar programas de recreación de acuerdo a lo contratado por el usuario-elaborar la oferta turística según criterios de la empresa-asesorar al cliente según la oferta turística de la empresa-proyectar el mercado de acuerdo con el tipo de producto o servicio.

PROGRAMA Técnico organización de eventos recreativos y turísticos

Descripción: promover la interacción idónea consigo mismo con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social-reconocer el contexto social y productivo en el cual está inmerso su programa de formación en el marco de la política institucional vigente a partir del reconocimiento de su condición humana y de los recursos disponibles.-etapa productiva-controlar el desarrollo de los programas de acuerdo a los objetivos propuestos-interactuar con otros en idioma extranjero-diseñar programas recreativos y turísticos conforme a estudios realizados-promocionar productos y servicios cumpliendo políticas de venta-organizar eventos de acuerdo al portafolio de servicios y al estudio de mercado

PROGRAMA Técnico guianza turística

Descripción: promover la interacción idónea consigo mismo con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social-reconocer el contexto social y productivo en el cual está inmerso su programa de formación en el marco de la política institucional vigente a partir del reconocimiento de su condición humana y de los recursos disponibles.-etapa productiva-preparar las actividades a desarrollar de acuerdo a lo contratado por el usuario-prestar el servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el usuario-controlar el desarrollo de los programas de acuerdo a los objetivos propuestos-organizar eventos de acuerdo al portafolio de servicios y al estudio de mercado-atender usuarios de acuerdo a políticas de servicio-interactuar con otros en idioma extranjero-opción 1: séptimo grado mas dos años de experiencia en empresas como agencias de viajes- cajas de compensación - agencias operadoras - empresas de turismo especializado y aquellas que ofrezcan servicio de guionaje.

ARGENTINA
UNIVERSIDAD BUENOS AIRES UBA
PROGRAMA Técnico En Turismo Rural

La carrera de Técnico en Turismo Rural que se propone responder a las necesidades de la realidad turística del país, tanto desde la perspectiva de las políticas públicas como de las estrategias de los negocios. El plan de estudios de la tecnicatura atiende a aspectos científicos, técnicos y humanísticos adecuados al objeto de estudio y brinda una formación integral para el ejercicio pleno de la profesión.

Plan de estudios

Área Propedéutica	Introducción al Pensamiento Científico
	Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado
Área Técnico-profesional	Planificación Territorial
	Turismo y Ambiente
	Ecoturismo
	Economía del Turismo Rural
	Diseño de Estrategias para el Gerenciamiento del Negocio
	Comercialización I
	Comercialización II
	Dinámica de la Comunicación
	Ética y Deontología Profesional
	Formulación de Proyectos de Turismo Rural
	Inglés I
	Inglés II
	Área de Habilidades Técnico-profesionales
	Taller I: Técnicas de diseño y organización de actividades
	Taller II: Técnicas de manejo de establecimientos turísticos
	Taller III: Diseño y desarrollo de atractivos turísticos
Área de la Práctica	Práctica en Terreno

COSTA RICA
UNIVERSIDAD DEL TURISMO COSTA RICA UTUR
PROGRAMA BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA

EL objetivo general es formar un profesional cuyos conocimientos teóricos y prácticos le permitan enfrentar y resolver las distintas situaciones que la operación hotelera requiere diariamente, para dar a sus huéspedes un servicio de calidad con atención a los estándares de desempeño y rentabilidad de la gestión

Plan de Estudios

Cuatrimestre I	Turismo, ecología y desarrollo sostenible
	Contabilidad I
	Producto Turístico Nacional
	Inglés I para administradores turísticos
Cuatrimestre II	Elementos de arquitectura hotelera
	Contabilidad II
	Administración del hospedaje I
	Inglés II para administradores turísticos
Cuatrimestre III	Contabilidad Hotelera
	Economía general
	Administración del hospedaje II
	Inglés III para administradores turísticos
Cuatrimestre IV	
	Contabilidad de costos en alimentos y bebidas
	Estadística descriptiva
	Administración de recursos humanos
Cuatrimestre V	Inglés IV para administradores turísticos
	Mercadeo turístico
	Legislación turística y ambiental
	Administración de instalaciones y equipos
Cuatrimestre VI	Francés I
	Gastronomía
	Finanzas en la empresa turística I
	Mercadeo turístico II
Cuatrimestre VII	Francés II
	Finanzas en la empresa turística II
	Legislación empresarial
	Catering, banquetes y buffets
Cuatrimestre VIII	Etiqueta y protocolo
	Ética profesional
	Control de calidad en empresas turísticas
	Gerencia y toma de decisiones en empresas
	Práctica profesional supervisada

COSTA RICA
UNIVERSIDAD DEL TURISMO COSTA RICA UTUR
PROGRAMA BACHILLERATO GESTION TURISMO ECOLOGICO

La Universidad del Turismo, integra los principios que sustentan el turismo ecológico, como un factor de cambio en las estructuras ambientales, culturales y socioeconómicas del país. Además la coordinación y organización de una serie de acciones ecoturísticas, considerando la relación entre los recursos naturales, los económicos y la promoción del ecoturismo como un factor de equilibrio para favorecer el desarrollo sostenible de las comunidades locales, adyacentes principalmente a las áreas silvestres protegidas. Valoración de las bellezas escénicas localizadas en los ecosistemas terrestres, acuáticos y marino-costeras del país y su utilización de una manera racional, minimizando los impactos ambientales que originan determinadas actividades recreativas y turísticas.

Plan de Estudios

I CUATRIMESTRE	Producto Turístico Nacional
	Ecología Tropical
	Estadística aplicada
	Historia Natural de Costa Rica
II CUATRIMESTRE	Ecoturismo
	Botánica aplicada
	Técnicas de comunicación efectiva
	Legislación Turística y Ambiental
III CUATRIMESTRE	Fundamentos de Interpretación Ambiental
	Zoología aplicada
	Tecnología de Información aplicada
	Inglés técnico I
IV CUATRIMESTRE	Diseño y Presupuesto de Programas
	Dendrología aplicada
	Economía aplicada
	Inglés técnico II
V CUATRIMESTRE	Administración de áreas silvestres protegidas
	Cartografía
	Contabilidad aplicada
	Inglés técnico III
VI CUATRIMESTRE	Técnicas para la observación e identificación de fauna
	Manejo de recursos naturales
	Planificación ambiental
	Inglés técnico IV
VII CUATRIMESTRE	Técnicas para la Conducción de Grupos
	Biología de la Conservación
	Planificación de Áreas Silvestres Protegidas
	Administración de Recursos Humanos
VIII CUATRIMESTRE	Turismo y desarrollo rural
	Mercadeo turístico
	Gerencia y toma de decisiones
	Ética aplicada
	Práctica Profesional Supervisada

CHILE
UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE AUCH
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO

Descripción de la carrera

Latinoamérica posee países cuya diversidad geográfica y ubicación los convierten en un paraíso para el turismo, actividad que reporta anualmente importantes ingresos. El turismo sin embargo, debe ser pensado y ejecutado de manera profesional, por ello que la Universidad Austral de Chile ha orientado su formación en el campo de la administración de empresas turísticas. Generando una sólida capacitación en la gestión de organismos y empresas del sector, comercialización de servicios, planificación y ordenamiento del territorio e investigación del fenómeno turístico.

I SEMESTRE	ADMINISTRACION DE EMPRESAS I
	INGLES I
	INTRODUCCION AL TURISMO
	RECURSOS TURISTICOS MUNDIALES
	METODOS CUANTITATIVOS I
II SEMESTRE	ADMINISTRACION DE EMPRESAS II
	INGLES II
	EDUCACION FISICA Y SALUD
	TEORÍA ECONOMICA
	RECURSOS TURISTICOS DE CHILE
	INTRODUCCION A LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD
III SEMESTRE	CONTABILIDAD I
	INGLES III
	ECONOMIA DEL TURISMO
	INTRODUCCION A LA PLANIFICACION TURISTICA
	ORGANIZACION Y OPERACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
IV SEMESTRE	CONTABILIDAD II
	METODOS ESTADISTICOS DESCRIPTIVOS
	GIRA I
	AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTE TURISTICO
	TALLER DE EVALUACION DE RECURSOS TURISTICOS
V SEMESTRE	GESTION DE PERSONAL
	PRACTICA I
	TURISMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
	POLITICA Y LEGISLACION TURISTICA
	TURISMO RECEPTIVO
VI SEMESTRE	INGLES VI
	METODOS DE INVESTIGACION EN TURISMO
	COMERCIALIZACION TURISTICA I
	ANIMACION Y RECREACION
	TALLER DE CREACION DE EMPRESAS
VII SEMESTRE	FINANZAS
	COMERCIALIZACION TURISTICA II
	ORGANIZACION Y OPERACION DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO

	ORDENAMIENTO TURISTICO DEL TERRITORIO
VIII SEMESTRE	TALLER DE INGLES CONVERSACIONAL
	ELECTIVO
	GIRA II
	ORGANIZACION DE EVENTOS
	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS TURISTICOS
	TALLER DE GESTION DE DESTINOS TURISTICOS
IX SEMESTRE	TALLER DE GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS
	GESTION DE HOTELES Y RESTAURANTES
	TURISMO, CULTURA Y SOCIEDAD
	SEMINARIO DE GRADO
X SEMESTRE	PRACTICA PROFESIONAL

CHILE
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO
PROGRAMA ADMINISTRADOR DE ECOTURISMO

El programa hace especial énfasis en los temas ecológicos relacionados con la riqueza y valoración de los recursos naturales y culturales y su puesta en valor desde la perspectiva del ecoturismo. Incluye además el conocimiento y aplicación de conceptos e instrumentos de análisis necesarios para la gestión, promoción y evaluación económica, ambiental y social de iniciativas ecoturísticas tanto en empresas privadas como públicas.

Plan de Estudios

1º Semestre	Introducción al Ecoturismo
	Principios de Ecología
	Geografía Física
	Taller de Ecoturismo Activo I
	Inglés I
2º Semestre	Geografía Turística I
	Flora y Fauna
	Geografía Humana
	Estadística Descriptiva
	Taller de Ecoturismo Activo II
	Inglés II
3º Semestre	Geografía Turística II
	Etnobotánica
	Arqueología
	Investigación en Ecoturismo
	Turismo Intereses Especiales y Recreación

4º Semestre	Ecosistemas Terrestres
	Antropología
	Economía del Ecoturismo
	Historia Ambiental
	Inglés IV
	Electivo de Formación General I
5º Semestre	Operaciones Turísticas
	Ecosistemas Marino Costeros
	Administración de Empresas
	Inglés V
	Electivo de Formación Profesional I
6º Semestre	Planificación Ecoturística
	Educación y Riesgos Ambientales
	Marketing para Ecoturismo
	Electivo de Formación General II
7º Semestre	Ecoturismo y Desarrollo Local Sustentable
	Diseño y Evaluación de Proyectos
	Evaluación de Recursos Naturales para Ecoturismo
	Guía e Interpretación Ambiental
8º Semestre	Legislación Ambiental y Turística
	Liderazgo y Supervisión
	Electivo de Formación Profesional II
	Seminario - Taller de Título

PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y TURISMO COMUNITARIO A LARGO PLAZO

Se hace necesario entonces poder implementar un plan de capacitaciones de larga duración, que obedezca a las necesidades que tienen las organizaciones e instituciones educativas que prestan servicios de educación ambiental y turismo comunitario en la zona de Chingaza – Cerros Orientales – Sumapaz.

Este plan de capacitación debe seguir unos lineamientos básicos que se presentan así:

- La educación ambiental como eje transversal de las experiencias y servicios ofrecidos.
- La zonificación y planificación de actividades que se pueden desarrollar en diferentes sectores a través de estrategias definidas interinstitucionalmente, donde por ejemplo se determinen zonas aptas para cierto tipo de turismo y otras zonas con restricciones determinadas participativamente y lideradas por las mismas comunidades.
- Desarrollar una estrategia sólida de comercialización articulada a los diferentes destinos y prestadores de servicios en la zona.
- Abordar elementos para enriquecer la discusión de incentivos económicos por conservación, incluyendo la educación ambiental, el ecoturismo y agroturismo bajo prácticas sostenibles, como actividades encaminadas a la conservación – producción.
- Desarrollar estrategias para que los PRAES y PROCEDAS que adelantan las instituciones educativas se articulen con procesos en las organizaciones sociales y posibles apoyos que organizaciones públicas y privadas brindan.
- Enfocar actividades hacia el mejoramiento integral de los servicios prestados, evaluar la oferta y demanda del mercado para la región, generar una estrategia de capacitación para las organizaciones y pobladores interesados que seguirán llegando, elaborar una política pública para el desarrollo de las actividades ecoturísticas, agroturísticas y de educación ambiental en la zona y por último, generar una red de prestadores de servicios integrando a las diversas organizaciones e instituciones educativas que cumplan con las condiciones y estándares que ellas mismas determinan.

Se proponen entonces las siguientes líneas temáticas o componentes para plantear el proceso de capacitación a largo plazo:

Tabla 1. Líneas temáticas capacitación a largo plazo

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN
Histórico-cultural (patrimonio)	Entorno ecológico y sociocultural Patrimonio cultural
Guianza e Interpretación ambiental	Liderazgo Técnicas para la conducción de grupos Técnicas de comunicación efectivas Turismo y ambiente Medio ambiente y sostenibilidad Ecología tropical Botánica y zoología aplicada Técnicas para la observación e identificación de fauna Manejo de recursos naturales Planificación ambiental Planificación en áreas silvestres protegidas Etnobotánica
Servicio al cliente	Ordenamiento turístico del territorio Planificación turística Diseño y desarrollo de atractivos turísticos Gestión y buenas prácticas en turismo sostenible Operación de eventos Dirección logística y servicios generales (aseo, mantenimiento, alojamiento, alimentación, seguridad) Ética aplicada
Gastronomía	Manipulación y conservación de alimentos y bebidas Elaboración de menús gastronómicos Reconocimiento de culinaria local
Administrativo	Formulación y evaluación de proyectos Legislación turística y ambiental Destinos y empresas turísticas Contabilidad Informática aplicada
Visión empresarial (Rentabilidad)	Análisis financiero Economía de servicios Mercadeo turístico Comercialización y ventas

1. Diseño inicial de un primer módulo teórico práctico de “Introducción al Turismo Sostenible y Educación Ambiental”

Como primera fase, se propone un módulo básico en turismo comunitario y educación ambiental que ofrezca en las diferentes organizaciones e instituciones educativas, los elementos suficientes para potencializar a corto plazo las fortalezas encontradas.

Este módulo básico puede utilizar diferentes metodologías como aprender haciendo, intercambios de experiencias e inmersiones o becas en programas de educación formales.

Se pretende que sea posible cambiar la metodología de talleres y capacitaciones, por estrategias más prácticas que busquen fortalecer los grupos certificando las experiencias y a sus guías, generando una marca de calidad unificada para la región del Oriente de Bogotá (Chingaza – Cerros Orientales - Sumapaz), que incluso puede articularse con otros sectores rurales de la ciudad.

A continuación se presentan los temas propuestos para la primera fase de un módulo básico en capacitación de ecoturismo y educación ambiental para los prestadores de servicios de Chingaza – Cerros Orientales – Sumapaz

Tabla 4. Primera fase módulo básico de capacitación

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN
Histórico-cultural (patrimonio)	Entorno ecológico y sociocultural
Guianza e Interpretación ambiental	Liderazgo Técnicas para la conducción de grupos Técnicas de comunicación efectivas Etnobotánica
Servicio al cliente	Planificación turística Gestión y buenas prácticas en turismo sostenible Alimentación, seguridad)
Gastronomía	Manipulación y conservación de alimentos y bebidas Reconocimiento de culinaria local
Administrativo	Contabilidad
Visión empresarial (Rentabilidad)	Comercialización y ventas

MEMORIAS DE LOS EVENTOS REALIZADOS

2. Trabajo de Diagrama de Benn, con el grupo Ecológico la Cascada

El día 31 de Enero de 2009, en la Vereda Mundo Nuevo, La Calera, se desarrolló un taller aplicando la metodología del Diagrama de Benn, para el Grupo Agroecológico La Cascada, con el fin de encontrar cómo se desarrollan las relaciones de la comunidad y de los habitantes del pueblo, con algunas organizaciones y actores que de una u otra manera, se encuentran presentes en la zona.

Esta metodología permite entender las dinámicas sociales de la región y genera un espacio de auto-reconocimiento por parte de los pobladores locales; igualmente accede a reconocer otros actores cercanos o lejanos de la comunidad de Mundo Nuevo y a iniciar un acercamiento con los mismos.

A continuación se presentan algunos elementos trabajado durante dicho taller.

ASISTENTES:

Nombre	Entidad / Cargo	e-mail - teléfono
Bárbara Raigoso P	Vicepresidenta Grupo Ecológico La Cascada	860 5178
Blanca Rosa Vanegas de C	Ecológica	874 1880
Haiver Esneyder Clavijo	Estudiante	310 345 5164
Jeisson Javier Cruz R	Estudiante	314 284 9911
Laura Marcela Parra Alméciga	Estudiante	313 813 8401
Luís Alméciga	Fiscal	874 1786
Luís Humberto Montoya	Asociado	311 561 6839
María Carlina Alméciga	Estudiante	320 435 9620
Jesús Alirio Cifuentes	Presidente Grupo Ecológico La Cascada	860 5170
Pompilio Martínez	Ingeniero Forestal	310 874 2407
Steven De La Rosa Parra	Estudiante	313 459 8675
Andrés Ramírez	Coordinador sendero – CEAMOS	300 215 8438
Juan Camilo Mira	CEAMOS – CEAMOS	310 246 5210
René Montero	Ecólogo – CEAMOS	312 585 9630
Claudia Fonseca T	Componente cartografía y SIG - CEAMOS	310 211 0990

El desarrollo de este aspecto contempló una introducción inicial con el fin de contextualizar el tema dentro del proceso que se viene adelantando, dentro del cual se resaltó la importancia de identificar actores que se encuentran en la zona de interés y que de manera directa o indirecta inciden en los desarrollos de la vereda.

- Con el fin de identificar los actores de la zona y su relación con la vereda, fue realizado un ejercicio didáctico en donde a través de un dibujo cuyo centro representó a la comunidad de Mundo Nuevo, se hicieron círculos de diferentes tamaños y a diferentes distancias de ese centro indicando así el nivel de cercanía, articulación, importancia y grado de incidencia en los procesos y desarrollos de esta comunidad (Diagrama de Benn).

Identificación de actores – organizaciones locales. A continuación se hace un listado de los actores indicados por la comunidad, que tienen alguna relación con la vereda y la calificación dada por ellos mismos.

ACTOR	IMPORTANCIA	ACTOR	IMPORTANCIA
Alcaldía	Alta	EAAB (45 – 50 usuarios)	Baja
Concejal (Humberto Montoya)	Alta	EQUIA	No incide
Parques Nacionales	Baja	Asociación de artesanos (La calera)	Baja
JAC (Junta Acción Comunal)	Alta	NATIVA (ONG)	Media
IDEAM	Media	ECOFLORE	Media
CAR	Muy Baja	SUNAHISCA	Media
Colegio - escuelas	Alta	CORFAS	Baja
Policía - ejército	Alta (Alcaldía)	SENA	Media
Salud - Justicia	Alta (Alcaldía)	CEAMOS	Media
Vías	(Alcaldía)	LA CASCADA	Media
Manantiales de los Andes	Media	F. HUMEDALES	Media
H ₂ O Mundo Nuevo	Media	FUNDE-PÁRAMO	Media
Asociación de ganaderos de oriente	Alta	CODENSA	Alta
Cooperativa Sur-oriente	Alta	TELECOM	Alta
Trucheras	Alta	ECOPETROL	Baja
Lácteos Los Girasoles	Alta	AGROPAC	Media

Mercado campesino (La Calera)	Alto	COLANTA	Alta
Universidad Santo Tomás	Medio	Defensa Civil	Alta
Bomberos	Medio	Iglesia Católica	Alta

Es posible observar que las instituciones que prestan servicios a la comunidad, son consideradas de alta importancia, sin interesar en algunos casos incluso, la calidad del servicio; igualmente, las organizaciones que son asociada al ofrecimiento de empleos, como por ejemplo las empresas embazadoras de agua, son de gran importancia debido a que son las que ofrecen trabajos de corto, mediano y largo plazo.

Las organizaciones no gubernamentales son consideradas de mediana importancia, ya que no tienen una participación de larga duración y se considera en algunos casos que los procesos que desarrollan quitan en algunas ocasiones, el tiempo de trabajo del campesino.

Organizaciones y empresas de pobladores locales, se consideran muy importantes; son reconocidas por prestar un servicio a la comunidad.

Eje educativo

Atendiendo al tema anterior se hace mención a dos temas relevantes que se encuentran relacionados con la identificación de actores

- a) Caracterización de las organizaciones locales:
 - Escuelas que han postulado servicios ecoturísticos.
 - Identificación de potencialidades ecoturísticas
 - Elaboración de un directorio de entidades con potencialidad y priorización
 - Reuniones con los actores identificados
 - Identificación de necesidades y debilidades en la prestación del servicio ecoturístico

Se hace referencia a la participación de la Unidad de Parques Nacionales Naturales quien ha venido apoyando a través de su participación en reuniones en torno a este tema, como en facilitar espacios para actividades que se han programado como el conversatorio a realizarse entre el 5 y 6 de marzo del presente, enfocado a trabajar en la definición de conceptos básicos del ecoturismo, que se realizará en la sede el PNN Chingaza.

- b) Introducción al ecoturismo sostenible y educación ambiental
 - Punto de partida del proceso, serán las necesidades y debilidades identificadas en la prestación de servicios ecoturísticos de los actores
 - Desarrollo de talleres
 - Trabajos de retroalimentación que conlleven a la determinación de prioridades
 - Espacios de capacitación
 - Socialización

3. Taller de “Conceptos básicos aplicados al turismo sostenible de montaña”, región del oriente (Chingaza, Cerros Orientales, Sumapaz)

Durante los días 5 y 6 de marzo se realizó el Taller ‘Conceptos Básicos en Turismo Sostenible de Montaña de la región del Oriente’ con la participación de las organizaciones comunitarias que hacen educación ambiental y turismo de naturaleza, de ONGs que trabajan el tema y las instituciones gubernamentales responsables.

Este taller se planteó como una ejercicio inicial con el objetivo de promover un espacio de discusión entre las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, a través del intercambio de experiencias, la consolidación de conceptos comunes, y la realización de un ejercicio de identificación de debilidades y fortalezas para el desarrollo de la educación ambiental y el turismo comunitario en el contexto ambiental y sociocultural de la Región del Oriente.

Para esto, se abordó el trabajo desde cinco ejes temáticos amplias:

- 1. Contexto político y regional**
- 2. Conceptos básicos para un turismo sostenible**
- 3. Experiencias comunitarias y locales en la región**
- 4. Reconocimiento de las propuestas gubernamentales desarrolladas en la región**
- 5. Síntesis y Conclusiones y pasos a seguir.**

El taller contó con la presencia de diferentes organizaciones y actores que se relacionan directamente con el desarrollo del turismo sostenible y la educación ambiental en la Región abordada.



La Cascada

Grupo Ecológico

3.1. CONTEXTO POLÍTICO Y REGIONAL

La Región de Oriente se encuentra conformada por el macizo de Chingaza, Cerros Orientales y el gran macizo del Sumapaz, ecosistemas estratégicos¹ por su carácter productor de agua y su cercanía a la ciudad de Bogotá. Como tal varias son las áreas protegidas que se extienden a lo largo del territorio, siendo el PNN Chingaza y el PNN Sumapaz los ejes de conservación que cierran la región, con por lo menos trece reservas forestales de orden nacional y regional, y numerosos predios de conservación, regionales y municipales y sin categorizar y algunas reservas privadas. Dominada por páramos y bosques andinos y altoandinos; se caracteriza por la presencia continua de caminos, senderos y lagunas que datan de épocas precolombinas, en la que estos territorios eran sagrados y rituales para las comunidades indígenas

Carlos Lora, administrador del PNN Chingaza realiza la exposición 'Educación ambiental y Ecoturismo en el PNN Chingaza'. En su primera parte la presentación tiene como hilo conductor el eje de relacionamiento principal entre Bogotá y Oriente: el agua. De hecho El Sistema Chingaza aporta agua para el 80% del Sistema de Acueducto de Bogotá, además de varios acueductos locales. Las Áreas del Parque Nacional Natural Chingaza abastecen al proyecto hidroeléctrico del Guavio y a las centrales hidroeléctricas de Sueva y Santa Ana. Adicionalmente, la franja de Chingaza, Cerros Orientales, Sumapaz funciona como un retenedor de agua que genera servicios ambientales que se traducen en: fijación de bióxido de carbono, regulación y conservación hídrica, generación de aire puro, conservación de la biodiversidad (fauna, flora y diversidad cultural) y, generación de bienes y servicios paisajísticos.

Ello hace necesario diseñar y aplicar procesos de compensación a los campesinos y habitantes de la franja de Chingaza, Cerros Orientales, Sumapaz, por los esfuerzos realizados hacia la conservación y preservación de esta zona y, por asumir algunas restricciones de uso del suelo que se asocian generalmente a las zonas declaradas en conservación como las reservas forestales y los Parques Nacionales. El ecoturismo en Chingaza se vislumbra como una interacción entre campesinos, población urbana y presencia institucional que permita la conservación dinámica y el acuerdo equitativo en manejo de recursos y estrategia de desarrollo.

Por su parte Carlos Mario Tamayo, asesor de dirección de la Unidad de Parques Nacionales presenta 'Estrategias de Ecoturismo Comunitario en el Sistema de Parques Nacionales. La estrategia del Ecoturismo Comunitario se desarrolla en el marco de la implementación de la Política Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo, presentada en noviembre de 2004, cuyo objetivo es impulsar el ecoturismo en las regiones del país, en donde éstas puedan ofrecer productos competitivos y sostenibles ambiental, social, económica y culturalmente, derivando beneficios para la comunidad receptora y la integren de manera productiva en su prestación.²

Al interior de Parques Nacionales Naturales de Colombia se ha desarrollado la estrategia de Ecoturismo Comunitario en el marco del Programa para el Fortalecimiento del Ecoturismo, que incluye otras estrategias como el diseño e implementación de políticas, programas y proyectos como los Lineamientos para el Desarrollo del Ecoturismo Comunitario, la Estrategia para el avistamiento de aves, actualmente en construcción; Programas Regionales de Ecoturismo donde se involucran a los actores regionales relacionados con el tema; El ordenamiento y reglamentación de las actividades ecoturísticas; El mejoramiento de la atención de los visitantes; Programas de sensibilización y educación para los visitantes; Programas de certificación en las normas de turismo sostenible; y Programa de Promoción y Divulgación.

¹Ecosistemas Estratégicos "Partes diferenciables del territorio donde se concentran funciones naturales de las cuales dependen, de manera especial y significativa, bienes y servicios ecológicos vitales para el mantenimiento de la sociedad y la naturaleza, tales como el agua y la biodiversidad" (Márquez G. 2005).

² Política para el Desarrollo del Ecoturismo, 2004.

La estrategia del Ecoturismo Comunitario busca establecer alianzas con organizaciones comunitarias locales para la prestación de los servicios y actividades ecoturísticas, permitiendo generar beneficios económicos y sociales para sus habitantes, contribuyendo con la conservación del medio natural y las culturas de la zona y mejorando la sostenibilidad financiera de Parques Nacionales Naturales de Colombia.

Claudia Mesa, presenta 'Aportes para una Estrategia de Educación Ambiental y Ecoturismo para la región Oriente'. Argumenta lo que puede ser la región del Oriente conformada por Chingaza, Cerros Orientales y Sumapaz. En esa perspectiva se debe abordar de una manera participativa la planeación del turismo y la educación ambiental con una visión de largo plazo (por lo menos 10 años).

Dos principios deben estar incluidos en una estrategia de turismo comunitario: En primer lugar la articulación entre lo público y lo privado. Las áreas protegidas públicas de vocación ecoturística se articulan con el mundo campesino y las posibilidades del agroturismo y otros tipos de turismo rural. En segundo lugar la educación ambiental, la revaloración de prácticas y la reconversión de los sistemas productivos locales, debe ser el hilo conductor de cualquier experiencia de turismo.

Una estrategia de ecoturismo comunitario debe pensar en el corto plazo en: 1. El diseño e implementación de un programa de capacitación de mediano plazo diseñado a partir de las necesidades campesinas (visión empresarial, guianza, servicio al cliente, gastronomía local, entre otros); 2. Un estudio de mercadeo regional, precisando el perfil de la demanda y 3. Un fondo para fortalecer y apoyar las experiencias particulares.

Discusión

En relación con Parques Nacionales

- * Se evidencia el desconocimiento de la política de ecoturismo, identificándose la necesidad de socializarla con más fuerza e incluirla en los planes de trabajo departamentales y gubernamentales.
- * Existe una débil articulación de Parques Nacionales a los municipios de su área de influencia en particular con el municipio de Fómeque y se evidencia la necesidad de estructurar proyectos y trabajar en conjunto.
- * Según los actores locales el permiso al acceso del parque es muy complicado. Se solicita formalmente revisar los trámites y costos y el diseño de programas educativos que garanticen la entrada y disfrute de los pobladores de la región y en particular de sus centros educativos.

En relación con los procesos y organizaciones locales

- * Se propende porque los planes y política para hacer ecoturismo comunitario salga desde la mismas organizaciones locales que lideren los procesos y de acuerdo a su realidad se concierten las estrategias de trabajo.
- * Es importante apuntar a la construcción de una mesa regional con las alcaldías y actores locales para generar un plan de trabajo para el fortalecimiento del ecoturismo comunitario.

Se evidenciaron dos tendencias complementarias para abordar el turismo en la región

Una que enfatiza en la mirada empresarial y que en términos generales plantea que se debe analizar el ecoturismo por visitantes distintos a los estudiantes escolares o universitarios con poca capacidad adquisitiva. En este sentido, se debe mirar como abrir la entrada y la promoción a otros visitantes potenciales. El ecoturismo como cualquier otro turismo, está enfocado al disfrute del cliente y a la

demanda que este genera, no a lo que se quiere ofrecer. Sin embargo, esta adecuación del destino debe ser de forma sostenible y no abierto a cualquier perfil de turistas.

Otra tendencia desde las organizaciones locales reivindica la educación ambiental en la región como eje de referencia para cualquier tipo de turismo, donde se busca turistas que se adecuen y gocen de las condiciones locales, evitando impactos culturales y de sumisión de las comunidades locales.

3.2. CONCEPTOS BÁSICOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

Conceptos básicos

Germán Caicedo en su presentación "Turismo como concepto, como actividad económica – mercados desde la demanda" rescata la definición de turismo según la Organización Mundial de Turismo (OMT) como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos". El turismo conlleva a un desplazamiento, una permanencia temporal y, un disfrute de bienes y servicios.

Debido a que el turismo es una actividad cuya finalidad es el usufructo de un recurso y el ingreso económico por el desarrollo de la misma, es de gran importancia enmarcar la actividad turística en un contexto económico; Caicedo resalta elementos como ingresos, inversión, impuestos, gastos de los turistas, entre otros, con el fin de crear oportunidades de empleo, estimular la creación de pequeñas empresas, atraer inversión extranjera, crear nuevos mercados de productos y servicios y, promover usos alternativos del suelo. Igualmente, el producto turístico debe tener sostenibilidad, calidad, accesibilidad, infraestructura, contar con una comunidad receptora, tener servicios, actividades y atractivos, entre otros. Es clave entonces conocer el mercado y el perfil del turista que visitará el destino, y cuáles son sus motivaciones.

La intervención de Germán Márquez "Impactos de la nuevas formas de turismo. Hacia Nuevos enfoques" aborda los impactos implicados en la actividad turística de naturaleza y algunas alternativas para el manejo de esta actividad creciente; en Colombia el turismo tiene un crecimiento del 5% (hay más o menos 2 millones de turistas al año), es el tercer generador de empleo en el país y, más del 50% de los municipios incluyen el turismo en sus planes de desarrollo.

Es una actividad que genera impactos socioculturales y económicos y no está beneficiando a la población más pobre ni necesitada; a través del turismo y el ecoturismo sin un manejo adecuado, se generan pérdidas culturales, marginación local (prostitución, drogas, enfermedades, reubicación, etc.), impactos ambientales como el manejo inadecuado de residuos sólidos, contaminación en todas sus formas, aumento de las especies y los ecosistemas en riesgos y sobreexplotación de los recursos, etc. Según Márquez el ecoturismo debe generar desarrollo para las comunidades incluyendo el mejoramiento de la calidad de vida y la conservación de los recursos naturales.

Luís Fernando Castro en su intervención 'Indicadores, mejores prácticas y certificación'. A partir de la definición de turismo sostenible, entendido como 'Todo aquel que es respetuoso con el ambiente, cultura y sociedad en donde se desarrolla, y a su vez genera recursos que permite la continuidad del mismo', aborda la importancia de desarrollar unas buenas prácticas coherentes con el concepto, soportado en un sistema de monitoreo con indicadores precisos y articulado a los requerimientos para su certificación. Incluye el servicio y satisfacción tanto del cliente como de la comunidad receptora; el consumo de

recursos como el agua y la energía; los impactos generados sobre el medio ambiente; el manejo y la disposición de residuos, entre otros.

Un turismo sostenible y por lo tanto responsable aplica a todos los diferentes tipos de turismo. Para el desarrollo de un turismo sostenible y por lo tanto responsable, es muy importante utilizar la educación ambiental como herramienta que pretende generar una conciencia de cambio de uso y apropiación de los recursos sobre los turistas y los pobladores locales.

Tomás Estévez presenta algunos “elementos clave para hacer educación ambiental en relación al ecoturismo”, donde asegura que redescubrir una región implica conocer el patrimonio cultural, natural y social y se requiere de la educación ambiental para lograr ese redescubrimiento. La educación ambiental se apoya en el desarrollo de actividades para la sensibilización, el conocimiento de la historia del lugar y, el reconocimiento del patrimonio cultural (tangibles e intangibles) y natural (doméstico y silvestre) desde el uso de los sentidos y las dinámicas pedagógicas.

El desarrollo de una actividad turística sin el componente educativo, no desarrolla ni interioriza lo que Estévez llama el redescubrimiento del territorio, donde se incluyen los procesos culturales y sociales como el resultado de la interacción histórica con el entorno en un lugar determinado.

Discusión y Síntesis

Los principios.

El turismo sostenible debe enmarcar cualquier actividad turística, por lo tanto aplica a cualquier tipo de turismo (ecoturismo, agroturismo, turismo rural, entre otros). En este sentido cualquier actividad turística que se realice en la región debe ser enmarcada en este concepto.

El turismo a desarrollarse en la región, para las organizaciones locales, debe tener como uno de sus principios básicos la educación ambiental entendida como el redescubrimiento del territorio.

Se identifica el agua como un elemento central para el abordaje de la educación ambiental al igual que la idiosincrasia, la cultura campesina y el incentivo a sistemas productivos sostenibles.

Los tipos de turismo que se pueden desarrollar en la región

Tipos de turismo en PNN Chingaza: Ecoturismo, turismo de aventura y turismo de naturaleza.

Tipos de turismo en la zona influencia: Turismo rural, Agroturismo, ecoturismo, turismo de naturaleza, religioso, entre otros. Actividades: la educación ambiental, conocer las cultura campesina, alojamiento, contacto con la naturaleza; se propone utilizar elementos de educación teniendo en cuenta el manejo de residuos, elementos vivenciales y el eje agua como elemento central.

3.3. EXPERIENCIAS COMUNITARIAS Y LOCALES EN LA REGIÓN.

Se encuentran en la región por lo menos 13 experiencias que desarrollan educación ambiental y turismo comunitario: dos en Guasca, dos en la Calera, una en Fómeque, dos en los Cerros Orientales, dos en San Cristóbal, dos en Usme una en Sumapaz.

Se presentaron tres experiencias locales, dando a conocer algunos elementos importantes sobre el desarrollo y características de su producto, así como de las debilidades y fortalezas que tienen como organización en la prestación de servicios ecoturísticos y de educación ambiental.

Asociación Grupo Ecológico La Cascada: Ubicado en Mundo Nuevo- Municipio La Calera (Z.A Chingaza). Conformada por ocho (8) campesinos entre los cuarenta y sesenta años, cuatro hombres y cuatro mujeres; presta servicios de guianza, educación ambiental, alojamiento y alimentación. Sus ejes temáticos de trabajo son el agua, las plantas, la fauna y el estilo de vida campesina, en particular la gastronomía local. Cuentan con bosque alto-andino y páramo. Hay conocimiento local pero no están capacitados en temas claves. Hay ausencia de estrategias de mercadeo). Están conformados legalmente, sin ánimo de lucro. Tel: 538 46 20.

Germán Parra. diversionaventurayalgomas@hotmail.com

Agroparque Los Soches: Ubicado en Usme, entre la antigua vía de Villavicencio y la autopista al llano (Z.A Sumapaz). Sus integrantes campesinos jóvenes, observadores de aves, adultos mayores, amas de casa, en total 17 personas. Prestan servicios de Alojamiento, Agroturismo, camping, aviturismo, ecoturismo, restauración ecológica, gastronomía local (mermeladas, lácteos, dulces). Han tenido apoyo nacional, y regional. Debilidades: Falta capacitación en administración y contabilidad, falta educación superior, en comercialización de los productos, contaminación de vertimientos, no hay manejo de residuos sólidos y tienen carencia de servicios de telefonía pública. Tel: 313.269.4669. corpoeclipse@gmail.com. Belisario Villalba.

La Reserva: Ubicada en la Vereda Hato Viejo, Fomeque (Z.A Chingaza). Conformada por tres reservas en ecosistema páramo, bosques altoandinos; presta servicios de restaurante y alojamiento hasta para 30 personas; guianza (cabalgatas o senderismo, ya tienen guiones de 3 senderos). Tel: 848 61 55- 313 .358.7846. Luis Linares.

La Red de Organizaciones del Verjón, ubica en la veredas Verjón Alto y Verjón Bajo en la localidad de Santa Fé en la ciudad de Bogotá. Se constituye hace aproximadamente un año, intentando agrupar 11 diferentes experiencias locales para poder ofrecer un servicio de "acompañamiento campesino", Dirigido a la seguridad alimentaria y el bienestar del núcleo familiar.

A manera de circuito, se ofrecen diferentes actividades donde el objetivo es aprender de dinámicas productivas campesinas coherentes con el entorno natural y la conservación. Entre este tipo de actividades, se han desarrollado por ejemplo todo un esfuerzo por recuperar el conocimiento de medicina natural, recuperación de semillas y especies para el consumo, desarrollo de producción orgánica y manejo de residuos sólidos y líquidos, entre otras actividades.

Fortalezas comunes a todas las organizaciones que presentaron su experiencia

- Organización comunitaria con dinámicas que nacen desde los pobladores locales
- Una incipiente planeación de largo plazo y con una perspectiva regional
- Amabilidad, gastronomía local, autoreconocimiento de la comunidad campesina (rescate del origen)
- Organizaciones líderes en adopción de sistemas productivos sostenibles
- Creciente conciencia de que cualquier proceso de educación ambiental al exterior requiere de una revaloración de lo cotidiano.

Las experiencias locales comparten debilidades como:

- Tienen una infraestructura deficiente y no óptima para el recibimiento de visitantes y el desarrollo de productos ecoturísticos y de educación ambiental.
- Existe una pérdida del conocimiento tradicional con respecto a diferentes temáticas como por ejemplo en la botánica médica o plantas medicinales; en las dinámicas y prácticas de producción campesina originales, así como una erosión en la diversidad de especies útiles encontradas anteriormente en la gastronomía local.
- Respecto a la dinámica ecoturística y de educación ambiental, se encuentra un desconocimiento de la oferta y demanda del producto y una deficiencia evidente en los canales de comercialización.
- Existen vacíos de conocimiento en temas específicos importantes para el mejoramiento de la calidad del servicio ecoturístico y de educación ambiental en la Región, como por ejemplo lo relacionado con la organización y administración interna y, el componente empresarial entre muchos otros temas. Adicionalmente, hay una usencia de programas de mediano plazo que ofrezcan una capacitación integral en el tema, para el perfil campesino.
- Débil articulación entre las organizaciones campesinas que permitan generar un mayor impacto a nivel regional y mejorar el servicio prestado.
- Conflictos generados por figuras de conservación restrictivas que llevan a dificultades en implementar programas de desarrollo de largo plazo para las comunidades locales.
- Inexistencia de un Programa de Educación Ambiental de tipo regional que articule y evidencie la importancia de estos territorios y paisajes.

3.4. RECONOCIMIENTO DE LAS PROPUESTAS GUBERNAMENTALES DESARROLLADAS EN LA REGIÓN

Se presentaron las organizaciones gubernamentales que tienen incidencia y desarrollan proyectos sobre la temática de ecoturismo y educación ambiental en la zona de Chingaza – Cerros Orientales – Sumapaz. Estas organizaciones comentaron los avances o acciones que están desarrollando; las acciones o planes que contemplan seguir respecto al turismo y educación ambiental en la zona y, la manera en que se articulan con las otras organizaciones locales y gubernamentales.

A continuación se presenta un cuadro con la información respectiva.

INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES ACCIONES Y PERSPECTIVAS

INSTITUCIÓN	QUÉ ESTÁ HACIENDO / AVANCES	PERSPECTIVAS / PLANES A SEGUIR	RELACIONAMIENTO / ARTICULACIÓN
Gobernación de Cundinamarca	Levantamiento de Inventario Turístico	- Conformación de 5 grupos turísticos y 25 fincas de agroturismo. - Apoyar las iniciativas locales que existen.	Apoyo a la ruta del agua en el alto Guavio.
Guasca	Implementación del plan de desarrollo turístico, enfocado en naturaleza.	Apoyo a más capacitaciones en atención al cliente, señalización urbana y rural, y sensibilización a locales en promoción de agroturismo.	Trabajo continuo con organizaciones comunitarias.
Choachi:	- Iniciación de capacitaciones con apoyo del SENA en tecnología de administración turística. - Se está abriendo un proyecto para fortalecer el ecoturismo en la región con ordenamiento ambiental de cada predio	Implementar el plan de desarrollo turístico, fortalecer accesos y carreteras.	Trabajo continuo con organizaciones comunitarias
CAR	- Convenios con comunidades para identificación de atractivos y fortalecimiento a la pertenencia local. - Convenios con la secretaría distrital de ambiente, ONGs y otras instituciones	Continuar apoyando a las comunidades en su fortalecimiento empresarial y mercadeo para mejorar su calidad de vida.	Se ha articulado con el Distrito capital, Secretaría de Ambiente, alcaldías municipales y juntas de acción comunal para hacer ordenamiento territorial en la parte rural.
IDT	- Desarrollo de programas para apoyar pequeños operadores con inventario de productos en Bogotá y sus alrededores. - Generar un protocolo para estandarizar condiciones mínimas de destinos con calidad	- Fortalecimiento de Bogotá región: capacitación y sensibilización de comunidades rurales. - Diplomado en aviturismo para guías certificados. - Desarrollo de portafolio de ecoturismo en la región.	Trabajan con organizaciones comunitarias que busca articularse en un portafolio meta-Cundinamarca (región central)

INSTITUCIÓN	QUÉ ESTÁ HACIENDO / AVANCES	PERSPECTIVAS / PLANES A SEGUIR	RELACIONAMIENTO / ARTICULACIÓN
Corpoguavio:	Convenios interinstitucionales para apoyar y fortalecer proyectos	- Plan estratégico de turismo del municipio. - Implementación y adecuación de infraestructura ecoturística de acuerdo al estudio de uso público.	Trabaja con 8 municipios, del Oriente; por ahora solo se está trabajando con Fómeque.
PNN Chingaza	- Actualización de una propuesta de plan de ordenamiento ecoturístico. - Diagnóstico de infraestructura ecoturística actual (alojamiento y senderos) y su plan de mejora. - Propuesta inicial para abordar temáticas como capacidad de carga, monitoreo, manejo de visitantes, mejoramiento de señalización, diagnóstico de aguas residuales, apoyo en capacitaciones de grupos locales e implementación de taquilla	- Conceptualización del ecoturismo comunitario a la realidad local: guianza, prestación de servicios ecoturísticos comunitarios en alojamiento y ecotienda. - Adecuación de infraestructura: compra de predios, construcción en piedras gordas, adecuación albergue, manejo de aguas residuales y agua potable. - Rediseño de la interpretación ambiental y adecuación de senderos interpretativos.	- Apoyo en conformación y procesos de grupos comunitarios. - Facilitar el Parque como un aula ambiental.
Fómeque	- Apoyo a la comunidad local con el fin de desarrollar elementos de apropiación de la región. - Diseño en procesos del plan de desarrollo turístico. - Creación de un sendero interpretativo	- Gestionar más recursos - Involucrar más entidades para la implementación del sendero y el fortalecimiento del turismo de naturaleza.	Posicionarse en Turismo Natural.

Posteriormente, Alberto Galán del Fondo Patrimonio Natural, desarrolla una presentación sobre “Posibilidades de una estrategia financiera para un programa de educación ambiental y turismo sostenible en la Región de Oriente”.

Galán hace énfasis en tres elementos importantes que aportan en la Sostenibilidad Financiera de cualquier institución; estos elementos son: En primer lugar la solidez técnica que se dirige a la relación entre lo público y lo privado y la identificación de la visión, donde trabajar en equipo se hace más fácil y eficiente que el trabajo en solitario. En segundo lugar, la solidez financiera, el país tiene recursos y fuentes de financiación múltiples. Hay que organizar y planear bien el uso de los mismos. En tercer y último lugar, la solidez institucional que se traduce en la capacidad de generar alianzas estratégicas y la búsqueda de responsabilidades compartidas entre las diferentes instituciones tanto gubernamentales como no gubernamentales, con deberes y derechos en el tema de ecoturismo y educación ambiental para la región.

Finalmente propone la formulación de un proyecto estratégico que integre los distintos componentes de una estrategia de educación ambiental y turismo comunitario para la región, que articule Bogotá con la región.

Discusión y propuestas:

Se hace un llamado de atención a la búsqueda de herramientas para la implementación de la exención de impuestos a propietarios e iniciativas que tienen áreas naturales en conservación y donde se desarrollan trabajos de sensibilización, educación ambiental y ecoturismo. Se identifica como necesidad la formulación de una propuesta organizada donde las organizaciones locales solicitan estrategias de compensación por tener predios bajo categorías de conservación que limitan ciertas actividades de uso de la tierra. Algunas maneras de compensación pueden ser por ejemplo inversión en vivienda, manejo limpio de la finca, becas educativas para los jóvenes, entre otros.

Es clave acompañar y asesorar a las comunidades en el diseño y desarrollo de un esquema organizacional adecuado que contemple la realidad campesina, sus necesidades y limitaciones y, desarrolle estrategias para superar dichas limitaciones.

La prestación de servicios ecoturísticos y de educación ambiental en la Región debe ser asesorada. Los paquetes que se ofrecen, los atractivos, la infraestructura y el servicio como tal, requieren de expertos en cada uno de los temas para poder posicionar el producto y competir adecuadamente en el mercado.

CONCLUSIONES

1. El propósito principal de los procesos de turismo de naturaleza en toda la región, dado su carácter de ecosistema estratégico, debe ser la **educación ambiental**.
2. En el PNN Chingaza y su zona de influencia, se pueden desarrollar simultáneamente **diferentes tipos de turismo (de naturaleza, ecoturismo, aviturismo, de aventura, científico, religioso y rural)**. Los participantes coinciden que se desea que sea sostenible y comunitario.
3. Como las diferentes institucionales están trabajando independientemente en temas similares: fortalecimiento del turismo de naturaleza, apoyo a organizaciones comunitarias, consolidación de destinos y ordenamiento. Es clave **articular esfuerzos para generar una dinámica regional (Sumapaz, Cerros Orientales, Chingaza)**
4. Una meta conjunta es formular un **Proyecto Estratégico** para toda la región, siendo “Patrimonio Natural” una espacio de encuentro posible.

I.

5. Las dinámicas organizativas en torno al turismo comunitario son incipientes y todavía tienen grandes debilidades. Se hace visible la necesidad de avanzar en la **capacitación integral** de las diferentes organizaciones locales.
6. Es clave tener una **estrategia de comercialización** articulada de los diferentes destinos.
7. Se hace necesario avanzar en los temas de **incentivos y compensaciones a la conservación**, preferiblemente desde grupos y redes de municipios (Ej. exención de impuestos, tasas de agua, ejecutar el 1% de los presupuestos para áreas en conservación), dirigidos a inversión en vivienda, manejo limpio de la finca, becas educativas para los jóvenes, entre otros
8. Se considera importante incluir en los pensum de **las instituciones educativas regionales**, valores y ejes temáticos (agua, páramo, bosque, recuperación de identidad, entre otros).

II.

9. Temas importantes a tratar en la mesa de trabajo en el corto plazo:
 - * Diagnostico y **mejoramiento de servicios** desde las organizaciones locales
 - * **Evaluar la oferta y la demanda del mercado** para la región
 - * **Estrategia integral de Capacitación**
 - * **Avanzar en una política pública de ecoturismo**
10. Es clave promover una **red** de organizaciones sociales, para que participen sólidas en la mesa de trabajo. (Importante gestionar los **recursos que permitan la participación activa** de las organizaciones locales en la mesa de trabajo)
11. Importante vincular a la mesa al **Sena, al Viceministerio de Turismo y al Acueducto** (Se requiere genere una estrategia de gestión con el Acueducto para que se interese y participe dinámicamente)
12. Se sugiere una reunión de conformación del **plan de trabajo** de la mesa de implementación de la política de ecoturismo en la región Oriente: Chingaza – Cerros – Sumapaz: Parques Nacionales, IDT, Humadales, CAR (Ceamos).

MESA DE TRABAJO TURISMO DE NATURALEZA CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO Y AGROTURISMO PARA LA REGIÓN DEL ORIENTE CHINGAZA, CERROS ORIENTALES, SUMAPAZ

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA – PNN –, CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL – CAR –, INSTITUTO DE TURISMO –IDT, PATRIMONIO NATURAL – FONDO PARA LA BIODIVERSIDAD Y ÁREAS PROTEGIDAS –, FUNDACIÓN HUMADALES, ASOCIACIÓN CEAMOS Y GRUPO ECOLÓGICO LA CASCADA.

COMITÉ TÉCNICO: CARLOS LORA, CARLOS MARIO TAMAYO, CLARA OSORIO, CRISTINA VELÁSQUEZ, CAROLINA CUBILLOS, ALIX MONTES, ÁNGEL GUARNIZO, FRANCISCO ALBERTO GALÁN, GERMAN I. ANDRADE, CLAUDIA MESA.

EL PRESENTE DOCUMENTO FUE PREPARADO POR: CLAUDIA MESA, CRISTINA VELASQUEZ, CLARA OSORIO, RENÉ MONTERO, ANDRÉS RAMÍREZ Y HUMBERTO MONTOYA.

RELATORIA TALLER DE ADMINISTRACIÓN Y COSTOS DE COCINA

RESTAURANTE LA CASCADA

MUNDO NUEVO



Ana María Amado

Durante los días 26 de abril, 3 y 17 de mayo, se realizó el taller de administración y costos de cocina en el restaurante La Cascada en la vereda de Mundo Nuevo Cundinamarca. Se contó con la presencia de las mujeres pertenecientes al grupo ecológico La Cascada, encargadas de la gestión del restaurante.

La elaboración de las capacitaciones en torno a la administración del restaurante tuvo como principal objetivo determinar los aspectos que se deben mejorar en el restaurante del grupo ecológico La Cascada, para prestar un óptimo servicio a los visitantes y turistas. A partir de esto se busca crear estrategias en torno al mejoramiento del establecimiento.

Con el acompañamiento de la Asociación CEAMOS se trabaja con el fin de potencializar el espíritu emprendedor de las personas de la región a razón de crear actividades sostenibles en el tiempo en torno al turismo como actividad económica potencial.

SESIÓN 1 (26 DE ABRIL)

Con anticipación se informó a la asociación CEAMOS las actividades a realizar el día del inicio del taller. La agenda del día fue la siguiente:

1. Presentación
2. Introducción acerca de qué se quiere hacer durante el proceso de mejoramiento.
3. Discusión acerca del mercado objetivo.
4. Primer sondeo de Platos regionales tradicionales que se preparan en el restaurante. Las personas que elaboran los platos, deben tener, en lo posible, las recetas con cantidades y precios de los productos utilizados.
5. Análisis de costos fijos. Para esto, se deben tener los recibos de los servicios públicos.
6. Preparación del almuerzo.
7. Retroalimentación de la presentación del almuerzo.
8. Segundo sondeo de platos y productos utilizados en la región y de conocimiento de las campesinas. Para tomar en cuenta posibles alternativas de menús.

Siguiendo la agenda, al llegar al Restaurante La Cascada, cada una de las personas presentes en la capacitación se presentó diciendo su cargo y lo que esperaba con la capacitación.

En general, las integrantes del grupo Ecológico encargadas del restaurante tenían muchas expectativas con la capacitación, todas quieren mejorar el servicio prestado en su establecimiento.

Posteriormente, se explicó lo importante que es un proceso de mejoras en un establecimiento gastronómico, tanto para el desarrollo de la región y del grupo ecológico con las familias que lo componen. Se evidenció la importancia de la mentalidad positiva hacia los cambios y el pensar en grande para poder lograr muchos avances, se acompañó la sesión con un refrigerio que constó de Chocolate, Queso y pan.



Se discutió el perfil de las personas que han visitado el restaurante, como resultado, se obtuvo que los estudiantes, las personas de la región, investigadores y ocasionalmente un turista extranjero, son las personas que han consumido los productos del restaurante. El objetivo de esta actividad era identificar el mercado al que posiblemente está dirigido el restaurante.

Para identificar los platos conocidos por las colaboradoras del restaurante, se dio inicio a una lluvia de ideas de platos. Identificaron preparaciones regionales que posiblemente podían ser ofrecidos en el restaurante, dentro de los cuales se encuentran los siguientes, según su clasificación:

DESAYUNO

- Caldo de costilla
- Chocolate
- Huevo
- Almojábanas
- Arepa de maíz pelao
- Envuellos de maíz pelao
- Café
- Aguadepanela
- Jugo tomate de árbol con ahuyama, zanahoria,
- Queso campesino

- Caldo de leche
- Caldo con volitas de maíz pelao
- Calentado

SOPAS

- Cuchuco de cebada
- Mazamorra chiquita
- Sopa de arroz con callo
- Sopas de pasta con albóndigas
- Ajiaco
- Sopas de arroz

Crema de ahuyama/arracacha
Sancocho de gallina
Sopa de lenteja
Cuchuco en leche
Cuchuco de maíz amarillo
Crema de Guatila
Sopa de trucha

PLATOS FUERTES

Arroz con fideos
Arroz con verduras
Arroz blanco
Arroz con habas
Arroz con arveja verde
Arroz con cocacola
Arroz con uvas
Arroz verde con espinaca
Arroz con pollo
Arroz atollado

Papa en chupe (cuadritos)
Papa gratinada
Puré de papa
Papa a la francesa
Papa saladada
Papa chorriada
Papa rellena
Papa postiza
Mayonesa de papa
Empanadas de papa criolla y carne molida
Arepas de papa
Guatila sudada.

Torta de guatila
Torta de ahuyama
Torta de calabaza
Torta de plátano artón
Torta de arracacha
Torta de zanahoria
Torta de habano
Torta de espinaca

Torta de mazorca
Torta de arroz
Torta de pan
Mantecada

VERDURAS

Ensalada de lechuga con melón
Ensalada de repollo
Ensalada de papa
Ensalada de tomate con cebolla
Remolacha con zanahoria
Ensalada de repollo con piña y uvas pasas
Ensalada mixta brócoli coliflor, huevo alcelga,
Ensalada de lechuga, manzana y uchuvas
Ensalada de frutas
Ensalada espinaca, zanahoria
Guisantes

GRANOS

Cocido Mundo Nuevo
Habas enzapataadas
Lentejas endiabladas (chorizo, salchicha, tomate, cebolla)
Garbanzos de mundo nuevo
Frijol tolaño
Arvejas con queso
Cubios rellenos
Chugua sudada con carne de cerdo

CARNES

Carne asada
Carne al horno
Carne llanera
Carne sudada
Carne a la milanesa
Sobrebarriga al horno
Carne desmechada
Goulash
Lengua en salsa
Trucha al horno
Trucha al ajillo
Trucha ahumada

Trucha sudada
Trucha frita
Pollo asado
Pollo sudado
Pollo apanado
Pollo frito
Pechuga a la plancha

JUGOS

Jugo de lulo
Jugo de mora
Jugo de curuba
Jugo de tomate de árbol
Jugo de gulupa
Jugo de tomate de árbol con ahuyama
Jugo de granadilla
Jugo de guayaba
Jugo de papayuela
Jugo de ahuyama en leche
Jugo de naraja con zanahoria
Jugo de mora con zanahoria
Jugo de tomate de árbol injerto con mora
Limonada

POSTRE

Dulce de papaya
Arequipe de guatila
Dulce de durazno
Dulce de Mora
Arequipe de leche
Arequipe con huevo
Flan de calabaza
Esponjado de curuba
Esponjado de tomate de árbol
Queso con bocadillo
Arroz con leche
Natilla de curuba
Natilla de leche
Dulce de uva camarona
Dulce de gradiolas
Mielmesabe
Dulce de calabaza
Dulce de papayuela

Dulce de breva
Cuajada con melao
Cuajada al homo
Calostros con panela raspada
Dulce de ivarguel
Leche asada
Guallaba en casquitos con arequipe y ciruela
Dulce de cáscara de naranja
Postre de limón
Mermelada de mora
Mermelada de uchua
Mermelada de lulo
Mermelada de tomate de árbol
Mermelada

PANADERIA

Pan de papa
Roscones
Churros
Pan de yuca
Almojabanas
Mogolla negra
Peritas
Mogolla integral
Negros

GALLETAS

Polvorosas
Colaciones campesinas
Galletas de avena
Galletas de chocolate
Galletas de ojitos
Galletas de ajedrez
Galletas de naranja
Galletas de limón
Galletas de canela
Merengues

OTRAS BEBIDAS

Candil
Chocolate
Avena
Maicena

Masato de maíz
Guarapo
Masato de arroz
Masato de bienestarina
Mazamorra de dulce con cuajada o queso
Canelazo

AROMÁTICAS

Aromática de frutas
Mora silvestre
Papayuela
Poleo
Canelón Yerbabuena
Limonaria
Sidrón toronjil
Mejorana
Tomillo
Albahaca
Linojo
Mejorana
Tomillo
Albahaca
Te de Bogotá
Ajisillo
Sígueme
Ruda
Tinto con hinojo
Leche con tomillo

Posibilidades: quinua

COSTOS

El único costo fijo es el del arrendamiento (\$65.000) en el cual va incluido el costo de los servicios públicos. El salario diario para cada colaborador es de \$20.000. El almuerzo que consta de trucha tiene un costo de \$8.000 para el público, el desayuno con caldo, huevo, chocolate y pan cuesta \$5.000.



No se tiene determinado cuál es el porcentaje del costo de los platos que está dedicado a pagar los costos fijos, los costos de materia prima y el pago al personal.

Mientras el personal preparaba el almuerzo se realizó una observación de los procesos llevados a cabo por cada uno de los miembros del grupo mientras estaban en sus labores identificando puntos a favor y puntos en contra.

Para poder sacar el costo de la materia prima utilizada, se indagó durante el proceso de preparación los costos y la cantidad requerida para las personas que iban a almorzar.

El menú preparado en esa sesión fue el siguiente:

- Crema de Guatila
-
- Arroz atollado
-
- Jugo de Tomate de árbol con ahuyama.
- Natilla de Curuba

Finalmente, después de almorzar, se dio paso a la retroalimentación del proceso. En la cual, se identificaron algunas falencias o factores que se deben mejorar algunos de ellos, la limpieza de las manos al preparar los alimentos, requerimientos de tablas para cortar, cucharas para cocina, problemas de infraestructura en la cocina y falta de organización de distribución de tareas del equipo de trabajo. Entre los más importantes los siguientes:

- Durante la preparación del almuerzo no se tienen unos estándares de preparación, es importante que se establezcan unas porciones determinadas para cada uno de los platos.
- La higiene de las personas que preparan los platos es indispensable para asegurar la inocuidad de los alimentos, es necesario empezar a implementar las Buenas Prácticas de Manufactura.
- Se identifica que existen líderes en el grupo que son las encargadas de liderar los procesos, pero, no se tiene una división de las labores en la cocina establecidas. Como recomendación para la próxima sesión cada integrante del grupo deberá tener una receta determinada de la cual debe hacerse cargo sin perder el espíritu del trabajo en equipo. Lo anterior va a beneficiar en la productividad del grupo y en las buenas relaciones interpersonales.
- Se identificaron falencias en el servicio, a pesar de que las personas encargadas son cordiales con los comensales, no se tienen en cuenta los requisitos mínimos cuando se dan los momentos de verdad con los clientes.
- El baño que se encuentra dentro de la cocina, no es el lugar indicado para prestar este servicio dentro del establecimiento, además, existe una fuga de agua y las pipetas de gas son un instrumento peligroso que está expuesto a los clientes.
- Los conocimientos que poseen las colaboradoras del restaurante es un activo valioso para el grupo ecológico, por lo cual se debe aprovechar el potencial existente para crear una oferta interesante para el público demandante.
- A pesar de los amplios conocimientos gastronómicos la oferta actual se torna monótona.
- Existen errores a la hora de costear los platos. El costeo actual es establecido principalmente por la competencia y no se tiene en cuenta el costo de la materia prima.
- Se deben tener pre-alistados los ingredientes de cada preparación para evitar que falte alguno.
- No se pesan los ingredientes a la hora de prepararlos para sacar exactos los platos a preparar, solo en esta ocasión se llevo a cabo.
- Existe una sola coladera para toda labor. Es importante tener una para cada tipo de preparación, por ejemplo, una para repostería y otras para jugos.
- Debido a que no existe una toma eléctrica dentro de la cocina, para poder utilizar la licuadora a la hora de hacer el jugo, la persona encargada debe salirse de la cocina para poder utilizar la licuadora y es mal visto por las personas que visitan el restaurante

No se realizó el último punto que se estableció en el cronograma, porque se pensó, era mejor llevar al restaurante opciones de menús para la siguiente sesión.

Las tareas que se dejaron para la siguiente sesión fueron: investigar la pirámide nutricional, costear los productos del menú que se había preparado y una división de funciones que debía tener cada colaboradora para la próxima sesión.



SESIÓN 2 (3 DE MAYO)

Inicialmente se llevo a cabo la revisión de las tareas para poder costear los productos completamente. Como resultado, se obtuvo que lo costos totales de la materia prima del menú de almuerzo de la sesión anterior fue \$3.743 y del refrigerio \$ 971, discriminados por porción así:

Crema de Cubios	\$1.026
Arroz atollado	\$1.583
Jugo de tomate de árbol con ahuyama	\$584
Natilla de Curuba	\$550
Chocolate	\$188
Queso	\$583
Pan	\$200

Por otro lado, se explicó las funciones y cantidad que se debe consumir diariamente de cada grupo alimenticio de la pirámide nutricional. Además se dialogó acerca de la importancia de ofrecer unos platos balanceados y completos para velar por la buena nutrición de los clientes que visitan el restaurante. Acompañamos nuevamente la sesión con un refrigerio.

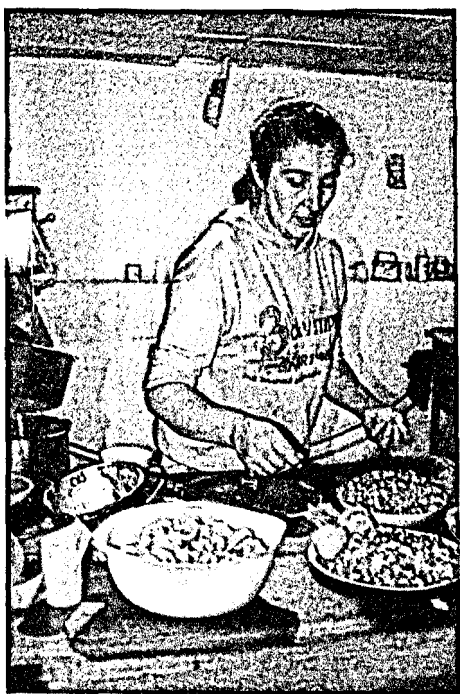
Se dieron a conocer los diferentes posibles menús, resultado del primer sondeo de platos regionales, dentro de los cuales los siguientes:

Finalmente, después de almorzar, se dio paso a la retroalimentación del proceso. En la cual, se identificaron algunas falencias o factores que se deben mejorar algunos de ellos, la limpieza de las manos al preparar los alimentos, requerimientos de tablas para cortar, cucharas para cocina, problemas de infraestructura en la cocina y falta de organización de distribución de tareas del equipo de trabajo. Entre los más importantes los siguientes:

- Durante la preparación del almuerzo no se tienen unos estándares de preparación, es importante que se establezcan unas porciones determinadas para cada uno de los platos.
- La higiene de las personas que preparan los platos es indispensable para asegurar la inocuidad de los alimentos, es necesario empezar a implementar las Buenas Prácticas de Manufactura.
- Se identifica que existen líderes en el grupo que son las encargadas de liderar los procesos, pero, no se tiene una división de las labores en la cocina establecidas. Como recomendación para la próxima sesión cada integrante del grupo deberá tener una receta determinada de la cual debe hacerse cargo sin perder el espíritu del trabajo en equipo. Lo anterior va a beneficiar en la productividad del grupo y en las buenas relaciones interpersonales.
- Se identificaron falencias en el servicio, a pesar de que las personas encargadas son cordiales con los comensales, no se tienen en cuenta los requisitos mínimos cuando se dan los momentos de verdad con los clientes.
- El baño que se encuentra dentro de la cocina, no es el lugar indicado para prestar este servicio dentro del establecimiento, además, existe una fuga de agua y las pipetas de gas son un instrumento peligroso que está expuesto a los clientes.
- Los conocimientos que poseen las colaboradoras del restaurante es un activo valioso para el grupo ecológico, por lo cual se debe aprovechar el potencial existente para crear una oferta interesante para el público demandante.
- A pesar de los amplios conocimientos gastronómicos la oferta actual se torna monótona.
- Existen errores a la hora de costear los platos. El costeo actual es establecido principalmente por la competencia y no se tiene en cuenta el costo de la materia prima.
- Se deben tener pre-alistados los ingredientes de cada preparación para evitar que falte alguno.
- No se pesan los ingredientes a la hora de prepararlos para sacar exactos los platos a preparar, solo en esta ocasión se llevo a cabo.
- Existe una sola coladera para toda labor. Es importante tener una para cada tipo de preparación, por ejemplo, una para repostería y otras para jugos.
- Debido a que no existe una toma eléctrica dentro de la cocina, para poder utilizar la licuadora a la hora de hacer el jugo, la persona encargada debe salirse de la cocina para poder utilizar la licuadora y es mal visto por las personas que visitan el restaurante

No se realizó el último punto que se estableció en el cronograma, porque se pensó, era mejor llevar al restaurante opciones de menús para la siguiente sesión.

Las tareas que se dejaron para la siguiente sesión fueron: investigar la pirámide nutricional, costear los productos del menú que se había preparado y una división de funciones que debía tener cada colaboradora para la próxima sesión.



SESIÓN 2 (3 DE MAYO)

Inicialmente se llevo a cabo la revisión de las tareas para poder costear los productos completamente. Como resultado, se obtuvo que lo costos totales de la materia prima del menú de almuerzo de la sesión anterior fue \$3. 743 y del refrigerio \$ 971, discriminados por porción así:

Crema de Cubios	\$1.026
Arroz atollado	\$1.583
Jugo de tomate de árbol con ahuyama	\$584
Natilla de Curuba	\$550
Chocolate	\$188
Queso	\$583
Pan	\$200

Por otro lado, se explico las funciones y cantidad que se debe consumir diariamente de cada grupo alimenticio de la pirámide nutricional. Además se dialogó acerca de la importancia de ofrecer unos platos balanceados y completos para velar por la buena nutrición de los clientes que visitan el restaurante. Acompañamos nuevamente la sesión con un refrigerio.

Se dieron a conocer los diferentes posibles menús, resultado del primer sondeo de platos regionales, dentro de los cuales los siguientes:



Se piensa es importante tener un “plan B” en cuanto a los menús cuando se presenten dificultades para conseguir algún ingrediente en la preparación de un menú.

SESIÓN 3 (MAYO 17)

Este día se tenía planeado el siguiente menú que daba a conocer algunas de las recetas más típicas del restaurante, las cuales iban a ser filmadas en un video promocional de la región.

Crema de Guatila

•

Trucha al ajillo acompañada de
arroz blanco, ensalada de
lechuga, tomate y cebolla y
torta de zanahoria.

•

Jugo de Tomate de árbol con
ahuyama

•

Arequipe de Guatila o arroz con
leche

Existieron nuevamente dificultades a la hora de conseguir la materia prima especialmente el pescado.

Durante la preparación de los alimentos cada una de las personas que tenía contacto con alimentos hizo uso de gorro y tapabocas como primer paso para iniciar el mejoramiento de la higiene en el establecimiento.

No se pudo realizar una capacitación formal debido a que la filmación del video requería de la atención de los integrantes del grupo.

Finalmente, se filmó el video evidenciando algunas de las mejoras llevadas a cabo en el proceso.

Se dio a conocer el precio potencial venta de los menús preparados anteriormente, teniendo en cuenta un porcentaje del costo de la materia prima del menú de un 70% y un IVA del 16%:

CODIGO	MENÚS	COSTO INGREDIENTES	PRECIO REAL VENTA
	MENÚ #1	3.743	6.034
1	CREMA DE CUBIOS	1.026	1.724
2	ARROZ ATOLLADO	1.583	2.586
3	JUGO DE TOMATE DE ARBOL CON AHUYAMA	584	862
4	NATILLA DE CURUBA	550	862
	MENÚ #2	3.801	7.758
5	ARROZ BLANCO	288	862
6	TRUCHA AL AJILLO	2.551	4.310
7	ENSALADA DE LECHUGA TOMATE Y CEBOLLLA	515	862
8	JUGO DE GUAYABA	217	862
9	AREQUIPE DE GUATILA	229	862
	REFRIGERIO #1	971	2.586
10	CHOCOLATE	188	862
11	QUESO	583	862
12	PAN	200	862

Conclusiones

- Se ha trabajado con las señoras que trabajan en el restaurante y existe una buena disposición al cambio, aunque ha sido difícil que lo empiecen a hacer realidad.
- El área rural y su rica naturaleza deben ser explotados por todas las personas de la zona, especialmente por el grupo ecológico la cascada.
- El grupo ecológico la cascada debe ser consciente que para su sostenibilidad en el tiempo es necesario implementar mejoras

Recomendaciones

Es necesaria una mejora en infraestructura para que el grupo ecológico pueda cumplir con sus objetivos de captar un mercado más amplio de turistas y hacer frente a la competencia cambiante de los oferentes de productos turísticos en la región.

Debe explotarse al máximo las capacidades de las colaboradoras del restaurante.

Debe existir una división del trabajo organizada para facilitar la ejecución de tareas y fortalecer el trabajo en equipo.

Se deben implementar medidas sanitarias en cuanto al lavado de los platos, secado de los mismos, limpieza de las áreas manipulación de alimentos, en otras palabras, hacer un buen uso de las buenas prácticas de manufactura.

Las colaboradoras del restaurante deben comprometerse a cumplir las tareas que se dejan en la capacitación para que el proceso pueda ser continuo y que se pueda manifestar en resultados tangibles.

Es necesario aprovechar las ventajas que hoy en día, ofrece el mercado del ecoturismo, para ofrecer un establecimiento gastronómico dedicado a dicha demanda.

Se debe hacer un proceso de mejoramiento continuo y consciente de los competidores de la región, de lo contrario, podría existir la posibilidad de ser aniquilados por la competencia.

Se debe crear una estrategia de promoción y venta del restaurante para llamar la atención del mercado objetivo.

Es de vital importancia hacer una buena gestión de los costos, para no incurrir en pérdidas futuras, además para poder implementar mejoras en la infraestructura fruto de las utilidades.

Es necesario contactar unos proveedores fijos para no tener inconvenientes con la compra de los suministros y productos.

Honey, Martha. *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?*. Island Press, Washington, D.C., 1999. ISBN 1-55963-582-7, pp. 22-23 (inglés)

Heidi H. Sung, Alastair M. Morrison y Joseph T. O'Leary. Conferencia Anual sobre Educadores en Turismo y Viajes que se realizó en Ottawa, Canadá, octubre de 1996.

H. Riveros; M. Blanco, *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural*, 2003, Perú

Naciones Unidas y OMT (1994): *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*, Naciones Unidas, Serie M, N° 83, Nueva York.

OPEC (Oficina De Participación Comunitaria, Educación Ambiental Y Comunicaciones) 2008, *Informe De Gestión 2007*, Secretaría Distrital De Ambiente, Bogotá D.C.

Fundación Cinestudio el Túnel 2008, *Informe De Resultados Proyecto 47-2007*, Bogotá D.C.

Política Pública de Ruralidad del Distrito Capital; Decreto 327 de 2007, Título V, Artículo 12; Alcaldía Mayor de Bogotá, Bogotá D.C.

Resolución 463 de 2005, redelimita la Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá, Artículo 2. Numerales 6 y 7. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Bogotá D.C.

Unión Temporal (Fundación Parque Ecológico Matar Redonda, Corporación Eclipse, Fundación Encenillos y Fundación Patrimonio Común) 2003, *Proyecto Conservación y Manejo Sostenible de Tres Zonas de Páramo de Bogotá*, 2002, Bogotá D.C.

Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá – ESP; Corporación Integral Eclipse, *Proyecto piloto de recuperación de la microcuenca de la quebrada yomasa en el sector de los soches con participación comunitaria*. 2006, Bogotá

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.; DAMA (Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente) 2005, *Documento Final, Parque el Verjón, contrato 0222-05*, Bogotá.

Banco Distrital de Programas y Proyectos, *ficha de estadística básica de inversión distrital (EBI-D)*; Versión 5 del 12-OCT-2007, Bogotá.

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario, *documento interno*, 2006

Alcaldía Local de Santafé, *Proyecto Fomento al Desarrollo Turístico del Área Rural de la Localidad de Santa Fe*, 2007, *Ficha del Proyecto local*, Bogotá.

RUEDA García Lilia, BELMONTE Martínez Jorge, 2004, *Turismo Alternativo*. México, D.F

http://www.ecotourism.org/webmodules/webarticlesnet/templates/eco_template.aspx?articleid=95&zoneid=2
Definición tomada del sitio oficial da International Ecotourism Society (inglês) 24-12-2007

FORMATO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ORGANIZACIONES LOCALES E INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LA ZONA DE ORIENTE.

ORGANIZACIÓN	UBICACIÓN	CONTACTO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO

FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE ORGANIZACIONES PRIORIZADAS

Nombre o Razón social del prestador de servicios ecoturísticos				
Representante Legal CC. No.				
Dirección y teléfono				
RUT/NIT				
Integrantes y/o asociados				
Municipio / Departamento				
Teléfono/Correo Electrónico				
Descripción y localización del Área de atractivo Natural especial Asociada Al Desarrollo de la Actividad Ecoturística				
Permisos y autorizaciones ambientales				
Descripción servicios ecoturísticos prestados				
Servicios		capacidad	Costo	Observaciones
	Restaurante			
	Alojamiento			
	Guianza			
	Charlas			
	DESCRIPCIÓN			OBSERVACIONES
Vías de acceso				
Infraestructura				
Cliente objetivo				

Ejes temáticos		
Atractivos		
Actividades		
Atracciones cercanas		
Productos para la venta		
Uso de vallas (señalización) con información, (fauna, flora, historia y cultura)		
Plan de educación y sensibilización		
Campañas o acciones para manejo de fauna y flora		
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia		
Infraestructura		
Agua		
Programa permanente de ahorro de aguas, y uso de dispositivos		
Purificación de aguas para el consumo humano		
Sistema de tratamiento de aguas residuales		
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos		
Sistemas de energía alternativa		

Jardin		
Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y herbicidas		
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona		
Fauna y flora		
Restricción a la comercialización de especies nativas		
Restricción a la introducción de especies exóticas		
Consumo de productos		
Política de compras incluyente con la comunidad (criterios ambientales y sociales)		
Uso de recipientes de material orgánico elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental		
Minimización en el uso de bolsas y otros elementos plásticos		
Limpieza y cosméticos		
Uso de elementos de limpieza y cosméticos biodegradables (jabones)		
Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos		
Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no maderables) sujetos a las normas		

Diseño arquitectónico y uso de materiales coherentes con el entorno natural		
Respeto de rondas de fuentes hídricas		
Senderos		
Red de senderos con señalizaciones respectivas		
Controles de erosión, mínimo impacto y recuperación de hábitat		
Miradores y torres de observación mimetizadas		
Beneficios económicos a las comunidades		
Apoyo en capacitación a pobladores locales		
Porcentaje aproximado de empleados que pertenecen a la región		
Interpretación del patrimonio natural		
Interpretes capacitados en la dinámica de los ecosistemas del área y su conservación		
Se propicia el respeto al ambiente y a las comunidades con las que se relacionan		
Implementación de mecanismos de seguridad orientados a los visitantes		
Aplicación de un guión diseñado para el sendero		

FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIORIZADAS

Nombre Institución Educativa				
Representante Legal CC. No.				
Dirección y teléfono				
RUT/NIT				
Integrantes y/o fundadores				
Municipio / Departamento				
Teléfono/Correo Electrónico				
Descripción y localización de la Institución Educativa y el Área de atractivo Natural especial Asociada Al Desarrollo de la Actividad Ecoturística				
Descripción servicios en educación ambiental prestados				
Servicios		capacidad	Costo	Observaciones

	DESCRIPCION			OBSERVACIONES
Vías de acceso				
Infraestructura				
Cliente objetivo				
Ejes temáticos				
Atractivos				
Actividades				
Atracciones cercanas				
Productos para la venta				
Proyecto Ambiental Escolar (PRAE)				
Proyecto Comunitario de Educación Ambiental (PROCEDA)				
Plan de educación y sensibilización				
Campañas o acciones para manejo de fauna y flora				
Participación y apoyo en programas de conservación en su región de influencia				
Problemáticas ambientales y socioculturales en la zona				
Necesidades				

Agua		
Programa permanente de ahorro de aguas, y uso de dispositivos		
Purificación de aguas para el consumo humano		
Sistema de tratamiento de aguas residuales		
Energía		
Programa permanente de ahorro de energía, y uso de dispositivos		
Sistemas de energía alternativa		
Jardín		
Uso de abonos diferentes a los químicos, plaguicidas y herbicidas		
Uso y prevalencia de especies nativas de la zona		
Fauna y flora		
Restricción a la comercialización de especies nativas		
Restricción a la introducción de especies exóticas		
Consumo de productos		
Política de compras incluyente con la comunidad (criterios ambientales y sociales)		
Uso de recipientes de material orgánico elaborados en la zona o de larga duración, coherentes con un mínimo impacto ambiental		
Minimización en el uso de bolsas y otros elementos plásticos		
Manejo de residuos sólidos		
Implementación de programas y políticas para el manejo integral de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos		

Construcción y mantenimiento de infraestructura		
Uso de materiales (maderables y no maderables) sujetos a las normas		
Diseño arquitectónico y uso de materiales coherentes con el entorno natural		
Respeto de rondas de fuentes hídricas		
Senderos		
Red de senderos con señalizaciones respectivas		
Controles de erosión, mínimo impacto y recuperación de hábitat		
Miradores y torres de observación mimetizadas		
Beneficios económicos a las comunidades		
Apoyo en capacitación a pobladores locales		
Otros beneficios a los pobladores locales		
Interpretación del patrimonio natural		
Interpretes capacitados en la dinámica de los ecosistemas del área y su conservación		
Se propicia el respeto al ambiente y a las comunidades con las que se relacionan		
Implementación de mecanismos de seguridad orientados a los visitantes		

DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES CLAVES DE LA REGIÓN DE ORIENTE

ORGANIZACIÓN	NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	MUNICIPIO	TELÉFONO	E-MAIL
AACUPASA J.A.C. ASOLECHE	Carlos Alberto Becerra Neira	Ciudad Bolívar	Bogotá	-	carlbene58@hotmail.com
AGROPARQUE LOS SOCHES	Belisario Villalba	Localidad de Usme (Agroparque Los Soches)	Bogotá	313 3269469	agrosoches@gmail.com
ASOCIACION DE TEJEDORAS DE PEÑALIZA	Maria Sabina Milan	-	Sumapaz	-	marilan@hotmail.com
ASOCIACION DE USUARIOS CAMPESINOS	Viviana Waltatis	Vereda Pasquilla	Bogotá	6 392072 311 2427747	gaboelias2@yahoo.com
ASOCRISTALLINA	Jaime Castañeda Rodríguez	Curubital	Usme	311 8537839	-
ASUMA-PAZ	Luz Amparo Cardenas	Dato faltante	Usme	7 660471	-
ASUR - PAZ	Rafael Robles	Vereda El Destino Y Los Arrayanes	Usme	320 4956896 312 4848951	-
COLEGIO CAMPESTRE JAIME GARZON	Adriana Paola Baquero Villalba	-	Sumapaz	-	apbaquero@hotmail.com
COMITÉ DE MUJERES SUMAPAZ	Clara Isabel Moya	-	Sumapaz	-	clarisaya@yahoo.com
CORPORACION AMIGOS DE LA TIERRA	Daniel Piraquive	K 1 este N° 43B - 57 sur	Bogotá	2082178 31443010 54	ddpe29@gmail.com
CORPORACION MUJER FAMILIA Y MEDIO AMBIENTE	Flor Alba Lopez	Cl 63 Sur N° 37C - 30	Bogotá	7 319986	floralbasy@latinmail.com
CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL	Marco Murillo	Cl 65A Sur N° 71F - 61	Bogotá	7 805356	quehubohn@latinmail.com

ORGANIZACIÓN	NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	MUNICIPIO	TELÉFONO	E-MAIL
CORPORACIÓN PARQUE ENTRE NUBES	Luz Dary Bueno	K 36 N° 2A - 54	Bogotá	2 372081	gladysenred@hotmail.com
EL ROBLE	Angela Gamile Mora	-	Sumapaz	314 2963415	anmora@hotmail.com
EQUIA	Orlando Parra	Vereda Quisquiza	La Calera	8 741725 311 2041280	equiparatodo@hotmail.com
ESCUELA AMBIENTAL	Ricardo Garcia (U Distrital)	Dg 47 N° 52 - 11	Bogotá	7 111063	Dato faltante
FUNDACIÓN ECLIPSE	Belisario Villalba	Localidad de Usme (Agroparque Los Soches)	Bogotá	313 3269469	corpoeclipse@gmail.com
FUNDACIÓN MACROBOSQUES - VERJÓN BAJO	Diego Rodriguez	CI 58 N 14A - 23	Bogotá	3 101688 300 2684396	diegorr@telecom.com.co
FUNDACIÓN MAKU	Angela Cardenas	Tv 70G N° 78A - 21	Bogotá	5 448379	fundacionmaku@ixp.net
FUNDACIÓN MANANTIAL LA LAJA	Marina Romero	Hato Viejo	Fómeque	31243524 97	marinaromerli@hotmail.com
FUNDACION PARQUE ECOLOGICO MOTARREDONDA	Victor Sabogal Mora	CI 13 Sur N° 11 - 96 Este	Bogotá	2 096384	vjmatarredonda@yahoo.es
GRUPO ECOLÓGICO ASOCIACIÓN LA CASCADA	Jesús Alirio Cifuentes	Vereda Mundo Nuevo	La Calera	8 605170	-
I.E.D. RURAL EL VERJÓN ALTO	Luz Stella Carvajal S.	Tv 94G N° 88 - 10	Bogotá	4 371870	luzes.estrella@gmail.com
IED RURAL INTEGRADO LA CALERA	Eugenio De la Rosa	Mundo Nuevo	La Calera	31345758 93	edelarmoing@gmail.com
J.A.C. VERJON BAJO	Gladys Rico	Vereda Verjon Bajo	Bogotá (Chapinero)	8 605820 313 4613958	-
MERCADOS CAMPESINOS	Javier Rodríguez	Tv 29 N° 37 - 28	Bogotá	2 692278	jojaroca@gmail.com Y jojaroca@hotmail.com
ORO AZUL	Daniel Rojas Pulido	-	Sumapaz	-	dany.11983@yahoo.com

ORGANIZACIÓN	NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	MUNICIPIO	TELÉFONO	E-MAIL
SINDICATO DE AGRARIO DE SUMAPAZ	Luis Hernando Bejarano	CI 24C N° 84 - 85 Apto 508	Bogotá	310 2123954	lheber@etb.net.co
SINDICATO DE SUMAPAZ (SINTRAPAZ)	Ferny Delgado M.	Dato faltante	Sumapaz	310 7720089	ferzon911@hotmail.com
SUASIE	Paul Carrion R	Casco Urbano	Guasca	312 5489960	paulcarrionir@gmail.com
TREBOLA ORGANIZACIÓN ECOLOGIA	Cristina Ricaute	Aut Norte N° 80-60 of. 01	Bogotá	2 36 29 04 6 10 78 98	trebola@etb.net.co
ZEA MAYZ ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA Y AMBIENTE	Eliana Martinez Pachon	CI 48B N° 26-58 Sur	Bogotá	2 04 45 98 2 45 50 94	zea.mayz@gmail.com
ASOCIACION EL COLECTIVO	Juan Manuel Navarrete	-	La Calera	31333305 96	juanete@hotmail.com
CORPO OIKOS	Mariso Isaza	Reserva Natural Alona, Vereda Frailejón. Correspondencia Cra 4 No 6-19	La Calera	31025780 05 31021366 93	oikosalea@yahoo.com.ar
ASOCIACION DEL TEUSACA	María Isabel Vazquez Becquet	El Salitre	La Calera	31028228 64	-
FUNDACION PARA EL DESARROLLO Y EL SER INTEGRAL HUMANO	Luis Herny Herrera Salguero	-	La Calera	312 0456738	-
FUNDACION GAIA SUNA	José Javier Ochoa Rojas	El Salitre	La Calera y Verjón Bajo	-	www.gaigasuna.org
GRUPO JUVENIL COLIBRI ECOLOGICO	Daniela Camacho	km10 via choachí	Verjón Bajo (Chapineró)	31030598 09 31323177 80 8608672	nanacolibri@yahoo.com

ORGANIZACIÓN	NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	MUNICIPIO	TÉLEFONO	E-MAIL
FRUTOS DE UTOPIA	Jaime Aguirre	-	Verjón Bajo (Chapiner o)	316 7047580	-
FUNDACION VEREDAL RED DE MUJERES DEL VERJÓN BAJO	Blanca Asucena Duarte	km10 via choachí	Verjón Bajo (Chapiner o)	8608672 31323177 80	zusaduarte@yahoo.com.ar
FUNDACION VERJON BAJO	José Eberto García	km10 via choachí	Verjón Bajo (Chapiner o)	8608672 31380086 49	Dato faltante
FUNDACION ECOLOGICA SUASIE YEWAE	Germán Roso Prieto	-	Usme	30122926 36	-
COMABAQUINTA (Corporación Madres en Acción Barrio Altos de la Quinta)	Elizabeth Mosquera Gutiérrez	CII 87C - Sur # 24 -20 Este	Usme	31252060 90 301 2591541	comabaquinta@yahoo.com.co
FEDEMPRENDER (Federación de Emprendedores para el Desarrollo Humano y Empresarial)	Marta Belén Fernández Alba	-	San Cristobal	300 3391835	-
FUNDACION JESUCRISTO	Néstor Ramírez	-	San Cristobal	3679215 3645831	-
CORPASEF (Corporación Ambiental Sembradores del Futuro)	Marlen Sicua Rodríguez	CII 74 Sur # 12 - 32 Este	San Cristobal	2069501 31152744 16	sicuatmr_z@yahoo.es
ORGANIZACIÓN CERRO NORTE	Abel Chocontá Gómez	CII 160B # 1A - 35	Usaquén	6738447	-
SURCOS VERDES	Patricia Castillo	Vereda Chorrillos	Suba	31058100 71	omnipatyca@hotmail.com

ORGANIZACIÓN	NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	MUNICIPIO	TELÉFONO	E-MAIL
FUNDACION AMBIENTAL CAMPESINA EL VERJON	Luis Francisco Garzón	Km 11 Via Choachi	Verjón Alto (Santafe)	8605811 8605967 3166499224	-
ASOCIACION DE CAMPESINOS DEL VERJÓN ALTO	Miguel Romero	Vereda Verjón Alto	Santafe	8605811	-
RED DE MUJERES DEL VERJON ALTO	María Silvina López	Vereda Verjón Alto	Santafe	8605820	-
FUERZA JUVENIL RURAL SEMILLAS DE AGUA	Rafael Robles	Vereda El Destino Y Los Arrayanes	Usme	6392112 6392094	fjr_semillasdeagua@yahoo.com
ASOPASQUILLITA	Samuel Orozco	Vereda Pasquillita	Ciudad Bolívar	3114847081 3128672201 3118721753	sao_323@yahoo.es
FRESEMILLAS	Hugo Moya	Vereda Mochuelo Alto	Ciudad Bolívar	3102871392	-
ASOPORQUERA	Mario Marentes	-	Ciudad Bolívar	3166683588	-
ORGANIZACIÓN DE TEJEDORAS	María Luisa de Gómez	Vereda Verjón Bajo	Chapinero	3115280289	-
RED DE TEJEDORAS DE PEÑALIZA	María Sabina Micán	Vereda Betania y Peñalisa	Sumapaz	4507185 4519269	-
PROCAMSU	Jesus Iván Ortiz Poveda	Veredas Nazaret y Las Animas	Sumapaz	3002103118 3118826409	-

**DIRECTORIO DE CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES (CED) DE SAN CRISTÓBAL, USAQUÉN,
CHAPINERO, SANTAFÉ, USME Y SUMAPAZ**

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES – SAN CRISTOBAL								
Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección De Sede (Nueva)	Barrio	Contacto		Jornadas ofrecidas por la sede	Grados	Carácter
				Correo Electrónico	Teléfonos			
COLEGIO (CED) GRAN COLOMBIA	1	Cr. 19A Este No.9A -26 Sur	GRAN COLOMBIA	cedgrancolombia4@redp.edu.co	3335055	Mañana y Tarde	Preescolar, básica primaria	Mixto
COLEGIO (IED) VEINTE DE JULIO	1	Cr. 7 No.24 -01 Sur	VEINTE DE JULIO	cedveintedejulio4@redp.edu.co	2721598 / 3660830	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (CED) PANTALEON GAITAN PEREZ	1	Cr. 12 Este No.13 -42 Sur	SAN CRISTOBAL SUR	cedpantaleongaita4@redp.edu.co	2466284	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria.	Mixto
COLEGIO (IED) SAN JOSE SUR ORIENTAL	1	Cil. 44 Sur No. 10A-05 Este	NUEVA GLORIA	escdisanjosesorori4@redp.edu.co	3644229 / 3644230 / 3644231	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria.	Mixto
COLEGIO (IED) JUANA ESCOBAR	1	Cr. 15 Este No.58 -04 Sur	SAN RAFAEL S.O	cedbasyjuanaescob4@redp.edu.co	3644239	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cr. 12 Este No.57 -50 Sur	LIBERTADORES		3644245	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES – SAN CRISTOBAL

Nombre del Colegio	No. Se da	Dirección	Barrio	Contacto		Jornadas	Grados	Carácter
	3	Cr. 12 C Este No.57 A-00 Sur	REP. CANADA		3635234	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria.	
COLEGIO (CED) AGUAS CLARAS	1	Cil. 14 Sur No.22 -01 Este	AGUAS CLARAS	cedaguasclaras4@redp.edu.co	2465339	Mañana	Preescolar, Básica Primaria	Mixto
COLEGIO (IED) ALTAMIRA SURORIENTAL	1	Cil. 42A Sur No.12 A-27 Este	ALTAMIRA	escdialtamirasuror4@redp.edu.co	2068596	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Dg. 47 Sur No.12 -23 Este	NUEVA GLORIA		3644238	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria.	
	3	Cil. 44 Sur No.8B -31 Este	LA GLORIA		3646447	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) SAN CRISTOBAL SUR	1	Cr. 7 Este No.14 -76 Sur	LAS MERCEDES	cedsancristobalsu4@redp.edu.co	2464811	Mañana, Tarde y Nocturna	Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cil. 16 Sur No.6-22 Este	SAN CRISTOBAL SUR		2337380	Mañana y Tarde	Básica Primaria	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES – SAN CRISTOBAL								
Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección	Barrio	Contacto		Jornadas ofreci	Grados	Carácter
	3	Cil. 15A Sur No. 6-25 Este	SAN CRISTOBAL SUR		2464434	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria.	
COLEGIO (IED) JOSE ACEVEDO Y GOMEZ	1	Tr. 10A Este No.27-57 Sur	SANPEDRO S.O	cedjoseacevedoygo4@redp.edu.co	3645126	Mañana y Tarde	Basica secunaria, media	Mixto
	2	Cil. 30A Sur No.10-78 Este	RAMAJAL		3629133	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) MONTEBELLO	1	Cr. 2 Este No.24 A-20 Sur	MONTEBELLO	cedmontebello4@redp.edu.co	2067680 / 3642147	Mañana y Tarde	preescolarBásica Primaria, Básica Secundaria, Media aceleracion	Mixto
	2	Cil. 28 Sur No.1A-37 Este	CORDOBA		2066157 / 6677025 / 5677025	Mañana y Tarde	básica Primaria	
COLEGIO (IED) LOS ALPES	1	Cr. 12 Este No.33 A-80 Sur	LOS ALPES	cedlosalpes4@redp.edu.co	3670125 / 3670116	Mañana, Tarde, Nocturna, Fin de Semana	preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media.	Mixto
	2	Cr. 9 Este No.38-90 Sur	BELLA VISTA		3644246	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES – SAN CRISTOBAL

Nombre del Colegio	No. Se de	Dirección	Barrio	Contacto		Jornadas	Grados	Carácter
COLEGIO (IED) LA BELLEZA LOS LIBERTADORES	1	Cll. 64 Sur No.10 A-39 Este	LA BELLEZA	cedlabeledeza4@redp.edu.co	36442 41 / 36442 42 / 36442 41	Mañana y Tarde	preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media.	Mixto
	2	Cr. 11C Este No.57 A-12 Sur	LOS LIBERTADORES		36441 35	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria,	
COLEGIO (IED) JOSE MARIA CARBONELL	1	Cr 4 No 0-43	LAS BRISAS	coldijosemariacarb4@redp.edu.co	23336 52 / 24696 83 / 24699 67	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (IED) ATENAS	1	Dg. 34 Sur No.2A -05 Este	ATENAS	cedatenas4@redp.edu.co	20699 70 / 36442 20	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria	Mixto
COLEGIO (IED) JOSE JOAQUIN CASTRO MARTINEZ	1	Cll. 31D Bis Sur No. 2-24 Este	BELLO HORIZONTE	coldijosejoaquinca4@redp.edu.co	20655 63 / 36442 21 / 36442 20	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, básica secundaria, media	Mixto
	2	Av. 32A Sur No.6A -30 Este	SAN VICENTE		20686 72	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) EL RODEO	1	Cll. 40A Sur No.2-56 Este	EL RODEO	cedelrodeo4@redp.edu.co		Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, básica secundaria	Mixto

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES – SAN CRISTOBAL								
Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección	Barrio	Contacto		Jornadas	Grados	Carácter
	2	Cll. 44 Sur No.6-74 Este	LA GLORA		2060188	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) FRANCISCO JAVIER MATIZ	1	Cr. 2A No.29 A-29 Sur	CORDOBA	cedfranciscojavie4@redp.edu.co	3635573 / 2082080 / 2082082	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, media	Mixto
	2	Cr. 3B No.30 A-42 Sur	SUR AMERICA		3636848	Mañana y Tarde	Básica Primaria	
COLEGIO (IED) LA VICTORIA	1	Carretera 3 A Este No 35-53 Sur (Sede Nueva)	LAS GUACAMAYAS	cedlavictoria4@redp.edu.co	2068504	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria,	Mixto
	2	Cr. 3 Este No.35-47 Sur (Sede nueva)	LAS GUACAMAYAS		3678402	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria.	
COLEGIO (IED) SAN ISIDRO - OMAR TORRIJOS	1	Cll. 34 Sur No.7A-88	SAN ISIDRO	cedsanisidrosuror4@redp.edu.co	2785232 / 3618214	Mañana y Tarde	Básica Primaria, Básica Secundaria	Mixto
	2	Cr. 7A No.35 B-00 Sur	SAN ISIDRO II SECTOR		5671724	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria,	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES – SAN CRISTOBAL

Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección	Barrio	Contacto		Jornadas	Grados	Carácter
COLEGIO (IED) MORALBA SURORIENTAL	1	Cll. 43 Sur Tr.16 Este	MORALBA	cedmoralbasurorie4@redp.edu.co	3632320	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria	Mixto
	2	Cll. 54C Sur No.15 A-03 Este	EL QUINDIO		3627757	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria,	
	3	Cr. 15 Este No.46 -60 Sur	ALTOS DEL VIRREY		3645122	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) FLORENTINO GONZALEZ	1	Cr. 5A No.31 -45 Sur	SERAFINA	cedflorentinogonz4@redp.edu.co	2721483 / 3665536	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (IED) ALEMANIA UNIFICADA	1	Cll. 37 Sur No.1F -00 Este	GUACAMAYAS	cedguacamayas4@redp.edu.co	3626978	Mañana y Tarde	Básica Primaria, básica secundaria, media	Mixto
	2	Cll. 38A Sur No.2 N-09	GUACAMAYAS		2074703	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Dg. 41A Sur No.2A -41	SAN MARTIN		2079580	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) MANUELITA SAENZ	1	Cr. 3 Este No.18 -76 Sur	SAN BLAS	coldimedianmanuelit4@redp.edu.co	3332837 / 3332826 / 2463064	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES – SAN CRISTOBAL								
Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección	Barrio	Contacto		Jornadas	Grados	Carácter
COLEGIO (IED) TOMAS RUEDA VARGAS	1	Cr. 5 Este No.25 -51 Sur	SANTA INES	colditomasruedavar4@redp.edu.co	20609 10 / 20607 81	Mañana y Tarde	Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cr. 5 Este No.29 A-25 Sur	SANTA INES		36452 30 / 36452 35	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Tr. 3 Este No.28 A-20 Sur	SANTA INES		20684 03	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) REPUBLICA DEL ECUADOR	1	Cil. 7A Sur No.0-50 Este	BUENOS AIRES	coldirepdelecuador4@redp.edu.co	23325 66 / 24672 36 / 24695 04	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cr. 8 Este No.8 C-37 Sur	VITELMA		28990 33	Mañana y Tarde	Primaria, Básica Primaria,	
COLEGIO (IED) JUAN REY	1	Cil. 70 Sur No.13 B-27 Este	JUAN REY	cedjuanrey4@redp.edu.co	36442 44	Mañana y Tarde	basica secundaria	Mixto
	2	Cil. 71 Sur No. 17-04 Este	CIUDAD DE LONDRES		36466 50	Mañana y Tarde	Básica Primaria, aceleracion	
	3	Cr. 15A Este No. 65-12 Sur	JUAN REY		36765 66	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria.	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES – SAN CRISTOBAL

Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección	Barrio	Contacto		Jornadas ofrecidas	Grados	Carácter
COLEGIO (IED) JOSE FELIX RESTREPO	1	Cr. 6 No.18 A-20 Sur	NUEVO VELODROMO	coldijosefelixrest4@redp.edu.co	2729185 / 2728404	Mañana, Tarde y Nocturna	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cll. 10A Sur No.3A -61	LAMARIA		2337436 / 2332085	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Cr. 6 Este No.11 -27 Sur	LA MARIA		2462211	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) JUAN EVANGELISTA GOMEZ	1	Dg. 39 Sur No.2-00 Este	GUACAMAYAS	cedjuanevangelist4@redp.edu.co	3678094 / 2075952	Mañana, Tarde y Nocturna	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (IED) NUEVA DELHI	1	Dg 60B Sur No 14a-33 Este	NUEVA DELHI	cednvadelhi4@redp.edu.co	3676177 / 5991159	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica secundaria, media	Mixto
COLEGIO (CED) ESC EL MANANTIAL	1	Carrete Oriente No.14 -24 Int.14 3	EL TRIANGULO	escelmanantial4@redp.edu.co	3371924	Mañana	Básica primaria	Mixto
COLEGIO (IED) RAFAEL NUÑEZ	1	Cr. 9A No.18 -74 Sur	SOCIEGO	cedrafaelnunez4@redp.edu.co	2789919 / 2784524 / 3661020	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES – SAN CRISTOBAL								
Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección	Barrio	Contacto		Jornadas	Grados	Carácter
	2	Cr. 9A No.21-86 Sur	SOCIEGO		2390237	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (CED) CONFENALCO NUEVA ROMA	1	Cll. 48 Sur No.4A-39 Este	VILLABEL	colnuevaroma4@redp.edu.co	5990273 / 5990271	Unica	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (CED) CONFENALCO SAN VICENTE	1	Cll. 34 Sur No.8-40 Este	SAN VICENTE	colsanvicente4@redp.edu.co	3676689	Unica	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (IED) ENTRE NUBES SUR ORIENTAL	1	Cll. 43B Sur No.1 D-03 Este	SAN MIGUEL	cedanibalfemande4@redp.edu.co	2068676 / 3644228	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cr. 1 Este No.49-05 Sur	PENINSULA		3645976	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Cll. 48 Sur No.2-27 Este	CANADA GUIRA		3646214 / 2082285	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria	
	4	Cll. 49 Sur No.4-00 Este	SANTA RITA		3635165 / 3635067	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) ALDEMAR ROJAS	1	Cr. 10 No.13-50 Sur	SOCIEGO	centroserviciosdoc4@redp.edu.co	2788601 / 2788854	Mañana y Tarde	Media	Mixto

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USAQUEN

Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección De Sede (Nueva)	Barrio	Contacto		Jornada ofrecidas por la sede	Grados	Carácter
				Correo Electrónico	Teléfonos			
COLEGIO (IED) AQUILEO PARRA	1	Cr. 36B No.187-71	EL VERBENAL	insdiaquileoparrav1@redp.edu.co	6704916	Mañana, Tarde y Nocturna	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cr. 34 No.187-59	EL VERBENAL		6749258	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Cll. 181 No. 36 B - 83 (Sede Nueva)	Sede Nueva (saludcoop sur)			Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	
COLEGIO (IED) AGUSTIN FERNANDEZ	1	Cr. 7 No.155-20	BOSQUE DE PINOS	coldiagustinfernan1@redp.edu.co	6710239 / 6692881	Mañana, Tarde y Nocturna	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cr. 7B No.163-19	BOSQUE DE PINOS		6771239 / 6703224	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Tr. 6 No.162 C-80	BOSQUE DE PINOS		6799948	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) FRIEDRICH NAUMANN	1	Av. 7 No.171-80	EL PITE	cedfriedrichnauma1@redp.edu.co	6682577 / 6796109	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria	Mixto
	2	Cr. 7 No.177-96	HORIZONTES		6699514	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USAQUEN

Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección De Sede	Barrio	Contacto		Jornada ofrecida	Grados	Carácter
							ia	
COLEGIO (IED) GENERAL SANTANDER	1	Cil. 119 No.6-56	USAQUEN	codif@hotmail.com	620714 2 / 213404 1	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cil. 102 No.7-37	ESCUELA DE INFANTERÍA		620761 3 / 620761 3	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	Mixto
COLEGIO (IED) TOBERIN	1	Cil. 166 No.34-11	TOBERIN	cedtoberin1@redp.edu.co	669678 2 / 679032 7 / 679078 0	Mañana y Tarde	Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cr. 30 No.164 A-75	TOBERIN		672164 2 / 674542 0	Mañana y Tarde	Básica Primaria	
	3	Cil. 163A No.34-90	LAS ORQUIDEAS		670857 1 / 670871 7 / 671471 6 / 671471 7	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) NUEVO HORIZONTE	1	Cr. 27A No.189 B-30	BUENAVISTA	cednvohorizonte1@redp.edu.co	679386 1 / 674768 1 / 679668 5	Mañana y Tarde	Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cil. 190 No.26-51 Bis	BUENAVISTA		679997 2 / 679998 4	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Cr. 24 Este No.186 B-04	HORIZONTES		679066 9	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USAQUEN

Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección De Sede	Barrio	Contacto		Jornada ofrecida	Grados	Carácter
COLEGIO (CED) DON BOSCO III	1	Cr. 26 No.187 B-37	BUENAVISTA	collaestrellita1@redp.edu.co	6799342 / 6799029 / 6799077	Unica	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (IED) UNION COLOMBIANA	1	Cr. 29 No.182 A-45	SAN ANTONIO NORTE	enalpilotodeaplica1@redp.edu.co	6782880 / 6796956	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria	Mixto
	2	Cll. 189 No.7-05	TIBABITA		6694832 / 6701134 / 6694832	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) USAQUEN	1	Cll. 129 Tr. 12A	LA CAROLINA	colescoloniaescuela1@redp.edu.co	2586668 / 6156815 / 6156715	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Av. 9 No.146-40	LAS CEDROS ORIENTAL		2591527	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) DIVINO MAESTRO	1	Cll. 163A No.19A-20	SAN CRISTOBAL NORTE	centroeducnlpilot1@redp.edu.co	6708024 / 6749764	Mañana y Tarde	Básica Primaria, Básica Secundaria	Mixto
	2	Cll. 164 No.16-08 Bis	SAN CRISTOBAL NORTE		5260672	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria	
	3	Cr. 16 No.163 A-56	SAN CRISTOBAL NORTE		6698282	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) CRISTOBA	1	Cll. 165 No.18-03	SANTA TERESA	coldicristobalcolo1@redp.edu.co	6774300 / 679947	Mañana, Tarde y	Básica Primaria, Básica	Mixto

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USAQUEN								
Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección De Sede	Barrio	Contacto		Jornada ofrecida	Grados	Carácter
L COLON - SANTA CECILIA BAJA - SORATAM A					3	Nocturna	Secundaria, Media	
	2	Cr. 5 No.164-46	LA CITA		6788963 / 6799169	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Cll. 166B Bis No.9-28	LA CITA		6782756	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) INSTITUTO TORCA	1	Km. 12 Carretera Central del Norte	TORCA	instorca1@redp.edu.co	6681270 / 6696284	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES – CHAPINERO

Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección De Sede (Nueva)	Barrio	Contacto		Jornada ofrecidas por la sede	Grados	Carácter
				Correo Electrónico	Teléfonos			
COLEGIO (IED) SIMON RODRIGUEZ	1	Cil. 69 No.11-27	QUINTA CAMACHO	coldisimonrodrigue2@redp.edu.co	3132492 / 2358681	Mañana, Tarde y Nocturna	Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cil. 65 Bis No.2-90	GRANADA		2359052 / 2481580	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Dg. 58 No.4-74 Este	MARIA CRISTINA		5407085	Mañana	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) SAN MARTIN DE PORRES	1	Tr. 2 Este No.42-07	EL PARAISO	escdisanmartindepo2@redp.edu.co	2358681	Mañana	Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cr. 2 Este No.44A-20	PARDORUBIO		2457411 / 2459686 / 2328403	Mañana	Básica Primaria	
	3	Tr. 2 Este No.40-36	EL PARAISO		2320090 / 2459686	Mañana	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) CAMPESTRE MONTE VERDE	1	Cr. 5C Este No.98-56	SAN LUIS	cedplanpadrinossa2@redp.edu.co	6320728 / 6320718	Mañana, Tarde y Nocturna	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - SANTAFE

Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección De Sede (Nueva)	Barrio	Contacto		Jornada ofrecidas por la sede	Grados	Carácter
				Correo Electrónico	Teléfonos			
COLEGIO (IED) POLICARPA SALAVARRIETA	1	Cll. 28 No.5A-06	SAN MARTIN	Inalpolicarpasalav3@redp.edu.co	33419 65 / 28920 16 / 28920 15	Mañana y Tarde	Básica Primaria Secundaria, Media	Mixto
	2	Cll. 20 No.4-68	LAS NIEVES	Inalpolicarpasalav3@redp.edu.co	34225 04 / 28299 61	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) EXTERNADO NACIONAL CAMILO TORRES	1	Cr. 7 No.33-64	LA MERCED	extcamilotorres3@redp.edu.co	33802 21	Mañana, Tarde y Nocturna	Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cr. 1 Este No.33-64	PARQUE NACIONAL	extcamilotorres3@redp.edu.co	28551 24	Mañana	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) SANTA INES	1	Cr. 12A No.7-00	SANTA INES	escdisantaines3@redp.edu.co	24615 96 / 32836 96	Mañana	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cll. 3 No.11B-40	SAN BERNARDO	escdisantaines3@redp.edu.co	24647 50	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) MANUEL ELKIN PATARROYO	1	Cr. 4 No.32-90	LA PERSEVERANCIA	cedmanuelelkinpat3@redp.edu.co	33838 44 / 33839 22	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria,	Mixto

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - SANTA FE

Nombre del Colegio	No. Se	Dirección De Sede	Barrio	Contacto		Jomada	Grados	Carácter
							Media	
COLEGIO (IED) JORGE SOTO DEL CORRAL	1	Cll. 3 No.2-64 Este	LOURDES	coldijorgesotodelc3@redp.edu.co	2338337	Mañana y Tarde	Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cll. 1D Bis No.2-03 Este	GIRARDOT	coldijorgesotodelc3@redp.edu.co	2338397	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Cr. 5 No.3-20	EL GUAVIO	coldijorgesotodelc3@redp.edu.co	2338397	Mañana	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	
COLEGIO (IED) ANTONIO JOSE URIBE	1	Cll. 3 No.9-80	SANTA BARBARA	coldiantoniojoseur3@redp.edu.co	2893956 / 2894401	Mañana, Tarde y Nocturna	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (IED) LOS PINOS	1	Dg. 4B No.9-03 Este	LOS LACHES	cedlospinos3@redp.edu.co	2896557 / 3338313	Mañana y Tarde	Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cll. 6 No.14-90 Este	LA PEÑA	cedlospinos3@redp.edu.co	2896101	Mañana	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Cll. 10 No.8-63 Este	CERROS	cedlospinos3@redp.edu.co	2867018	Mañana	Preescolar, Básica Primaria	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - SANTAFE

Nombre del Colegio	No. Se	Dirección De Sede	Barrio	Contacto		Jomada	Grados	Carácter
	4	Km. 13 Vía Choachi	ZONA RURAL	cedlospinos3@redp.edu.co		Mañana	Escuela nueva, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) AULAS COLOMBIANAS SAN LUIS	1	Cr. 11 Este No.0-21	EL CONSUELO	escdiaulascolombia3@redp.edu.co	32810 41 / 32810 97/ 23358 21	Mañana, Tarde y Nocturna	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Dg. 1 No.7B-05 Este	EL DORADO	escdiaulascolombia3@redp.edu.co	32810 97	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (CED) LA GIRALDA	1	Cll. 1 No.3-60	LAS CRUCES	collagiraldatubosm3@redp.edu.co	28064 33	Unica	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (IED) EL VERJON BAJO	1	10 Km del Km 8 Vía La Calera	ZONA RURAL	escdielverjonbajoe2@redp.edu.co	87411 29 / 86058 43	Mañana	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria	Mixto
	2	Av. Cll. 100 No.2-87 Este (Sede ubicada geográficamente en la loc de chapinero)	SIN BARRIO		63202 42	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USME

Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección De Sede (Nueva)	Barrio	Contacto		Jornadas ofrecidas por la sede	Grados	Carácter
				Correo Electrónico	Teléfonos			
COLEGIO (CED) EL BOQUERON	1	Km. 4 Via Villavice ncio	ZONA RURAL	escdielboqueron5@redp.edu.co		Mañana	Preescolar, Básica Primaria	Mixto
COLEGIO (IED) SANTA LIBRADA	1	Cll. 75A Sur No.1B-45 Este	LA ANDREA	cedsantalibrada5@redp.edu.co	2001418	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (IED) SANTA MARTHA	1	Cll. 69 Sur No. 1B-37 Este	BARRANQUILLITA	cedsantamartha5@redp.edu.co	2004328 / 7671630	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (IED) BARRANQUILLITA	1	KRA 3 N° 69 D - 95 SUR	BARRANQUILLITA	cedbarranquillita5@redp.edu.co	7671611 - 7671605 FAX 7671605	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria	Mixto
COLEGIO (IED) NUEVA ESPERANZA	1	Cra. 15 Este No. 76-59 Sur - Cll 76 B Sur N° 13 - 76 Este	LA CABAÑA	cednvaesperanza5@redp.edu.co	TELEFAX 3676032 - 3676018	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cll 76B Sur No 13-76 Este	LA CABAÑA			Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USME

Nombre del Colegio	No. Se	Dirección (sede nueva)	Barrio	Contacto	Jornada	Grados	Carácter
COLEGIO ESTANISLAO ZULETA	1	Cr. 7C Este No. 92-48 Sur	PEPINITOS	coldiestanislaozulis@redp.edu.co	Mañana y Tarde	Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cr. 5H Este No. 93-18 Sur	EL UVAL	coldiestanislaozulis@redp.edu.co	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) PROVINCIA DE QUEBEC	1	Cil. 74C Sur No. 14-40 Este	LA CABAÑA	coldiprovinciadequ5@redp.edu.co	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	1	Cr. 4G Este No. 94A-23 Sur	COMUNEROS	celdoscomuneros5@redp.edu.co	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) LOS COMUNEROS S - OSWALDO N GUAYASAMI	1	Cr. 4G Este No. 94A-23 Sur	COMUNEROS	celdoscomuneros5@redp.edu.co	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	Mixto
	2	Cil. 95C Sur No. 4A-10 Este	VIRREY ULTIMA ETAPA	celdoscomuneros5@redp.edu.co	Mañana y Tarde	Básica Secundaria, Media	
	3	Dg. 93A Sur No. 3F-20 Este	VIRREY ULTIMA ETAPA	celdoscomuneros5@redp.edu.co	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO LA AURORA (IED) LA AURORA	1	Tr. 3B No. 70A-16 Sur	LA AURORA	coldilaaurora5@redp.edu.co	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USME

Nombre del Colegio	No. Se	Dirección De	Barrio	Contacto		Jornada	Grados	Carácter
COLEGIO (IED) NUEVO SAN ANDRES DE LOS ALTOS	1	Cll. 69 Sur No.2B-15	SAN ANDRES DE LOS ALTOS	cednvosanandresde5@redp.edu.co	7687898 - 7671617 - 7671610 FAX 7687898 EXT 102	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (IED) VALLE DE CAFAM	1	Cr. 46 Este No.94-93 Sur	MARICHUELA	cedvalledecafam5@redp.edu.co	7641220-7646512 FAX 7641220	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (IED) USMINIA	1	Tr. 1 Este No. 103A-19 Sur (Nueva Dirección)	USMINIA	cedusminia5@redp.edu.co	TELEFAX 7671614 - 7672037	Mañana y Tarde	Básica Primaria, Básica Secundaria	Mixto
	2	CL 103A Sur No. 54-29 Este	ANTONIO JOSE DE SUCRE	cedusminia5@redp.edu.co	TELEFAX 7672037	Mañana y Tarde	Básica Primaria	
	3	CL 106A Sur No. 54-12 Este	LORENZO ALCANTUZ	escdisanmartindepo2@redp.edu.co	TELEFAX 7671595	Mañana	Básica Primaria	
COLEGIO (IED) MONTEBLANCO	1	Cll. 95 Sur No.49-99 Este	MONTEBLANCO	cedmonteblanco5@redp.edu.co	7671619	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cr. 2 Este No. 101-01 Sur	UVAL	cedmonteblanco5@redp.edu.co	7735420	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USME

Nombre del Colegio	No. Se	Dirección De	Barrio	Contacto		Jornada	Grados	Carácter
							Secundaria, Media	
	3	Dg. 97A Sur No. 1A-20 ESTE	UVAL	cedmonteblanco5@redp.edu.co	7735420	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	
COLEGIO (IED) EL BOSQUE	1	Cll. 81A Sur No.6-40 Este (Sede Nueve)	EL BOSQUE	cedelbosque5@redp.edu.co	7620005	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cr. 4D Este No.89-55 Sur	CHICO SUR	cedelbosque5@redp.edu.co	7682626	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Cll 83 sur Transv 7 este	EL BOSQUE	cedelbosque5@redp.edu.co	7735189	Mañana y Tarde	Básica Primaria	
COLEGIO (IED) BRASILIA - USME	1	Cra 1 Bis B Este No 73 D Sur	SANTA LIBRADA NORTE	cedbrasiliausme5@redp.edu.co	7622130	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cr. 1 Bis A Este 73A-22 Sur	BRASILIA	cedbrasiliausme5@redp.edu.co	9119896	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USME

Nombre del Colegio	No. Se	Dirección De	Barrio	Contacto		Jornada	Grados	Carácter
COLEGIO (IED) EL VIRREY JOSE SOLIS	1	Cr. 2B Este No.92-41 Sur	VIRREY	coldielvirreyjoses5@redp.edu.co	7672789-7672214 FAX 7672214	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (IED) MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA	1	Dg. 90 Sur No.44-20 Este	MARICHUELA	cedmigueldecervan5@redp.edu.co	2001025-2001004-7671627-7632839	Mañana, Tarde y Nocturna	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cll. 76B Sur No. 1A-28 Este	LA ANDREA	cedmigueldecervan5@redp.edu.co	7613594	Mañana y Tarde	Básica Primaria	
COLEGIO (IED) CHUNIZA	1	Cr. 1G Este No.84A-42 Sur	CHUNIZA	cedchuniza5@redp.edu.co	7673402 / 7673325	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria	Mixto
COLEGIO (CED) DON BOSCO II	1	CRA 1 A N° 96A-22/28/34 Sur	SEDE REAL SOCIEDAD	colsanjose5@redp.edu.co	TELE FAX 7624804	Unica	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (CED) DON BOSCO IV	1	Cra 1C Este N° 91B- 04 Sur	SEDE VILLA VERDE	colchunizafamaco5@redp.edu.co	TELE FAX 7624804	Unica	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USME								
Nombre del Colegio	No. Se	Dirección De	Barrio	Contacto		Jornada	Grados	Carácter
COLEGIO (IED) NUEVO MONTEBLANCO	1	Cll. 95 Sur No.3-00 Este	MONTEBLANCO	cedbosco2@etb.net.co	7642614 - 7642618 - 7642616	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (IED) FRANCISCO ANTONIO ZEA DE USME	1	TRANV 2A N° 135-78	USME	coldideusme5@redp.edu.co	7660068 - 7660823	Mañana y Tarde	Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	CRA 4 N° 4 -50	USME	coldideusme5@redp.edu.co	7660042	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Cll. 5 No.5-37 (Usme)	USME	coldideusme5@redp.edu.co	7660772	Mañana y Tarde	Básica Primaria	
COLEGIO (IED) EL CORTIJO - VIANEY	1	CRA 2A N° 74 B Bis-00 Sur	CORTIJO	escdielcortijo5@redp.edu.co	7640384 - 7629050	Mañana y Tarde	Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	CRA 1D N°73-75 Sur	VIANEY	escdielcortijo5@redp.edu.co	7671640	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (IED) ALMIRANTE PADILLA	1	Cll. 76A Sur No.1D-59 Este	ALMIRANTE PADILLA	cedalmirantepadil5@redp.edu.co	7672628/29/34	Mañana, Tarde, Nocturna, Fin de Semana	Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cr. 1C Este No. 76A-21 Sur	VILLA NELLY	cedalmirantepadil5@redp.edu.co		Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USME

Nombre del Colegio	No. Se	Dirección De	Barrio	Contacto		Jornada	Grados	Carácter
	3	Cll. 77 Sur No.1A-76 Este	ALMIRANTE PADILLA	cedalmirantepadi5@redp.edu.co		Mañana y Tarde	Básica Primaria	
COLEGIO (IED) LOS TEJARES	1	Cr. 4 Este No.75C-81 Sur	TEJARES	cedlostejares5@redp.edu.co	7628944 - 7671636	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	CLL 79 SUR N° 5F-48 ESTE	CURUBO	cedlostejares5@redp.edu.co	9119371	Mañana y Tarde	Básica Primaria	
COLEGIO (IED) FEDERICO GARCIA LORCA	1	Cr. 4 Este No.82-45 Sur	GRAN YOMASA	cedfedericogarcia5@redp.edu.co	7681523 / 7681636 / 7671624	Mañana y Tarde	Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cll. 80A Sur Cr.2C-43 Este	BETANIA	cedfedericogarcia5@redp.edu.co	7671621	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (CED) LOS SOCHES	1	Km. 1 Antigua via al llano	ZONA RURAL	cedlossoches5@redp.edu.co		Mañana	Preescolar, Básica Primaria	Mixto
COLEGIO (IED) LAS VIOLETAS	1	Cll. 90 Sur No.22A-32 Este	TIVAQUE	cedlasvioletas5@redp.edu.co	3651599 FAX 3631054	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria	Mixto
COLEGIO (IED) INTEGDU PUERTA AL LLANO	1	Cr. 7F Este No. 114A-60 Sur	TOCAIMITA	escdipuertaallano5@redp.edu.co	7625654 FAX 5696148	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USME

Nombre del Colegio	No. Se	Dirección De	Barrio	Contacto		Jornada	Grados	Carácter
	2	Cll. 97 Sur No.6F-08 Este	ALFONSO LOPEZ	escdpuertaallano5@redp.edu.co	7644453 FAX 7644453	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Av. Cll. 97 Bis A Sur No.7A-68 Este	PEPINITOS	escdpuertaallano5@redp.edu.co		Mañana y Tarde	Básica Primaria	
	4	Cr. 7G Este No. 113-26 Sur	TOCAIMITA	escdpuertaallano5@redp.edu.co		Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	5	Cr. 6H Este No. 113-20 Sur	PUERTA AL LLANO	escdpuertaallano5@redp.edu.co		Mañana y Tarde	Básica Primaria	
COLEGIO (CED) RURAL LA UNION USME	1	Km. 22 Vía Usme San Juan de Sumapaz	ZONA RURAL	cedlaunionusme5@redp.edu.co	6392099	Mañana	Preescolar, Básica Primaria	Mixto
COLEGIO (IED) GRAN YOMASA	1	Cll. 81C Sur No.21Bis 00 Este	GRAN YOMASA	cedgranyomasa5@redp.edu.co	7671577 - TELEFAX 7671558	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria	Mixto
COLEGIO (CED) RURAL OLARTE	1	VEREDA OLARTE	ZONA RURAL	cedolarte5@redp.edu.co	6392094 - 6392022 - 6392073	Mañana	Preescolar, Básica Primaria	Mixto
COLEGIO (CED) RURAL LOS ANDES	1	Km. 12 Vía Usme San Juan Sumapaz	ZONA RURAL	cedlosandes5@redp.edu.co	6788934 / 6392003	Mañana	Básica Primaria	Mixto
COLEGIO (CED) RURAL LOS	1	Km. 14 Vía San Juan	ZONA RURAL	cedlosarrayanes5@redp.edu.co	6392094/273	Mañana	Preescolar, Básica	Mixto

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USME

Nombre del Colegio	No. Se	Dirección De	Barrio	Contacto		Jornada	Grados	Carácter
ARRAYANES		Sumapaz					Primaria	
COLEGIO (CED) LA ARGENTINA	1	Km. 12 Carret. Usme San Juan Sumapaz	ZONA RURAL	cedlaargentina5@redp.edu.co	6392094/ 2274	Mañana	Preescolar, Básica Primaria	Mixto
COLEGIO (IED) TENERIFE - GRANADA SUR	1	Cr. 2 No.91-14 Sur	TENERIFE	escditenerife5@redp.edu.co	2006724	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cll 94 Sur No 35 Este	GRANADA SUR		7689903 / 7629050	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
COLEGIO (CED) RURAL CHIZACA	1	Km. 24 Vía San Juan	ZONA RURAL	cedchizaca5@redp.edu.co	6392094	Mañana	Preescolar, Básica Primaria	Mixto
COLEGIO (CED) RURAL EL CURUBITAL	1	Km. 15 Vía San Juan Sumapaz	ZONA RURAL	cedelcurubital5@redp.edu.co		Mañana	Básica Primaria	Mixto
COLEGIO (IED) EL DESTINO	1	Km. 8 Vía San Juan de Sumapaz	ZONA RURAL	cedeldestino5@redp.edu.co	6392112	Mañana	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (CED) RURAL EL HATO	1	Km. 14 Vía San Juan Sumapaz	ZONA RURAL	cedlosarrayanes5@redp.edu.co	6392014	Mañana	Preescolar, Básica Primaria	Mixto

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USME

Nombre del Colegio	No. Se	Dirección De	Barrio	Contacto		Jornada	Grados	Carácter
COLEGIO (IED) BRAZUELOS	1	Cll. 104 Sur No.47-20 Este	DESARROLLO BRAZUELOS	cedbrazuelos5@redp.edu.co	7671623-7671606	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria	Mixto
COLEGIO (IED) EL UVAL	1	Km. 8 Autop. al Llano	ZONA RURAL	cedeluval5@redp.edu.co		Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria	Mixto
COLEGIO (CED) RURAL LA MAYORIA	1	Km. 19 Vía San Juan Sumapaz	ZONA RURAL	cedlamayoria5@redp.edu.co	6788934	Mañana	Preescolar, Básica Primaria	Mixto
COLEGIO (CED) RURAL LAS MERCEDES	1	Km. 17 Vía Usme San Juan Sumapaz	ZONA RURAL	cedlasmercedes5@redp.edu.co		Mañana	Preescolar, Básica Primaria	Mixto
COLEGIO (IED) FABIO LOZANO SIMONELLI	1	Cr. 4 Este No.65-31 Sur	LA FISCALA	centroocupacdeficm5@redp.edu.co	7621132-7621084	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	Cll. 56 Sur No.1-42 Este	DANUBIO AZUL	ceddanubioazul@redp.edu.co	7692604	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	3	Cr. 4A Este No.78-18 Sur	FISCALA ALTA	centroocupacdeficm5@redp.edu.co	7647342	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria	
	4	AK 1 No. 64D - 58 Sur	Ciudadela Nuevo milenio			Mañana y Tarde	Preescolar, Básica	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES - USME								
Nombre del Colegio	No. Se	Dirección De	Barrio	Contacto		Jornada	Grados	Carácter
		(Nueva Sede)					Primaria, Básica Secundaria, Media	
COLEGIO (IED) JUAN LUIS LONDOÑO LA SALLE	1	Cr. 1C Este No. 66A - 20 Sur	A. S. D.		7730500 / 7629773	Unica	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (CED) MIRAVALLE	1	Dg. 76 Sur No.3B-30	SAN JUAN BAUTISTA		7647410	Unica	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (CED) COMFENALCO SAN CAYETANO	1	Cll. 74A Sur No. 17-49 Este	TIVAQUE	colsancayetano4@redp.edu.co	3645215 / 3645128	Unica	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
COLEGIO (IED) EDUARDO UMAÑA MENDOZA	1	Cll. 111A Sur No. 4B-17 Este (Sede Nueva)	VILLA ALEMANIA	iedeumendoza@redp.edu.co	6392003	Mañana y Tarde	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES – USME

Nombre del Colegio	No. Sede	Dirección De Sede (Nueva)	Barrio	Contacto		Jornada ofrecidas por la sede	Grados	Carácter
				Correo Electrónico	Teléfonos			
(CED) RURAL MANUEL A BELTRAN EL PILAR	1	CORREGIMIENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	ZONA RURAL	cedmanuelabeltran20@redp.edu.co		Mañana	Básica Primaria	Mixto
(CED) RURAL TOTUMA ALTA	1	CORREGIMIENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	ZONA RURAL	cedtotumaalta20@redp.edu.co		Mañana	Básica Primaria	Mixto
(IED) CAMPRESTE JAIME GARZON	1	CORREGIMIENTO NAZARETH	ZONA RURAL	cedublasauras20@redp.edu.co	8480917	Mañana y fin de semana	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	CORREGIMIENTO BETANIA	ZONA RURAL			Mañana	Preescolar, Básica Primaria	
	3	CORREGIMIENTO BETANIA	ZONA RURAL			Mañana	Preescolar, Básica Primaria	
	4	CORREGIMIENTO BETANIA	ZONA RURAL			Mañana	Preescolar, Básica Primaria	
	5	CORREGIMIENTO BETANIA	ZONA RURAL			Mañana	Preescolar, Básica Primaria	
	6	CORREGIMIENTO BETANIA	ZONA RURAL			Mañana	Preescolar, Básica Primaria	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES – USME

Nombre del	No. Se	Dirección De Sede (Nueva)	Barrio	Contacto		Jorna da	Grados	Carác ter
	7	CORREGIMI ENTO NAZARETH	ZONA RURAL			Maña na	Preescolar, Básica Primaria	
	8	CORREGIMI ENTO NAZARETH	ZONA RURAL			Maña na	Preescolar, Básica Primaria	
	9	CORREGIMI ENTO NAZARETH	ZONA RURAL			Maña na	Preescolar, Básica Primaria	
	10	CORREGIMI ENTO NAZARETH	ZONA RURAL			Maña na	Preescolar, Básica Primaria	
	11	CORREGIMI ENTO NAZARETH	ZONA RURAL			Maña na	Preescolar, Básica Primaria	
	12	CORREGIMI ENTO NAZARETH	ZONA RURAL			Maña na	Preescolar, Básica Primaria	
(IED) GIMNASIO DEL CAMPO JUAN DE LA CRUZ VARELA	1	CORREGIMI ENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	ZONA RURAL	cedubagropecuaria20@re dp.edu.co	34070 55	Maña na y fin de semana	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	Mixto
	2	VDA. TUNAL ALTO	ZONA RURAL		34070 58	Maña na	Preescolar, Básica Primaria	
	3	CORREGIMI ENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	ZONA RURAL		34070 75	Maña na	Preescolar, Básica Primaria	
	4	CORREGIMI ENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	ZONA RURAL		34070 54	Maña na	Preescolar, Básica Primaria	

CENTROS EDUCATIVOS DISTRITALES – USME

Nombre del	No. de	Dirección De	Barrio	Contacto		Jorna da	Grados	Carác ter
	5	CORREGIMI ENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	ZONA RURAL		34070 49	Maña na	Preescol ar, Básica Primaria	
	6	CORREGIMI ENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	LA INDEPENDENCIA			Maña na	Preescol ar, Básica Primaria	
	7	CORREGIMI ENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	ZONA RURAL			Maña na	Preescol ar, Básica Primaria	
	8	CORREGIMI ENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	ZONA RURAL			Maña na	Preescol ar, Básica Primaria	
	9	CORREGIMI ENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	ZONA RURAL		34070 49	Maña na y fin de semana	Preescol ar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media	
	10	CORREGIMI ENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	ZONA RURAL		34072 12	Maña na	Preescol ar, Básica Primaria	
	11	CORREGIMI ENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	ZONA RURAL		34071 63	Maña na	Preescol ar, Básica Primaria	
	12	CORREGIMI ENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	ZONA RURAL		34071 21	Maña na	Preescol ar, Básica Primaria	
	13	CORREGIMI ENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	ZONA RURAL			Maña na	Preescol ar, Básica Primaria	
	14	CORREGIMI ENTO SAN JUAN DE SUMAPAZ	ZONA RURAL		34070 52	Maña na	Preescol ar, Básica Primaria	

MESA DE TURISMO DE NATURALEZA CON ENFASIS EN ECOTURISMO Y AGROTURISMO PARA LA REGIÓN DE LOS CERROS ORIENTALES DE BOGOTÁ, CHINGAZA Y SUMAPAZ

PLAN DE TRABAJO 2009-2010

META	ACTIVIDADES	ACCIONES	INDICADOR	CORTO-MEDIANO (LARGO PLAZO)	RESPONSABLES
1. Articular los diferentes actores locales, regionales y nacionales frente a la política para el desarrollo del ecoturismo	1. Gestionar recursos que permita la participación activa de las organizaciones en la Mesa.	- Socializar el Plan de Trabajo con Alcaldes, concejales, diputados, y representantes de la sociedad civil. - Formalizar las delegaciones por entidades - Establecer proyectos y programas entre las instituciones - Fijar responsabilidades técnicas y económicas de cada institución - Informar avances - Desarrollar un proyecto en conjunto en búsqueda de financiación			Todos los actores de la Mesa
	2. Ajustar a las condiciones de la región, la política de ecoturismo	- Revisar las políticas nacionales y regionales y contextualizar las estrategias y acciones a las posibilidades locales. - Determinar las diferentes acciones del plan de trabajo, con su cronograma y prioridades a corto, mediano y largo plazo.			
	3. Conformar y fortalecer las organizaciones comunitarias de la zona	- Apoyar a las diferentes actores comunitarios para que se organicen y obtengan una personería jurídica - Establecer e implementar acciones para la consolidación del liderazgo y fortalecimiento organizacional de los operadores ecoturísticos			

MESA DE TURISMO DE NATURALEZA CON ENFASIS EN ECOTURISMO Y AGROTURISMO PARA LA REGIÓN DE LOS CERROS ORIENTALES DE BOGOTÁ, CHINGAZA Y SUMAPAZ

PLAN DE TRABAJO 2009-2010

META	ACTIVIDADES	ACCIONES	INDICADOR	CORTO-MEDIANO LARGO PLAZO	RESPONSABLES
2. Plan de Ordenamiento Ecoturístico para la región	1. Levantamiento de Inventario Turístico	- Revisar y complementar la información existente por diferentes fuentes (POTS, inventario ecoturístico existente en cada uno de los municipios, entidades departamentales, e instituciones entre otros) - Realización de un diagnóstico de estado de vías, Hoteles, restaurantes, zonas de camping, senderos, caminos precolombinos y reales, miradores, puentes, casetas de descanso, entre otras y buscar su mejoramiento. - Selección de proyectos piloto - Diagnostico del estado de los servicios			
	2. Protocolo para estandarizar condiciones mínimas de calidad de los destinos	- Identificación de las líneas básicas para obtener un destino de calidad y sostenible - Generación de un protocolo para el desarrollo del ecoturismo. - Fortalecer accesos y carreteras - Gestión para el mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura, y de otros servicios ecoturísticos de la región - Acompañamiento a las actividades necesarias para mejorar y/o mantener los destinos ecoturísticos. Acompañamiento en la gestión de la recuperación o instalación de infraestructura de servicios y actividades ecoturísticas en los proyectos piloto seleccionados			

MESA DE TURISMO DE NATURALEZA CON ENFASIS EN ECOTURISMO Y AGROTURISMO PARA LA REGIÓN DE LOS CERROS ORIENTALES DE BOGOTÁ, CHINGAZA Y SUMAPAZ

PLAN DE TRABAJO 2009-2010

META	ACTIVIDADES	ACCIONES	INDICADOR	CORTO-MEDIANO LARGO PLAZO	RESPONSABLES
	3. Establecimiento de capacidad máxima de visitancia de cada destino	- Realización del estudio de capacidad de carga para cada atractivo - Desarrollo de indicadores y sistema de monitoreo - Mejora en estándares de manejo ambiental- agua, residuos sólidos, paisaje, etc, de forma mas sostenible			
	4. Formulación Plan de Ordenamiento Ecoturístico regional.	- Desarrollo de un documento que genere lineamientos para el desarrollo ecoturístico de acuerdo a la política nacional de ecoturismo			
3. Generar un Plan de Capacitación integral para los diferentes actores de ecoturismo regionales	1. Establecer e implementar una agenda de eventos de intercambio de experiencias ecoturísticas, con el fin de fortalecer conocimientos y mejorar la propuesta regional.	- Socializar información de experiencias - Articular corredores ecoturísticos			

MESA DE TURISMO DE NATURALEZA CON ENFASIS EN ECOTURISMO Y AGROTURISMO PARA LA REGIÓN DE LOS CERROS ORIENTALES DE BOGOTÁ, CHINGAZA Y SUMAPAZ

PLAN DE TRABAJO 2009-2010

META	ACTIVIDADES	ACCIONES	INDICADOR	CORTO-MEDIANO LARGO PLAZO	RESPONSABLES
	2. Incentivar la formación académica para operadores ecoturísticos.	- Identificar las necesidades de capacitación de los grupos comunitarios - Incentivar la finalización de estudios básicos para los diferentes grupos comunitarios - Gestionar con el Sena el apoyo para capacitaciones tales como: fortalecimiento empresarial, interpretación ambiental, mercadeo, fortalecimiento a la pertenencia local y formalización de competencias. - Incentivar la certificación de los guías en ecoturismo. - Desarrollar capacitación en temas ambientales			
	3. Impulsar y desarrollar el fortalecimiento empresarial del sector ecoturístico	- Capacitación en planes de negocios para ecoturismo - Realizarlos planes de negocios			
	4. Sensibilización local y regional en ecoturismo	- Incluir en los pensum de las instituciones regionales educativas, los valores y ejes temáticos de agua, páramo, bosque, y otros temas ambientales de importancia. Recuperar su identidad local.			

4. Desarrollo de una estrategia de comercialización y promoción	1. Desarrollo de Guía o Portafolio Ecoturístico de la Región Oriente de Bogotá y Cundinamarca	- De acuerdo al levantamiento de inventarios turísticos ya realizado y los proyectos pilotos, generara una guía ecoturísticas de la región - Gestión de recursos para su publicación			
	2. Establecer un estudio de mercado, que incluya análisis de oferta, demanda, necesidades y fortalezas.	- Gestionar el estudio de mercado del ecoturismo en la región a través de un experto - Gestionar diseño de productos para destinos que lo necesiten			
	3. Promover el diseño de paquetes ecoturísticos	- Orientar a los empresarios para que realicen paquetes ecoturísticos. - Identificar y socializar las líneas de crédito para el ecoturismo			
	4. Concertar una estrategia de difusión y promoción nacional e internacional entre los sectores público y privado, acorde al estudio de comercialización.	- Participación en eventos nacionales e internacionales en ecoturismo. - Creación de una pagina web que promueva los diferentes sitios ecoturísticos de la región del oriente de Bogotá y Cundinamarca. - Incluir dentro de las diferentes campañas de promoción y comercialización de las instituciones de la mesa, los diferentes destinos regionales (portafolio ya desarrollado)			

LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA PLANEACIÓN DEL USO PÚBLICO EN ÁREAS PROTEGIDAS DE LA REGIÓN ORIENTE

Luis Guillermo Castro, Juan Camilo Mira.

INTRODUCCIÓN

Los ecosistemas en Colombia son considerados “estratégicos” en la medida que cumplen una función para la sociedad o satisfacen necesidades de esta, como el mantenimiento de los ciclos naturales (materia, energía e información) que no vemos o usamos pero de los cuales dependemos. De esta definición se podrían entender como estratégicos todos los ecosistemas, sin embargo la sociedad prioriza algunos de acuerdo con sus intereses o con la utilidad de los ecosistemas. Desde la visión utilitarista los ecosistemas proveen las materias básicas para las actividades económicas principales: madera, pesca, minería, agua, suelo, aire, etc. Sin embargo, en los últimos años se ha venido desarrollando la idea de que los ecosistemas son importantes para las sociedades por muchas otras razones: Garantizan el equilibrio natural que ha permitido que la vida y nuestras formas de organización social se produzcan y mantengan, por supuesto amenazadas por el cambio climático y la inestabilidad del clima como consecuencia; los ecosistemas también son sumideros de desechos que en condiciones normales son asimilados, pero cuando sobrepasamos esos límites el efecto lo llamamos contaminación. En general suministran a la sociedad los bienes y servicios ambientales de los que dependemos para una buena calidad de vida.

La forma como la sociedad accede a esos bienes y servicios es a través de las diferentes formas de organización de la sociedad en particular a partir de los derechos de uso que otorgan la propiedad privada, la propiedad comunitaria o la concesión de usos en la propiedad pública. En este último caso, el acceso a los bienes y servicios de las áreas públicas o bienes comunes se da a través de los usos públicos de dichas áreas reguladas por los sistemas oficiales de control o administración de dichas áreas.

La conservación o el manejo adecuado de estos ecosistemas, que garanticen una oferta permanente de esos bienes y servicios o la regulación de los ciclos es un esfuerzo que los diferentes países y sociedades acometen en diferentes maneras y medidas. En Colombia, el esfuerzo se ha centrado a través de los sistemas de áreas protegidas en donde el sistema de parques es el más importante por su tamaño.

En particular para la región del oriente de Bogotá, la gestión integral de las áreas protegidas tiene ahora una importancia estratégica tanto para las áreas urbanas como para la ruralidad misma, por cuanto se trata de la seguridad hídrica de Bogotá y de toda la sabana metropolitana especialmente.

El turismo sustentable con sus diferentes acepciones (agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, etc.) es una de las estrategias más usadas en los últimos años, como forma de uso público que garantiza unos ingresos a los pobladores de las áreas, se garantizan los objetivos de conservación y hay una forma “equitativa” de acceso a algunos de los servicios ambientales de las áreas. Pero si bien el turismo y el esparcimiento son partes importantes de la economía de muchas áreas protegidas será necesario que su desarrollo siga los principios de la sostenibilidad. El turismo en áreas protegidas debe tener objetivos ambientales, económicos y sociales integrados. (UICN, 2002)

El proyecto busca aportar a la Conservación y al Ordenamiento de las áreas protegidas asociadas al corredor ecológico y cultural PNN Chingaza - RFP Cerros Orientales – PNN Sumapaz, a través del apoyo y la articulación de experiencias Ecoturismo, Agroturismo y Educación Ambiental que permitan la participación activa de la ciudadanía y la búsqueda de alternativas de desarrollo en estos territorios. El proyecto aportará a la definición de una estrategia que articula la educación ambiental con el ecoturismo y el agroturismo en miras a aportar y apropiar la Estructura Ecológica Regional como un espacio de encuentro entre los capitalinos y los habitantes rurales. En particular con este documento se espera

articular y fortalecer desde la estrategia planteada, los instrumentos de ordenamiento ambiental territorial y las políticas institucionales que desarrolla la Corporación Autónoma Regional CAR.

En ese contexto, el presente documento pretende hacer una articulación de la propuesta de Agroturismo, Ecoturismo y Educación Ambiental con las Políticas e Instrumentos de Ordenamiento y Gestión Ambiental que desarrolla en la Región del Oriente, en particular el área de jurisdicción de la CAR.

1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.

El uso público surge de la mano de la creación y diferenciación entre la propiedad privada y propiedad pública. En Colombia y en otras partes del mundo, las sociedades se han estructurado a partir de la compra o apropiación de los derechos de propiedad de territorios de forma paulatina, con el fin de delimitar los espacios físicos junto con el derecho de su usufructo (uso y abuso dice la ley), manejo y beneficios que los espacios pueden brindar a sus propietarios.

No obstante, existen diferentes necesidades que no son posibles de suplir totalmente en espacios privados, como espacios de interacción entre sus miembros, la producción de bienes y servicios ambientales, sociales y culturales que hacen parte de los aspectos que permiten el funcionamiento y cohesión de la misma sociedad, como es el caso de los parques, las carreteras, el agua, entre otros. A su vez, es en la propiedad pública que constituye el espacio público en donde la sociedad puede hacer efectivos sus derechos colectivos, como el libre desarrollo del ser, el gozo a un ambiente sano, el derecho al agua y la protección a la diversidad. Sin embargo, esto se da dependiendo del manejo que se le da al espacio, y en particular a la designación de espacio público. Por ello, el espacio público ha sido concebido como “el complemento esencial de los espacios destinados al desarrollo de los derechos individuales” (Andrade et al 2008), debido a que la vida humana y la presencia del ambiente de la ciudad toman cuerpo en él: “Un espacio público saludable, con elementos naturales y un adecuado de las relaciones entre actividades privadas y públicas, individuales y sociales, entre lo urbano y lo rural incide en la calidad de vida y salud de cada persona y de su entorno”. (Alcaldía Bogotá 2006)

Sin embargo, en Colombia, el artículo 58 de la constitución política de 1991 dispone que la propiedad privada le sea inherente una función ecológica, con lo que antepone al interés individual el derecho colectivo y propende a través de este principio que el colectivo puede gozar de un ambiente sano. Por su parte, el artículo 80 reafirma la posibilidad de intervención del estado sobre la propiedad privada. Según esto, los derechos ambientales colectivos no solamente dependen ni pueden depender de la calidad, cantidad y gestión de los espacios públicos, sino que dependen funciones ecológicas de espacios privados.

Según lo anterior, puede entenderse el espacio público como “un lugar para el encuentro a partir del cual se hace presente la vida colectiva y se interactúa con el ambiente” (Alcaldía Bogotá 2006). A su vez, por sus características, el espacio público puede ser entendido como un recurso humano renovable que, aunque es susceptible de ser ampliado y mejorado, también corre el riesgo de ser deteriorado o insuficiente.

Según Andrade et al (2008) existen dos tipos de espacio público, el construido y el natural; juntos cumplen funciones como estar estructurado territorialmente, estar integrado administrativamente y ser multifuncional como conjunto. De ahí, la importancia de su planificación integrada.

1.1. El concepto del uso público en áreas protegidas.

Existen distintas definiciones de uso público de las áreas protegidas utilizadas por los organismos gestores, aunque por lo general, estas mantienen ciertos criterios comunes que le son esenciales, como por ejemplo, el acercamiento a los valores de los recursos, la contribución a la conservación, la necesidad de que los usos y actividades estén ordenados y el carácter educativo de su práctica.

En general, el uso público puede ser entendido como el conjunto de programas, servicios, actividades y equipamientos que, independientemente de quien los gestione, deben ser provistos por la Administración del espacio protegido con la finalidad de acercar a los visitantes a los valores naturales y culturales de éste, de una forma ordenada, segura y que garantice la conservación, la comprensión y el aprecio de tales valores a través de la información, la educación y la interpretación del patrimonio (Europarc 2005).

El uso público ha sido considerado como una actividad totalmente relacionada con aquellas acciones en las que se involucra a los visitantes. En la mayoría de los países que han logrado definir estrategias y políticas nacionales de manejo, la gestión y la conservación del patrimonio natural e histórico – cultural, el uso público se ha vuelto uno de los procedimientos más eficaces para asegurar el cumplimiento de los objetivos, tanto en áreas estrictas como de uso múltiple (CEAMOS 2008).

En la gestión del uso es en donde se determinan, directa o indirectamente, buena parte de las acciones y de las actividades relacionadas con la infraestructura de un sitio, las comunicaciones y relaciones públicas, el manejo de recursos naturales en el área, la planificación para la operación y el manejo, así como aspectos relacionados con las poblaciones locales y el desarrollo sostenible.

Una de las principales herramientas para el uso público de áreas protegidas ha sido la implementación de sistemas turísticos que permitan dar a conocer y “aprovechar” los atractivos naturales existentes en ellas. El turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos. El turismo conlleva a un desplazamiento, una permanencia temporal y un disfrute de bienes y servicios.

En la gestión de áreas protegidas, un debate frecuente es la relación entre uso público y turismo. Las diferencias entre ambos conceptos no sólo tienen interés desde un punto de vista conceptual sino que con un sentido práctico, determinan la separación de responsabilidades de gestión entre los organismos de competencias ambientales y los de competencias turísticas: la Administración ambiental tendrá competencias limitadas sobre turismo pero plenas competencias sobre lo que se entienda por uso público.

Dentro de los diferentes tipos de turismo existentes, el turismo de naturaleza es la modalidad más amplia ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrológica etc., y las manifestaciones culturales locales a través de micro medianas y pequeñas empresas. El agroturismo, la pesca deportiva, el turismo rural, científico, de aventura, religioso, cultural y el ecoturismo hacen parte del turismo de naturaleza (CEAMOS 2008).

La motivación para el turismo de naturaleza es la creciente orientación de los turistas hacia áreas naturales, basándose esencialmente en la búsqueda de nuevos estímulos y retos, en su deseo de estar en plena naturaleza (UICN citado por CEAMOS 2008).

Sin embargo, no necesariamente el turismo de naturaleza es un turismo ecológico ni sostenible, ya que su sostenibilidad se da en la medida en que las prácticas realizadas sean respetuosas con el ambiente, cultura y sociedad, en donde se desarrolla y a su vez genere recursos que permite la continuidad del mismo. Por lo general, el ecoturismo busca adoptar los principios del turismo sostenible.

Los enfoques sobre turismo con los que muchos de los sistemas de áreas protegidas del mundo han venido trabajando, giran en torno al paradigma de la sustentabilidad, ya que se considera es una de las pocas modalidades de desarrollo productivo que causa menos destrucción del capital ecológico que se pretende cuidar (CAR 2005).

A su vez, el turismo comunitario se define como la actividad turística que trabaja en los ámbitos social, cultural, territorial, político y administrativo que integra los modos y costumbres tradicionales. Este tipo de turismo utiliza los recursos naturales y culturales para mejorar el nivel de ingresos y la vida de los pobladores locales. Genera trabajo productivo, es administrado por las comunidades con participación

activa especialmente de las mujeres como gestoras de la actividad económica sostenible. Según Mesa (en CEAMOS 2008) dos principios deben ser incluidos en una estrategia de turismo comunitario: La articulación entre lo público y lo privado y la educación ambiental.

La educación ambiental es un factor ligado con el uso público en áreas protegidas, que en muchos casos sirve como eje principal de soporte para la definición de actividades turísticas en áreas protegidas y otras categorías de planificación y uso del suelo, como de ecosistemas estratégicos y suelos de protección.

La educación ambiental puede ser definida como un proceso que se basa tanto en la reflexión como en el análisis crítico permanente, mediante el cual un individuo y un grupo puede llegar a apropiarse de su realidad al comprender de manera integral las relaciones que se presentan en sus dimensiones natural, cultural y social. La educación ambiental tiene un papel muy importante en la formación de individuos, ya que facilita la construcción de conocimientos significativos y la apropiación de las realidades en las cuales se desenvuelven todos los grupos sociales (IAvH, 2009).

1.2. El proceso de la planificación del uso publico.

La planificación del uso público es uno de los instrumentos (específicos) más importantes en la gestión de áreas protegidas, cuando ésta incorpora a los visitantes como una actividad necesaria y estratégica (Andrade et al 2008).

Según Europarc (2005), el proceso de planificación del uso público generalmente inicia con el establecimiento de un plan director de uso público, el cual es un documento marco que provee líneas de acción fundamentadas en un conjunto coherente de objetivos, estrategias, medidas, metas u otros componentes análogos propios de la planificación estratégica a escala Nacional o institucional.

Una vez establecidos los lineamientos generales de la gestión institucional del uso público, en aquellas áreas protegidas que cuentan con alta carga de visitantes, la planificación del uso público puede convertirse en el principal instrumento de manejo especialmente para controlar los impactos que generan las visitas sobre los valores de conservación y potenciar las visitas como uno de los medios para alcanzar los objetivos de gestión del área ligados con el uso indirecto de la naturaleza. (Andrade, et al 2008).

Posteriormente, se realiza un esquema teórico o modelo de uso público, para cuyo desarrollo deben de ponerse en marcha un conjunto coherente de objetivos, estrategias, programas, medidas, actuaciones, etcétera, ejecutables o no en un plazo fijado, conveniencia de establecer modelos de uso público que asegure una vigencia a largo plazo de las propuestas, de las intenciones o de la visión del uso público en un espacio o región determinada.

A partir de estas directrices, replantea el plan de uso público como tal, el cual consiste en un documento marco de referencia que propone, analizando la situación de partida y describiendo un diagnóstico sobre los puntos clave que condicionan el modelo a seguir y las actuaciones propuestas, el modelo de uso público que se pretende para el espacio protegido, y las directrices que regirán las actuaciones de cada uno de los programas que lo desarrollen.

Cada programa de uso publico es ante todo la estructuración de un proyecto ordenado de actividades, instalaciones, servicios de uso para visitantes que deberían definir de acuerdo a las características naturales un área específica, la categoría de manejo establecida para la misma, las características propias de los asentamientos humanos, las poblaciones locales y la capacidad institucional de los actores responsables. Debe incluir una serie de componentes y características cualitativas, cuantitativas y temporales que permitan la señalización y las condiciones concretas de desarrollo y funcionamiento a partir de modelos específicos acorde con las especificidades propias del lugar. (CAR 2005)

Los aspectos sobre los cuales se basa su desarrollo son:

- La educación
- La recreación dirigida

- La interpretación
- La conservación
- Como opcional, la investigación.

Sin embargo, generalmente los programas de uso público solo incorporan las actividades no formales para los visitantes y para todos los actores.

Para llevar a cabo la gestión y el manejo efectivo de los programas de uso público en áreas protegidas, existen dos modalidades: Gestión directa, en la que la Administración del espacio protegido es titular de los equipamientos y responsable de la explotación de los mismos, dispone de personal y lo dedica a la atención de sus equipamientos y prestación de servicios; y la gestión indirecta, en la que la Administración del espacio protegido controla y supervisa el servicio público pero se desvincula de la prestación, la cual se atribuye a persona física o jurídica distinta y desligada funcionalmente por completo de la propia Administración. La concesión se ha convertido en una herramienta de gestión indirecta que los estados han utilizado como pauta de negociación en la búsqueda de beneficios económicos y mejoramiento de la eficiencia en la prestación de los mismos. (CAR 2005).

2. LA PLANIFICACIÓN DEL USO PÚBLICO EN COLOMBIA

Según Fundación Humedales et. al (2009) existen diferentes herramientas y estrategias de conservación de la naturaleza con las que cuentan los territorios colombianos, entre ellas, los Planes o Esquemas de Ordenamiento Territoriales (POT- EOT), las áreas y sistemas de áreas protegidas, los Planes de Ordenamiento y Manejo de Cuencas hidrográficas (POMCAs).

Una importante herramienta de conservación de áreas naturales es el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), el cual está constituido por el conjunto de *áreas naturales protegidas* (sean de carácter público, privado o comunitario, y en los distintos ámbitos de gestión pública nacional, regional y local), por los *actores sociales* (agentes y administraciones) y por las *estrategias e instrumentos de gestión* que los articulan (Sguerra 2005). Su finalidad es contribuir como un todo al cumplimiento de los objetivos de conservación que el país persigue, incluyendo asegurar la continuidad de los procesos ecológicos y evolutivos naturales para mantener la diversidad biológica, garantizar la oferta de bienes y servicios ambientales esenciales para el bienestar humano y garantizar la permanencia del medio natural, o de algunos de sus componentes, como fundamento para el mantenimiento de la diversidad cultural del país y de la valoración social de la naturaleza (Fundación Humedales et. al 2009).

Por otra parte, según la ley 388 de 1997 de Ordenamiento Territorial las administraciones municipales tienen la obligación de “determinar la localización de áreas con fines de conservación y recuperación de los recursos naturales, paisajísticos, geográficos y ambientales; y la identificación y caracterización de ecosistemas de importancia ambiental para su protección y manejo adecuado” por medio de los Planes o Esquemas de Ordenamiento Territorial (Baptiste y Rincón 2006). En el POT, se establece el Sistema de Protección conformado por los Suelos de Protección, concebidos como áreas que por sus características geográficas y paisajísticas o ambientales, o por formar parte de las áreas de utilidad pública para las infraestructuras de provisión de servicios públicos domiciliarios o de las áreas de amenazas y riesgo no mitigable para el establecimiento de asentamientos humanos.

A su vez, la definición de la Estructura ecológica principal (EPP) constituye otra herramienta complementaria de planificación relacionada con áreas de conservación, la cual es definida por el Decreto 3600 de 2007 como el conjunto de elementos bióticos y abióticos que dan sustento a los procesos ecológicos esenciales del territorio, cuya finalidad principal es la preservación, conservación, restauración, uso y manejo sostenible de los recursos naturales renovables, los cuales brindan la capacidad de soporte para el desarrollo socioeconómico de las poblaciones (Fundación Humedales et. al 2009).

Las diferentes herramientas de planificación del territorio utilizan diversas figuras de ordenamiento ambiental. Una figura de ordenamiento ambiental es una denominación amplia de un territorio

generalmente extenso, el cual se delimita como marco para una planificación territorial enfocada en la conservación de uno o más recursos naturales o procesos ecológicos. En su interior se suele definir una estructura de piezas ecológicas interrelacionadas, algunas de las cuales pueden ser áreas protegidas. Ejemplos de figuras de ordenamiento ambiental son las reservas forestales, las cuencas de ordenación, los distritos de manejo integrado, el SIRAP que implica una red de cooperación y comunicación entre personas, una red de iniciativas de conservación y una red territorial de áreas protegidas bajo distintas categorías, cuyo ordenamiento privilegia la conexión y viabilidad de las áreas protegidas; las zonas amortiguadoras, los corredores de conservación y las reservas de la biosfera (Camargo y Guerrero 2005).

Específicamente, las reservas forestales son zonas de propiedad pública o privada reservada para destinarla exclusivamente al establecimiento o mantenimiento y utilización racional de áreas forestales productoras, protectoras o productoras - protectoras. Una reserva forestal puede ser declarada tanto en zonas de propiedad pública como en predios de propiedad privada (CAR 2004).

Sus objetivos fundamentales son dos, a saber:

- a) Destinar la zona al establecimiento y mantenimiento de áreas forestales protectoras, productoras o protectoras – productoras.
- b) Aprovechar en forma racional y permanente el bosque que en dichas áreas exista o se establezca.

3. ÁREAS PROTEGIDAS, Y SU USO PÚBLICO EN COLOMBIA.

En el país hasta el momento se ha avanzado significativamente en la creación y establecimiento de áreas protegidas; es el caso de las que conforman el Sistema de Parques Nacionales Naturales, que pertenecen a categorías del orden nacional (Arango 2005). Estas áreas son administradas por la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales (UAESPNN) entidad adscrita al Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

La misión de Parques Nacionales Naturales de Colombia es “administrar las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales y coordinar el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, en el marco del ordenamiento ambiental del territorio, con el propósito de conservar in situ la diversidad biológica y ecosistémica representativa del país, proveer y mantener bienes y servicios ambientales, proteger el patrimonio cultural y el hábitat natural donde se desarrollan las culturas tradicionales como parte del Patrimonio Nacional y aportar al Desarrollo Humano Sostenible; bajo los principios de transparencia, solidaridad, equidad, participación y respeto a la diversidad cultural” (UAESPNN 2009).

Según (UAESPNN 2009b) en Colombia la participación del sector turístico en el PIB no ha pasado de 3%, mientras en países como España representa 18%, y en los países del Caribe hasta las 30%. El 10% de la población económicamente activa del país se concentra en las actividades turísticas. El turismo en el contexto de la economía colombiana – teniendo en cuenta el aporte al volumen total de exportaciones, ocupa el tercer lugar después del café y las transferencias e ingresos personales.

Colombia tiene 9.200.000 Hectáreas, que representan el 8.5% del territorio nacional, en áreas protegidas estrictas dentro del Sistema de parques Nacionales Naturales, hoy conformado con un total de 57 áreas, 40 parques Nacionales Naturales, 10 Santuarios de Fauna y Flora, 2 Reservas Naturales, 1 área única y 1 Vía Parque, 2 parques nacionales y 1 reserva de flora. “Para el Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia el Ecoturismo es una herramienta básica para fortalecer el Sistema, generando recursos financieros a través de las concesiones, la venta de servicios y tarifas, permitiendo su redistribución en áreas del sistema” (UAESPNN 2009b).

Así mismo, involucra a las comunidades de las zonas en la planificación y desarrollo de actividades ecoturísticas, asegurando su participación en los beneficios generados. Se ofrecen actividades educativas y recreativas en general al público para aumentar el nivel de conciencia en el patrimonio cultural y natural del país, obteniendo: Un Beneficio Social, logrando la concienciación de los visitantes

con respecto a la preservación y conservación de los recursos naturales. De igual manera Un Beneficio Económico que cristaliza en los recursos generados por ingresos de servicios.

Hoy, el Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, tiene 24 áreas con Vocación Ecoturística, de las cuales 16 tienen servicios de alojamiento y 11 servicios de camping. Su capacidad instalada es de 1.457 personas - noche: (547 (personas) cama-noche y 910 (personas) zona de camping); La cual ha sido definida acorde con las especificaciones de planes de manejo, cuyo objetivo es proporcionar excelentes servicios de alojamiento y camping, y servicios complementarios tales como restaurantes centros de interpretación, senderos etc. Cumpliendo con estándares de calidad. (UAESPNN 2009b).

Consientes de la necesidad de crear una cultura de la planeación como instrumento orientador que trascienda gobiernos y personas, se formula el Plan Estratégico De Ecoturismo en el ámbito nacional, que identifica unas áreas temáticas prioritarias aplicables en nuestro país y establece los lineamientos preliminares para un trabajo conjunto de planificación y desarrollo regional y local (UAESPNN 2009b). El Sistema de Parques Nacionales Naturales tiene una especial responsabilidad, al recaer sobre ellas competencias en cuyo ámbito se enmarcan estas medidas.

En el taller de conceptos aplicados al turismo sostenible (CEAMOS 2008), se comenta que al interior de parques nacionales naturales de Colombia se ha desarrollado la estrategia de ecoturismo comunitario en el marco del programa para el fortalecimiento del ecoturismo que incluye otras estrategias como el diseño he implementación de políticas, programas y proyectos como:

- lineamientos para el desarrollo del ecoturismo comunitario.
- Estrategia para el avistamiento de aves (actualmente en construcción).
- Programas regionales de ecoturismo.

La estrategia de ecoturismo comunitario busca establecer alianzas con organizaciones comunitarias locales para la prestación de servicios y actividades ecoturísticas.

Según CAR 2004, los beneficios del ecoturismo deben ser evaluados desde dos perspectivas:

- Para la conservación del área.
- Para mejorar el desarrollo rural en las poblaciones locales.

No obstante, es importante resaltar que los beneficios del ecoturismo deben ser evaluados también para mejorar la capacidad institucional de gestión del área protegida.

Muchos países y algunas áreas protegidas han tenido éxito cuando se ha otorgado la debida importancia a la generación de procesos participativos de abajo hacia arriba. Sin embargo, a nivel mundial existen pocos casos bien documentados en los que el ecoturismo haya aportado beneficios sociales o económicos considerables. A su vez, es una actividad que no requiere tanta mano de obra como se suelo suponer.

"En general, son muy pocas las facilidades y servicios existentes para el visitante en el contexto de América latina. Las áreas silvestres donde existen instalaciones con senderos, refugios, sitios de acampar centros de visitantes, estacionamientos y miradores son insuficientes para satisfacer la creciente demanda o para producir ingresos económicos que permitan el autosostenimiento a excepción de algunos lugares" (CAR 2004).

4. MARCO LEGAL DEL TURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS

En Colombia, la ley 300 de 1996 es el principal instrumento normativo para la definición y reglamentación del turismo, y en ella, se encuentran disposiciones específicas para el turismo en áreas protegidas con especial énfasis en áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales. A continuación, se presentan algunos apartes de esta ley.

Dentro del artículo 26, define el Ecoturismo como “aquella forma de turismo especializado y dirigido, que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El Ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el Ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un impacto mínimo sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza.”

Según el artículo 27, de conformidad con lo dispuesto por la Ley 99 de 1993, corresponde al Ministerio del Medio Ambiente, en coordinación con el Ministerio de Desarrollo Económico, administrar las áreas que integran el sistema de parques nacionales naturales, velar por su protección, la conservación y reglamentar su uso y funcionamiento. Por lo anterior, cuando quiera que las actividades ecoturísticas que se pretendan desarrollar en áreas del sistema de parques nacionales naturales, serán estas entidades las que definan la viabilidad de los proyectos, los servicios que se ofrecerán, las actividades permitidas, capacidad de carga y modalidad de operación.

A su vez, en aquellas áreas naturales de reserva o de manejo especial, distintas al sistema de parques que puedan tener utilización turística, el Ministerio del Medio Ambiente definirá, conjuntamente con las autoridades de turismo, las regulaciones, los servicios, las reglas, convenios y concesiones de cada caso, de acuerdo con la conveniencia y compatibilidad de estas áreas.

Por otra parte, en el artículo 28, redetermina que el desarrollo de proyectos ecoturísticos en las áreas del sistema de parques nacionales naturales deberá sujetarse a los procedimientos de planeación señalados por la ley. Para tal efecto, éstos deberán considerar su desarrollo únicamente en las zonas previstas como las zonas de alta intensidad de uso y zona de recreación general al exterior, de acuerdo con el plan de manejo o el plan maestro de las áreas con vocación ecoturística.

Actualmente en Colombia, esta en proceso de formulación y discusión la política nacional de ecoturismo, y en ella, se plantea un marco general de el desarrollo del ecoturismo en el país. Según esta, el turismo se ha ido especializando en el contexto internacional y uno de los grupos de productos de mayor demanda está ligado a la naturaleza. El país ha ido consolidando ofertas de turismo de naturaleza lo cual amerita el diseño de unos lineamientos orientadores de las acciones que los inspiran, especialmente, teniendo en cuenta que las actividades de esta especialidad del turismo pueden realizarse en espacios pertenecientes a áreas protegidas de carácter nacional, sujetas a una legislación especial, en otras áreas protegidas de carácter regional o municipal y en áreas de reserva de la sociedad civil a cargo de organizaciones gubernamentales o no gubernamentales organizadas y aptas para el efecto o en áreas desarrolladas por diversas instancias.

La política nacional de ecoturismo reconoce el hecho de que las Áreas Protegidas sean responsabilidad indelegable del Estado. En el caso colombiano, la Constitución Política de 1.991 respalda este principio, a través de su artículo 79, según el cual “es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines”.

En concordancia con los desarrollos generados en la planificación del uso público a nivel mundial, en la política nacional de ecoturismo se reconoce esta actividad como una en las cuales se hace más viable la implantación de modelos de desarrollo sostenible; a través de él se ofrece al visitante la posibilidad de disfrutar de la oferta ambiental de un área geográfica, representada ya sea en su diversidad biológica (número total de especies) o ecosistémica (características geológicas o geomorfológicas) o en sus paisajes y acervo cultural, a cambio de una retribución (manifiesta en términos de ingresos) que benefician, en primera instancia, a las comunidades que viven en las zonas de influencia de las áreas protegidas o de cualquier otra área natural con atractivos para los visitantes.

Como uno de los principios a adoptar en la política de ecoturismo, plantea que el manejo de las áreas protegidas y de aquellas con vocación ecoturística debe constituir un ejemplo de integración de esfuerzos entre los sectores público y privado, en los diferentes niveles de organización institucional.

Para ello, se deben adelantar procesos de ordenamiento ambiental y planificación de las áreas en las cuales se va a desarrollar el ecoturismo, en coordinación con las instancias nacionales y regionales (oficinas de turismo, corporaciones autónomas regionales, parques nacionales naturales, áreas protegidas de la sociedad civil y otras) y en armonía con las políticas y normas existentes. Se constituyen en un referente obligado los planes de ordenamiento municipales, los planes de desarrollo (nacionales, departamentales y municipales), los planes sectoriales de turismo vigentes, los procesos de ordenamiento de las áreas protegidas, los procesos de planificación de los grupos étnicos y campesinos, los planes de manejo existentes, las medidas de monitoreo aplicadas para controlar los impactos.

A su vez, en esta política se deja abierta la posibilidad de gestionar de forma indirecta el ecoturismo en áreas protegidas, la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales, determinando que “se propondrá los criterios y las condiciones de negociación para facilitar la participación privada en la prestación de servicios ecoturísticos en el Sistema de Parques Nacionales Naturales, en un esquema de integración de esfuerzos de inversionistas privados e instituciones estatales, con sujeción a las actividades permitidas en las diversos espacios (zonas de amortiguación, zonas de influencia), aplicando la normatividad vigente y con los propósitos de conservación de los recursos naturales y de las características socioculturales de dichas áreas”.

5. PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y USO PÚBLICO EN CUNDINAMARCA

La oficina de Planeación de la Gobernación de Cundinamarca desarrollo un Modelo de Ordenamiento y estrategia de desarrollo que consultara, articulara y permitiera la convergencia, complementariedad y fortalecimiento de las visiones municipal, departamental y nacional, para el territorio departamental de acuerdo con los intereses legítimos de cada uno. También debería proponer una Estrategia de Gestión Territorial que posibilitara la construcción efectiva de un Modelo de Ordenamiento Territorial que construyera una visión, objetivos y metas subregionales como base para la Armonización de los Planes de Ordenamiento Municipales. Se partió del análisis de los POT municipales y de los estudios y del conocimiento que durante tres años acumuló la Mesa de Planificación Regional y de la información existente en la oficina de Planeación de la Gobernación de Cundinamarca, en el IGAC en la CAR Y URPY y otras entidades.

Este modelo tiene como base la visión utilitarista del territorio a partir de la “*CAPITALIZAR CUNDINAMARCA*”. El modelo se concreta con base en una subregionalización y con base en tres elementos estructurantes: desarrollo Económico y social, desarrollo Ambiental y seguridad regional.

Las áreas del SIRAP son entendidas como áreas de Producción ambiental y proponen lineamientos de Planificación Departamental que orientan la aplicación de las normas y lineamientos en cada una de las subregiones, para la armonización de los POT al Modelo de Ordenamiento. Los suelos rurales que son aquellos mosaicos muy transformados e intervenidos en la agricultura y la ganadería se interpretan como base natural de la productividad, soporte territorial del desarrollo y principal patrimonio departamental para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y se proponen zonificaciones y criterios de manejo tal como se hace en las zonas urbanas.

El énfasis que este proceso le da a las áreas naturales es la producción de agua y la regulación del balance hídrico como base ambiental y socioeconómica fundamental para el desarrollo promoviendo la conservación y defensa de los ecosistemas existentes en especial los bosques y paramos como productores de agua y oferentes de una gran diversidad biótica generando el sistemas de áreas de protección que articule al sistema departamental las áreas protegidas del nivel nacional, regional y municipal. Cundinamarca cuenta con 384.733 has de áreas protegidas que representan el 17,2% del territorio. La mayoría por encima de los 3000 m.s.n.m, son vitales para la generación de agua y recarga de los acuíferos localizados en las tierras mas bajas. Sin embargo en gran parte están siendo sembradas

con papa y otros cultivos, la ganadería o han sido sembradas con bosques no nativos (pinos y eucaliptos) que modifican el ciclo hídrico.

Se espera consolidar el Sistema de Áreas Protegidas en el Departamento como base para garantizar la oferta hídrica y el balance ambiental mediante la delimitación, caracterización y adopción de Planeas de manejo de cada una de las Áreas protegidas ya declaradas, la declaración de Distritos de Manejo integrado en las Zonas de subpáramo no incluidas en Áreas Protegidas Nacionales, con prioridad en las que corresponden a Zonas de Sistema Hídrico que se definan y delimiten en el proceso de Ordenación de Cuencas. Además se propone recuperar y consolidar la reserva de todos los páramos a partir de 3.000 m.s.n.m. (Chingaza, Cruz verde, Sumapaz, Guerrero, Neusa, San Cayetano, Guasca, Farallones de Medina, Rabanal, Peñas Blancas, Cerros Orientales de Bogotá-) Formalizado todo esto con la adopción de un Plan Maestro Departamental de Manejo de Áreas y Zonas Protegidas.

Para la recuperación y preservación del balance hídrico en el departamento se opta por la Ordenación de Cuencas. En términos de la productividad se busca incrementar su capacidad productiva y la competitividad del Departamento garantizando la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental, articulando la oferta del departamento con la demanda del Distrito y la Nación.

El plan incluye líneas de acción específicas como la de Consolidar una imagen turística de Cundinamarca en la que se especialice el turismo, en particular, en tres modalidades, a saber: agroecoturismo, turismo de aventura y turismo medicinal realizando actividades estratégicas como el diseño de un plan estratégico, la organización de la superestructura turística, el levantamiento del inventario turístico, adecuación de los atractivos, capacitación del recurso humano, conformación de empresas, mejoramiento de la infraestructura, atracción de inversión privada, promoción y mercadeo, señalización, servicios turísticos complementarios y seguridad

Como ya se mencionó, el modelo territorial propuesto parte de la base de que la conservación de los ecosistemas es la base fundamental del desarrollo, por lo cual el Sistema de Areas Protegidas debe ser el eje estructurante del modelo de ordenamiento territorial, a este sistema pertenecen:

1. Las áreas de alta montaña y páramo localizadas por encima de los 2750 m.s.n.m. compuesto por los parques nacionales y reservas forestales donde la estrategia principal es la de conservación de la vegetación y por ende la producción del agua. Dentro del territorio de Cundinamarca las principales reservas son las del área de Sumapaz, la del páramo de Chingaza y las de los cerros localizados al occidente de los municipios de Ubaté y Zipaquirá donde se localiza la represa del Neusa.
2. El sistema hídrico compuesto por los ríos y cuerpos de agua, sus zonas de protección ambiental y los acuíferos.
3. Las áreas que se delimiten y destinen a usos de protección correspondientes a zonas con riesgos no mitigables.

En todas las anteriores áreas se debe evitar cualquier tipo de uso productivo que implique destrucción de los recursos naturales y habitación permanente de personas.

Para la subregionalización del departamento se agrupan los municipios por las cuencas en la mayoría de los casos. Choachí y Fomeque están incluidas en la subregión No 9 Cuenca del Río Negro y Guayuriba y los municipios de la Calera y Guasca se incluyen en la subregión Sabana de Bogotá.

Los usos para las áreas protegidas serán los contenidos en el Cuadro No. C-3 Áreas de Actividad, Tratamientos y Usos Criterios para el establecimiento de Metas 2020

CUADRO NO. C-3 ÁREAS DE ACTIVIDAD, TRATAMIENTOS Y USOS DEL MODELO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL PROPUESTO

ALTURA SOBRE EL NIVEL DEL MAR (msnm)	PISO TÉRMICO	ÁREA DE ACTIVIDAD	TRATAMIENTO GENERAL	USO PRINCIPAL	USOS COMPLEMENTARIOS	USOS CONDICIONADOS	TRATAMIENTO DE RECUPERACIÓN PARA ZONAS DETERIORADAS O EN RIESGO
3300 - 4000 msnm; Color en el plano Verde Oscuro;	Páramo	ÁREAS PROTEGIDAS PARQUES NATURALES NACIONALES	CONSERVACIÓN	Uso Principal: Conservación e investigación controlada	Educación dirigida recreación pasiva y cultural.	Recuperación y control para la restauración total o parcial.	De acuerdo con Plan De manejo Ambiental
3000 - 4000 msnm; Color en el plano Verde Oscuro;	Páramo	ÁREAS FORESTALES PROTECTORAS (Ley 2/59)	CONSERVACIÓN	Protección integral de los recursos naturales forestales recursos conexos. Producción de Agua	Granjas experimentales para la recuperación y control del Bosque Pluvial Subandino Recreación contemplativa, rehabilitación ecológica e investigación controlada	Turismo Ecológico dirigido Aprovechamiento persistente de productos forestales secundarios para cuya obtención no se requiera cortar los árboles, arbustos o plantas; infraestructura básica para usos compatibles, vías y captación de acueductos.	Recuperación del Bosque Pluvial Subandino, Bosque Húmedo Montano con especies nativas. (Chusque, Manzanillo, Raque, Frailejón, Garrocho)

6. USO PÚBLICO Y PLANES DE DESARROLLO

El uso público de las áreas protegidas, es en teoría, también un asunto de los municipios. En este aparte del documento revisamos los planes de desarrollo de los gobiernos actuales (2008 – 2011) de los municipios de Choachí, Calera y Guasca con el fin de revisar sus políticas en relación con el uso público de las áreas naturales y las políticas de turismo que estos municipios desarrollan, como una forma de uso público.

El plan de desarrollo del municipio de Choachí es el más preciso de los tres municipios por cuanto tiene un plan de trabajo priorizado y territorializado para los proyectos o actividades específicas tanto en el sector productivo como en el ambiental.

El turismo es entendido como una industria y se enmarca en el sector productivo. Presentan una serie de estrategias encaminadas a una gama amplia de beneficiarios o de objetivos. Quieren convertir los predios minifundistas del Municipio en sitios turísticos como actividad de diversificación; se dará impulso a programas de cultura ciudadana y atención al turista, construcción de zonas de parqueo, el embellecimiento de fachadas y zonas de jardín; la ampliación de zonas peatonales y construcción de baños públicos; la creación de la Coordinación de Turismo y Prensa del Municipio, la creación de incentivos tributarios; el fortalecimiento de festividades bimensuales para regular el flujo de turistas; la formación de guías y operadores turísticos, la construcción de infraestructura de gran tamaño; y la promoción y divulgación turística del Municipio.

El tema de medio ambiente se refiere a convertir a Choachí en una potencia en cuanto a la administración y conservación de los recursos hídricos especialmente pro el manejo de los páramos comprando tierra a partir de la cooperación; el ordenamiento de las cuencas y la sensibilización.

El plan de desarrollo del municipio de Guasca es el más utilitarista de todos al formular su política ambiental dentro del eje económico, buscando la plenitud de todos los seres humanos del municipio siendo de la región del Guavio planea en el futuro integrarse más a la ciudad región de la Sabana de Bogotá. Esta dualidad de la región a la que pertenece está claramente planteada en la visión del plan.

El plan de desarrollo tiene varios objetivos, pero destacamos aquí que pretende establecer una dinámica turística, que le permita a Guasca, explotar sus riquezas naturales y sus potencialidades geopolíticas, para ubicarse en el espectro del desarrollo económico, como un polo de desarrollo natural, que redunde en beneficios para sus habitantes.

La visión del plan de desarrollo dice “Guasca se consolidará como Municipio líder, dentro de la Región del Guavio y la Provincia de Sabana Centro; y se postulará al interior de la Región-Capital, como un

referente de desarrollo, en sus aspectos humano, económico, ambiental y turístico, que afianzará un modelo de cambio participativo, para establecer las bases del Municipio futurista e innovador, respetando y garantizando los derechos sociales y culturales de sus habitantes".

Los temas de turismo y ambiental se encuentran enmarcados en el eje 2 :NEGOCIO SOSTENIBLE donde están las estrategias generadoras de ingresos, el empleo, los negocios y la generación de riqueza, con programas de capacitación, las alianzas con el sector privado y público, el asociativismo y el aprovechamiento de los recursos naturales.

El programa de turismo se denomina GUASCA NATURALEZA Y CULTURA PARA COLOMBIA Y EL MUNDO y pretende Fomentar el desarrollo turístico organizado ya que se identifica como fortaleza el que el municipio cuenta con unas marcadas ventajas como su posición geográfica, las características de sus paisajes, y la calidez de sus gentes.

Se hará a través del diseño y la implementación de diversas estrategias de promoción, fomento y apoyo integral necesarias en el desarrollo de la industria turística local y regional especializada en turismo de pueblos con empresarios individuales y comunitarios, el fomento de actividades masivas, el establecimiento de un instituto de turismo regional, la creación de un fondo de fomento, la capacitación a los comerciantes locales y el cambio de actitud de la población.

El programa de gestión ambiental se denomina RECUPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS DEL MUNICIPIO "FABRICA DE AGUA", y cuenta con un programa de educación ambiental llamado CULTURA AMBIENTAL Con ellos se pretende prever y mitigar los impactos ambientales a través de los sistemas de comando y control a su alcance, la educación y la promoción del uso sustentable. Esto se hará controlando la sierra de especies no nativas, la reforestación de los ecosistemas estratégicos para la captación de aguas con especies nativas, generar alternativas de uso de los recursos naturales que sean económica, ecológica y socialmente sostenibles; el ordenamiento territorial; el reconocimiento de la escuela como un escenario de aprendizaje, potencialmente innovador y la participación social y comunitaria como punto de partida para el diseño, la ejecución y la evaluación de las acciones que se realicen

El programa Cultura Ambiental quiere fortalecer las acciones orientadas en todos los niveles público y privado para garantizar la protección de los recursos naturales del Municipio, educando con filosofía ambiental, a través de la implementación de acciones que propendan por generar una conciencia ambiental en los habitantes del Municipio de Guasca e incluye tres subprogramas: "ESTA TIERRA ES NUESTRA", Compromisos y Pactos Ambientales "COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE" y Producción Limpia "COMAMOS LIMPIO"

El municipio de La Calera ha construido un plan de desarrollo que coincide con el plan 2019 del gobierno nacional, en el que se proponen brindar oportunidades de desarrollo a través de la oferta de servicios sociales y públicos con equidad, cobertura y calidad en un territorio integrado local y regionalmente en equilibrio ambiental y productivo. Se ven autónomos, reconocidos por su gestión ambiental y por la capacidad de su gente.

El sector del turismo está enmarcado en el eje de crecimiento económico que busca crear condiciones y oportunidades para convertir el territorio en atractivo para la inversión y contribuir al incremento de la competitividad del talento humano y cuenta con tres programas: Red calera compite; Agro futuro y Calera turística que quiere posicionar el turismo como una actividad económica importante dentro del desarrollo del municipio con dos subprogramas: Infraestructura y servicios para el turismo y promoción y mercadeo turístico.

El plan anual de turismo implica la creación de un consejo sectorial, el fortalecimiento de la imagen del municipio, la construcción de infraestructura, la búsqueda de financiación nacional a través de la formulación de proyectos y la generación de incentivos a la actividad.

El manejo del ambiente está en el mismo eje con la infraestructura pública y tiene tres programas ambiente natural, servicios públicos e infraestructura de conectividad e integración

Los subprogramas que integran el programa de Ambiente Natural son: cultura, sensibilización y educación ambiental e identificación y protección de áreas de interés ambiental

El plan de desarrollo de este municipio contiene metas para el manejo del uso público en el ámbito municipal y abre oportunidades de trabajar en la conservación a proponer la revisión del POT y el estudio de plusvalías y otros elementos de la planificación territoriales que se pueden aprovechar en el futuro para la planificación del turismo sustentable.

7. PRINCIPALES ÁREAS PROTEGIDAS INCLUIDAS EN LA JURISDICCIÓN CAR QUE PERTENECEN A LA REGIÓN ORIENTE.

8.1. Parque Nacional Natural Chingaza.

El Parque Nacional Natural Chingaza está ubicado en la Cordillera Oriental de los Andes colombianos, al nororiente de Bogotá D.C. en los Departamentos de Cundinamarca y Meta. Las corporaciones autónomas regionales presentes en el complejo Chingaza son: Corpoguvio (66.1%), CAR (17%) y Corporinoquia (16 %), además del PNN Chingaza que protege 35.200 ha. (MAVDT. 2008).

Se caracteriza por presentar ecosistemas como praderas onduladas con parches aislados de bosques correspondientes al altoandino, subpáramo y páramo. La flora presente en el parque sobrepasa las 2000 especies destacándose por la presencia de frailejones y ocho especies de musgo de pantano (capaces de absorber 40 veces su peso). En cuanto a la fauna, se encuentran alrededor de 81 familias de artrópodos y 245 familias de vertebrados incluidos el oso andino, el venado cola blanca y el cóndor entre otros. (MAVDT. 2008).

El PNN Chingaza fue creado mediante Resolución No.154 de junio de 1977 es, sin duda, el área silvestre protegida más importante del Departamento de Cundinamarca y uno de los Parques Nacionales que mayores beneficios económicos produce. La Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá –EAAB- cuenta en Chingaza con recursos de agua que le brindan una capacidad de 14 m³ por seg., abasteciendo de agua potable a cerca del 80% del Distrito Capital (UAESPNN 2004).

El objetivo misional del Parque se define como “Conservar los páramos, las selvas húmeda andina y subandina del Macizo de Chingaza y los Farallones de Medina, con el fin de mantener la diversidad biológica, los valores culturales asociados a la cultura muisca, los procesos hídricos y demás servicios ambientales para beneficio de la Región y el Distrito Capital”. (UAESPNN 2004).

El ecoturismo constituye uno de los principales valores dentro del PNN Chingaza, pues la zona presenta diferentes atractivos, como el hay acceso a las lagunas de Buitrago y al mirador de los Cóndores (CAR). Adicionalmente, el parque tiene valor histórico-cultural, ya según la tradición fue un santuario supremo para la celebración de ceremonias de la cultura muisca Estudios recientes indican que en lengua muisca Chingaza, pudo haberse llamado Chim-gua-za, que significa “Serranía del Dios de La Noche”. (MAVDT. 2008).

Según Andrade et al (2008) Chingaza tiene un carácter muy especial, en el contexto del SPNN: en él no solo se protegen ecosistemas andinos y alto-andinos de carácter especial por su biodiversidad, sino que su establecimiento, definición de principales límites (en el sector occidental) y gestión, se adelanta con el objetivo central de proteger las cuencas abastecedoras del Sistema Chingaza de propiedad de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá EAAB. Así, la gestión de la zona de traslape Parque – Sistema viene siendo adelantada por la EAAB y por la Unidad de Parques. El énfasis de cada institución corresponde a su misión: la EAAB debe velar por la calidad del recurso hídrico y mitigar los impactos de esta operación en los ecosistemas del parque a través de un Plan de Manejo Ambiental. La Unidad de Parques, es la responsable de la protección integral de la zona y de la promoción de los usos compatibles

con su categoría de Parque Nacional Natural; entre estos el uso público del mismo. El uso público de la zona Parque – Sistema tiene ya una historia de al menos dos décadas. Es este periodo ha predominado la tendencia a un manejo relativamente independiente de los visitantes de parte de las dos instituciones, con preponderancia de las acciones de apoyo a los visitantes de parte de la EAAB. Solo en tiempo reciente, las instituciones, de acuerdo con sus funciones, llegaron al acuerdo que la gestión de visitantes corresponde a la Unidad de Parques. Ambas entidades, de manera independiente o coordinada, han avanzado en procesos relacionados con el uso público de la zona de traslape Parque – Sistema.

Existen problemáticas de cacería al interior del parque. Las especies más perseguidas por los cazadores son el borugo de páramo (*Agouti taczanowskii*), los venados coliblanco y soche (*Odocoileus virginianus* y *Mazama rufina*), y el cusumbo (*Nassuella olivacea*). El oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*) se caza para utilizar su piel, sus manos (como amuleto), su carne, e incluso se ha escuchado de un mercado ilegal de vesícula biliar; también es exterminado como respuesta a los ataques que algunos ejemplares hacen al ganado. Las aves también son bastante apetecidas, especialmente el Gallito de roca (*Rupicola peruviana*) y los mochileros, para ser comercializados (UAESPNN 2004).

Los grupos de cazadores, generalmente son campesinos de la región, en donde hay toda una “cultura de caza”, pero también se registran casos de grupos de las cabeceras municipales o de personas de Bogotá con equipos más sofisticados, perros entrenados y guías de la región (UAESPNN 2004).

8.2. Parque Nacional Natural Sumapaz.

El Parque Nacional Natural Sumapaz se encuentra ubicado entre los departamentos de Cundinamarca, Meta y Huila. Sobre la Cordillera Oriental a 31 Kms. de la localidad de Usme (Bogotá) (UAESPNN, 2009). Este PNN se encuentra en jurisdicción de las siguientes corporaciones autónomas regionales: Cormacarena (36.7%), CAR (14.3%) y Corporinoquia (12.8 %), CAM (4.4%) y DAMA (31.7%), además del PNN Sumapaz que protege 123.794 ha del complejo Cruz Verde-Sumapaz (MAVDT. 2008).

Los orobiomas presentes en el parque se encuentran el bosque andino, altoandino y páramo; entre los cuales se pueden encontrar bosques de páramo, sub páramo desde condiciones secas hasta pluviales en montaña y lomeríos. Adicionalmente, el páramo de Sumapaz es considerado como área prioritaria dentro de los ecosistemas estratégicos, pues registra mas 635 especies de plantas, considerados por Franco y Betancur (1999, citado en Alcaldía Bogotá 2006) uno de los sitios de alta montaña mas rico en géneros y especies de flora Colombiana (Atlas de páramos). En cuanto a la fauna se encuentran 17 especies de herpetofauna, 111 especies de aves y 40 especies de mamíferos, lo que ese considera como una de las zonas con mayor numero de especies para esos tipos de ecosistemas. (Alcaldía Bogotá 2006).

A parte de las características biológicas presentes en el PNN Sumapaz, otro valor de uso publico asociado a la zona consiste en El “Suma Paz” fue un cacique poderoso que gobernaba gran parte del territorio. Ese es el motivo por el cual a la región se le conoce como Sumapaz. En la región del río Sumapaz moraron los indígenas Sutagaos, con los subgrupos Sumapaz Doas y Cundayes de influencia Caribe (Rojas-Carrillo, 2002).

Los sitios mas destacados son las cascadas ubicadas en las veredas de Alto Ariari, Santa Rita y Peñas Blancas, que por su belleza son visitadas asiduamente por la población; la cueva denominada “el infierno”, sobre la cual se han tejido varias leyendas y en la salida hacia Peñas Blancas se encuentran vestigios de la cultura indígena de la zona en jeroglíficos que tienen un buen estado de conservación (Rojas-Carrillo, 2002).

Por otra parte, el páramo sumapaz además de ser uno de los más grandes del mundo y de estar poco intervenido, es un regulador hídrico de cuencas y lagunas importantes para el desarrollo nacional, protección, conservación de ecosistemas y especies de alta montaña.

Los habitantes actuales de Sumapaz se definen a sí mismos como campesinos, y expresan su identificación con tal definición a partir de dos elementos esenciales: el trabajo y la relación con la tierra.

En efecto, los temas más importantes para los campesinos son, en esencia tres: la propiedad, la subsistencia y la autonomía (Giraldo- Herrera. 2005).

Hay dos rasgos claves acerca del campesinado que se desprenden del sistema de producción que los define (Pereira, 1976): (a) que el destino de su trabajo productivo (autoconsumo o venta) determina su economía, y si se modifica, transforma también todo su modo de vida, y (b) subordinación socioeconómica y política en cuanto a clase social.

Una de las principales problemáticas en la región ha sido la difícil situación de orden público por la que ha atravesado: "*Hace 15 años había alrededor de 15 mil habitantes, hoy aproximadamente 3 mil. Mucha gente se fue por la violencia y la pobreza, porque no tenían recursos económicos. La raíz de la migración es la violencia. Los herederos de estos territorios son muchos*". (Giraldo- Herrera. 2005).

A su vez, la presencia de cultivos (principalmente de papas), actividades de ganadería y la explotación ocasional de minería como recebo para el mantenimiento de carreteras de la región son factores generadores de deterioro y pérdida de coberturas naturales en la zona.

8.3. Reserva Forestal protectora de los Cerros orientales de Bogotá. (CAR 2006)

La Reserva Forestal de los Cerros Orientales, se encuentra localizada en Colombia, en el Departamento de Cundinamarca; en la ciudad de Bogotá D.C. se extienden desde el sur a partir de las quebradas el Amoladereo y la Yomasa, tributarias del río Tunjuelo. Luego siguen como cuencas significativas, las de los ríos San Cristóbal y San Francisco. Sus mayores alturas se registran en la cuenca del río San Cristóbal, con valores que superan la cota 3.660 msnm y alturas mínimas en el límite con la ciudad, en la quebrada el Soche de 2.710 msnm.

La cobertura con mayor área en la Reserva Forestal Protectora, son las plantaciones forestales de especies exóticas con 2.447.26 Ha (17.34% de la reserva). Estas plantaciones se encuentran distribuidas, especialmente, a lo largo del borde occidental de la Reserva; sin embargo, también se observan algunos rodales en zonas de subpáramo y páramo, como es el caso en la Cuenca Alta del Río Teusacá (Subcuencas de las quebradas: El Verjón, El Barrito y De Santos). Otra unidad relacionada, es la de Plantaciones Forestales con sotobosque de especies nativas, la cual es muy poco representativa (0.27% de la Reserva), se encuentra este tipo de cobertura en plantaciones con densidades bajas. El Bosque enano de subpáramo constituye el segundo tipo de cobertura en la Reserva Forestal Protectora 1699.79 Ha (12.04%). En la reserva, las plantaciones forestales y los pastos suman cerca del 27% del área, proporción significativa para un área cuyo uso principal debe ser forestal protector.

Dentro de los ecosistemas predominantes de la Reserva son el bosque Alto Andino, y específicamente su tipo primario de Vegetación corresponde al denominado "Bosque de Laderas Pesadas Encenillal con Chuwaca" y "Bosque de Laderas Medias Encenillal", cuyas especies principales son: cedro (*Cederla montana*), raque (*Vallea stipularis*), tibar (*Escallonia paniculata*), encenillo (*Weinmannia tomentosa*), chuwaca (*Prunus buxifolia*).

Por otra parte, en la zona de subpáramo, los tipos primarios de vegetación son el denominado "Bosque de Laderas Altas" y "Subpáramo", caracterizados por las especies: Encenillo (*Weinmannia tomentosa*) y Canelo (*Drimys granadensis*). En el subpáramo de la Reserva se desarrollan actividades agropecuarias, forestales productoras y minero extractivas (canteras).

A su vez, el páramo es el ecosistema de menor extensión en la Reserva. Es caracterizado por la presencia de Frailejón (*Espeletia grandiflora*) y paja (*Calamagrostis efusa*); predominan los estratos arbustivo y herbáceo.

A nivel de especies, se presentan en los Cerros Orientales registros de 30 familias de aves, 92 géneros y 119 especies; de mamíferos 14 familias, 17 géneros y 18 especies; de reptiles 4 familias, 5 géneros y 5 especies; y de anfibios 4 familias, 6 géneros y 9 especies.

En el desarrollo de la ciudad de Bogotá, los Cerros eran los bordes orientales del espacio urbano y los ríos San Francisco y San Agustín, las barreras geográficas que limitaron el perímetro de la ciudad hacia el norte y el sur, definiendo los límites iniciales de la organización en parroquias: Las Nieves, Santa Bárbara, la Catedral y San Victorino, al occidente.

Para comienzos del siglo XIX la falta de cobertura boscosa afectó severamente el abastecimiento de agua para Bogotá lo que obligó a arborizar parte de Guadalupe y Monserrate al igual que las orillas de ríos como el Arzobispo y San Agustín.

La regeneración de los bosques se fomentó con la violencia política de los años 50 y se interrumpió de nuevo con el auge de la urbanización de la periferia bogotana desde los años 60.

En las últimas décadas de este siglo la valoración del paisaje y de la naturaleza por los estratos altos ha llevado al consumo de espacios de las laderas de los Cerros para la construcción de viviendas de lujo. La construcción tiende a expandirse en los Cerros, debido al alto porcentaje de bosque, áreas verdes, senderos y campos de recreación y deporte existentes en esta zona.

En otros sitios internos de los Cerros y en el suroccidente la presión urbanizadora, bajo la forma de urbanización ilegal o clandestina, sigue siendo auspiciada por promotores inescrupulosos o por familias desplazadas que configuran formas asociativas de resistencia y auto ayuda, quienes tienen especial interés en el área, en la legitimación de su condición ilegal y su consiguiente reclamo de servicios y mejoramiento de la accesibilidad.

A reserva forestal de los cerros orientales está conformada por parte del área urbana y rural de cinco localidades, que son: Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal y Usme. Los asentamientos urbanos en el área de reserva forestal se caracterizan por ser de tipo desarrollo Progresivo", siendo estos generalmente de estratos bajos (estratos 1 y 2), tipo de vivienda subnormal a normal, arreglo de vías no ordenado, generalmente en recebo o destapadas, solamente el 12% de las vías se encuentran pavimentadas.

Un elemento importante en la zona de reserva de los Cerros Orientales es el turismo ecológico, con sitios de reconocimiento nacional e internacional como es el Cerro de Monserrate y Guadalupe. En este aspecto se ha avanzado a partir del establecimiento de ecorrutas, que son recorridos habilitados a través de senderos peatonales, de los cuales forman parte, caminos reales, senderos ecológicos y otros trayectos. Estas buscan servir como soporte a las actividades recreativas y educativas, que se desarrollan en la zona.

Sin embargo, en el área de la reserva los desarrollos mineros identificados varían desde pequeñas explotaciones anti-técnicas desordenadas y manuales de material arcilloso, hasta antiguas explotaciones de mediana minería regularmente tecnificadas, llevadas a cabo por entidades del Estado.

8.4. Reserva forestal protectora de los Ríos blanco y negro. (CAR 2005)

La reserva forestal de los ríos blanco y negro se localiza en la vertiente oriental de la cordillera oriental de los andes colombianos y actúa desde hace varios años como la zona amortiguadora del PNN Chingaza. La localización geográfica también identifica y caracteriza el área de interés como una región de montaña, entre los 2.800 y 3.400 m.s.n.m. La reserva se ubica igualmente en jurisdicción de los municipios de Guasca, Choachi, Fomeque, pertenecientes al territorio administrado por Corpoguavio y Corporinoquia.

Los páramos y los bosques de niebla característicos de la reserva de río blanco, son ecosistemas de alta montaña que se caracterizan por tener un alto nivel de endemismos y por la alta existencia de especies únicas que evolucionaron en este bioma debido al aislamiento que experimentaron a consecuencia de la situación orográfica natural y las condiciones climáticas imperantes. Estos ecosistemas prestan múltiples

servicios ambientales muy importantes para las comunidades rurales y urbanas. El servicio más sobresaliente y preponderante en su papel en la producción y regulación hídrica.

Los estudios biológicos y geográficos más completos del territorio se han realizado en el PNN Chingaza. La continuidad entre la RFP y el PNN no solo permite la extrapolación de las especies presentes sino el valor agregado de representatividad para la conservación.

La cuenca alta del río blanco se encuentra localizada en el páramo de chingaza, que era el “Chusua Mayor” (Santuario natural) de la cultura muisca. Allí se concentraban los lugares ceremoniales más importantes para los rituales de jeques, ogques o chuques (sacerdotes)(Hernández 1978).

Como es mencionado anteriormente, el páramo de chingaza, en donde nace el río blanco y sus afluentes, junto con su área de influencia, indudablemente fue uno de los sitios ceremoniales principales de los Muiscas, al igual que el páramo sumapaz. Alrededor de todos estos lugares sagrados gira toda la mitología muisca. Los vestigios arqueológicos deteriorados por el vandalismo y la ignorancia de pobladores y visitantes es el resultado de la síntesis histórica expuesta y no por causas ajenas a la “cultura” impuesta por la fuerza y el olvido.

Cuando se entienda que el patrimonio cultural puede ser un motor de desarrollo de las regiones para el beneficio socio – económico de las propias comunidades, se aprenderá a valorarlo en su justa dimensión.

En la RFP de los ríos blanco y negro hay menor densidad poblacional que en el resto del municipio de la calera. La población proyectada para 1998 en la zona rural de la cuenca del río blanco en jurisdicción de la calera era de 2242 habitantes. A su vez, la densidad poblacional en la cuenca está disminuyendo, al contrario de lo que sucede en la cuenca del río teusacá.

En la cuenca alta del río blanco las veredas se abastecen de acueductos pequeños y antiguos, y también de tomas individuales en diferentes quebradas y nacederos. En algunas zonas el abastecimiento es suficiente en épocas de verano y en otras, las tomas individuales se ven afectadas por contaminación.

En el interior de la reserva se encuentran total o parcialmente 62 predios, de los cuales 8 son propiedad del estado y los restantes 54 son propiedad privada. Los predios del estado comprenden una extensión total de 867, 5 has (51,1%) en reserva. Los predios de la EAAB son los más representativos en el interior de la reserva, ocupando el 47,6% del total de la misma. La gobernación de Cundinamarca posee 2 predios en el interior de la reserva los cuales representan el 3,4% de la misma, ocupando 57, 4 has. El Incora posee un predio que representa el 0,03% del total de la reserva. El PNN Chingaza adquirió un predio que se encuentra parcialmente en el interior de la reserva, pero la información catastral base utilizada no se encuentra actualizada, por lo cual este predio no aparece a nombre del parque.

En general, los predios privados que se encuentran parcial o totalmente al interior de la reserva, no son utilizados como sitio de vivienda por sus propietarios. Sin embargo, en algunos predios, son los administradores de las fincas quienes viven en ellos.

Por la cercanía de la calera a Bogotá, se encuentra a tan solo 16 Km de distancia, este municipio ha desarrollado un turismo de fin de semana familiar, cuya actividad básica entorno a el paseo de fin de semana, especialmente domingos y festivos, para almorzar a las afueras. La especialidad de los restaurantes es la trucha acompañada de postres caseros. Sin embargo este turismo se realiza en la zona de la carretera principal que dista al menos 35 Km por carretera destapada de la zona de reserva. Otro tipo de turismo es el recreativo y cuyas actividades están enmarcadas hacia caminatas y observación de paisaje, y básicamente son realizadas las visitas a las áreas de encanto natural, entre ellas las lagunas cercanas y el PNN Chingaza.

En la actualidad se desarrollan actividades ecoturísticas muy incipientes en las zonas próximas a la reserva, especialmente en la vereda Mundo Nuevo, municipio de la calera, que se iniciaron en el año 1999, impulsadas por el grupo ecológico “la cascada”. Sin embargo, la reserva y sus alrededores no

cuentan con infraestructura especial para el desarrollo de las actividades ecoturísticas, a excepción de lo que ocurre en el costado oriental, dentro del PNN Chingaza.

El área de jurisdicción de la CAR en la RFP de los ríos blanco y negro es reducida (1692 has), sin embargo, las más grandes limitaciones que presenta la corporación tienen que ver con los siguientes aspectos.

- Gestión para la administración y manejo del área implantado muy recientemente.
- Pertenecer a la CAR el segmento más pequeño y el más intervenido por los procesos de uso del suelo.
- La propiedad del suelo es en su gran mayoría de tipo privado.

En la zona, la presencia institucional de la CAR aún es débil, teniendo en cuenta que dentro de la reserva no existe un predio de su propiedad, donde los funcionarios puedan llevar a cabo un control y una vigilancia permanente.

La conservación de la zona es de gran importancia para las comunidades locales y regionales. Sin embargo, y como se cita en el plan guía de manejo de la RFP (CAR 2006), los recursos naturales con que cuenta la reserva se encuentran bajo gran presión debido a las actividades antrópicas que se desarrollan por parte de hacendados y campesinos. Actividades como la ganadería en ladera, la agricultura tradicional y actividades extractivas como la tala indiscriminada y la minería que sigue siendo desarrollada sin los permisos y controles en la inspección de Mundo Nuevo, han ido disminuyendo progresivamente el capital natural del área.

De acuerdo al anterior contexto, se define como objetivo general del ecoturismo y el uso público en el plan guía de manejo para la reserva forestal protectora de los ríos blanco y negro en jurisdicción del municipio de la calera el siguiente:

“A través de la implementación de un plan de uso público se busca generar en los visitantes la posibilidad de acceder, conocer y aprender a valorar el recurso natural y cultural con que cuenta la reserva forestal protectora de los ríos blanco y negro en condiciones de alta calidad ambiental. Este proceso fortalecerá la integración de las comunidades locales y regionales, y permitirá la conservación biológica y paisajística de la reserva” (plan de manejo de la RFP de los ríos blanco y negro en jurisdicción de La Calera”. (CAR 2006).

Para lograr este objetivo, en el plan de uso público de la reserva se definen las siguientes actividades turísticas como permitidas para la zona:

ACTIVIDADES A REALIZAR EN LA RFP DE LOS RÍOS BLANCO Y NEGRO.

CATEGORÍA	ACTIVIDAD
1. Naturalista	Observación de paisaje.
	Observación de flora y fauna.
	Senderismo.
	Meditación / Contemplación.
2. Aventura o deportivo.	Caminata deportiva.
3. Educativa.	Caminata guiada.
	Investigación contexto histórico - cultural.
	Investigación en ecosistema, fauna y flora.
4. Cinegética Fotográfica	Caza fotográfica.

Car, 2006.

8. ANÁLISIS DEL USO PÚBLICO EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA CAR

8.1. DOFA (A partir de las memorias del taller conceptos básicos aplicados al turismo sostenible de montaña región del oriente (chingaza, cerros orientales, sumapaz).

Debilidades

Es evidente el desconocimiento de la política de ecoturismo por parte de la gente, las organizaciones y las instituciones locales, identificándose la necesidad de socializarla con más fuerza.

Existe una débil articulación de parques a los municipios de su área de influencia, lo cual evidencia la necesidad de estructurar proyectos y trabajar en conjunto. Según los pobladores locales los permisos de acceso a los parques presentan muchos inconvenientes.

Las organizaciones tienen una infraestructura deficiente para el desarrollo de actividades ecoturísticas y de educación ambiental

Los procesos comunitarios tienen pérdida del conocimiento tradicional o no existen las estrategias de conservación o uso de este patrimonio al interior de estos procesos

Hay un desconocimiento general de la oferta y demanda de productos ecoturísticos, y una deficiencia de canales de comercialización.

Vacíos de conocimiento en temas importantes para el mejoramiento de la calidad del servicio ecoturístico y de educación ambiental, especialmente en relación con la organización y administración al interior de las organizaciones comunitarias

Ausencia de programas de mediano plazo que ofrezcan una capacitación integral en ecoturismo enfocado hacia campesinos

Débil articulación entre las organizaciones campesinas

Conflictos generados por figuras de conservación restrictivas que llevan a dificultades en implementar programas de desarrollo de largo plazo de comunidades locales.

Inexistencia de un programa de educación ambiental de tipo regional o fragmentación de los programas y proyectos a los niveles municipales aunque comparten ecosistemas y paisajes.

La gestión de la EAAB y de la UAESPNN en relación con el uso público es actualmente insuficiente, y no se prevén cambios sustanciales, a menos que sean jalados por la demanda y por la necesidad de corregir impactos.

Fortalezas

Hay un proceso de fortalecimiento de la organización comunitaria con dinámicas que nacen desde los pobladores locales, con una incipiente planificación de largo plazo con una perspectiva regional, amabilidad, gastronomía local, autorreconocimiento de la comunidad campesina, liderazgo y creciente conciencia de que cualquier proceso de educación ambiental al exterior requiere una revaloración de lo cotidiano

Oportunidades / Potencialidades

Bogotá tiene escasos escenarios naturales listos para recibir visitantes. Chingaza es uno de ellos, y es muy posible que la demanda por visita siga creciendo.

Hay una demanda insatisfecha por productos de turismo de naturaleza o el desarrollo de productos ecoturísticos diferenciados.

La recuperación notoria de los ecosistemas y de algunas especies emblemáticas, como el venado de cola blanca, generan una mayor demanda para la visita y conocimiento de los ecosistemas.

Los valores de conservación (natural y cultural) del parque se encuentran no solamente en el eje Piedragordas – Monterredondo, sino que también están presentes en todo el parque y en algunas zonas de visita exterior. Las zonas de visita “exterior” pueden ser, dentro del mismo parque, como el caso de la laguna de Siecha, o en zonas de influencia del parque en las reservas forestales y de la sociedad civil, y en paisajes rurales por fuera del parque.

Existe un alto potencial de diversificación de productos eco y agro turísticos, así como turismo cultural, en la región, con epicentro en el parque nacional.

Hay comunidades que han iniciado procesos de aprendizaje para la prestación de servicios para turismo rural, ecoturismo y agroturismo

Amenazas

Algunas zonas del Parque (y del Parque – Sistema) tienen minas y explosivos producto del conflicto armado. Estas zonas solamente están identificadas de manera muy general y su ubicación y caracterización es posterior a la zonificación del Plan de Manejo. Es necesario *actualizar el diagnóstico del parque* en este sentido. Igualmente en la zona de operación de las fuerzas militares (difícil de predecir con exactitud), el uso público queda comprometido por razones obvias de seguridad, y por el impacto que la presencia del personal uniformado sobre los valores de conservación del parque.

Actualmente se avanza en la construcción de instalaciones de estación de gasolina de acuerdo con estándares de seguridad, pero sin un planteamiento arquitectural propio del Parque Nacional y de mitigación del efecto sobre el paisaje.

Hay conflicto potencial entre el desarrollo de nueva infraestructura arquitectónica prevista en el PMA (sitio de control de Piedragordas y centro del parque en Monterredondo principalmente), sin un planteamiento arquitectónico acorde con el carácter de parque nacional, o a menos con planteamientos arquitectónicos que pueden ser discutibles.

Es claro que entre la EAAB y la UAESPNN no se ha construido todavía un consenso en torno a una visión sobre el uso público de las áreas del Parque – Sistema.

8.2. Propuesta de lineamientos generales para la planificación del uso público en áreas protegidas de la car.

Cualquier modelo de uso público que se plantee para la región oriental del Distrito capital, debe garantizar el cumplimiento de los objetivos de conservación de las áreas protegidas (Conservación de biodiversidad, mantenimiento de servicios ambientales y conservación de valores culturales - UAESPNN), en conjunto y de forma individual (Se refiere a áreas protegidas y sistemas locales, regionales y nacionales de AP). Por lo tanto, las estrategias de manejo del uso público a partir del fortalecimiento de turismo de naturaleza y turismo comunitario deben concebirse como una estrategia complementaria a las ya utilizadas por estos pobladores (Con condicionantes de sostenibilidad ambiental) para el mantenimiento de sus medios de vida, de forma que estos puedan articularse a las acciones realizadas en la gestión para garantizar estos objetivos de conservación, por medio de el fortalecimiento de la apropiación de los pobladores locales hacia el área protegida, y en general, hacia los diferentes valores ambientales, culturales y sociales del territorio en general.

El ecoturismo es una actividad que genera impactos socio-culturales y no esta beneficiando a la población mas pobre, ni necesitada; a través del turismo y el ecoturismo sin un manejo adecuado se generan pérdidas culturales marginación local, impactos ambientales y sobreexplotación de recursos. En relación con los procesos y organizaciones locales se debe propender porque los planes y política para hacer ecoturismo comunitario salga desde las mismas organizaciones locales que lideren los procesos y de acuerdo a su realidad se acuerden las estrategias de trabajo.

Según Thomas Estévez redescubrir una región implica conocer el patrimonio cultural natural y social y se requiere de la educación ambiental para lograr este redescubrimiento. El desarrollo de una actividad turística sin el componente educativo no desarrolla ni interioriza el redescubrimiento del territorio. "Se propone una visión integral del espacio público natural y construido en el ámbito ciudad región, que permita la realización de la totalidad de sus funciones sociales y ambientales en el territorio. Su objetivo es la re – creación de la cultura ciudadana en los espacios de a naturaleza y la recreación de la naturaleza en los espacios culturales."

Aunque es claro que existen, es preciso ampliar oportunidades de promoción del uso público, también hay algunas circunstancias que limitan o incluso pueden llevar a impedir una gestión en este sentido; entre ellas la seguridad, falta de adecuación de algunas acciones del Plan de Manejo Ambiental, divergencias de visión entre la EAAB y la UAESPNN.

Facilitar la distinción entre la formación de gestores –una actividad que indirectamente pretende mejorar la capacidad de gestión y la formación dirigida a visitantes, un programa que es objeto de la gestión. En segundo lugar, para incitar a mejorar los programas de capacitación a gestores, cuyo desarrollo en las diferentes comunidades autónomas es exiguo (sólo una institución de las consideradas en los cuestionarios se puede considerar que posee un programa de capacitación, superando la concepción de los cursos como acciones aisladas). (Europark)

El escaso desarrollo de otros ámbitos de la gestión del uso público puede deberse al poco tiempo de experiencia, al tratarse el uso público de una materia aún joven. Otra razón, vinculada a la anterior, puede ser que los recursos humanos y presupuestarios destinados a la planificación son bajos. Pero hay una razón profunda que puede ser bastante general en las instituciones gestoras y que tiene que ver con la cautela a plasmar en un documento de planificación lo que se va a hacer, y cómo, quién y con qué medios se hará. A la postre, se trata de una dificultad por asumir un compromiso. Europark).

Construir acuerdos sobre el uso público y la promoción del uso eco turístico del parque y sus zonas de influencia, en las siguientes fases consecutivas: a) al interior de parques nacionales, b) entre parques nacionales y la EAAB, c) y los anteriores y las CAR, municipios y la Gobernación de Cundinamarca. El propósito general de los procesos de turismo de naturaleza en toda la región dado su carácter de ecosistema estratégico debe ser la educación ambiental.

En el PNN Chingaza y su zona de influencia se puede desarrollar simultáneamente diferentes tipos de turismo (de naturaleza, ecoturismo, aveturismo, de aventura, científico, religioso y rural) siempre y cuando sea sostenible y comunitario.

Las diferentes instituciones están trabajando independientemente en temas similares como fortalecimiento del turismo de naturaleza, apoyo a organizaciones comunitarias, consolidación de destinos y ordenamiento. Es clave articular esfuerzos para generar una dinámica regional en la zona de Sumapaz, Cerros Orientales y Chingaza.

Se hace visible la necesidad de avanzar en la capacitación integral de las organizaciones locales.

Se hace necesario avanzar en los temas de incentivos y compensaciones a la conservación, preferiblemente desde los grupos y redes de municipios.

9. BIBLIOGRAFÍA

Andrade, G.I., Chacín A. y Estévez T. 2008. Planificación y acción estratégica para el manejo del uso público en el sector occidente del PNN Chingaza. Propuesta.

UICN, 2002. Directrices de gestión para áreas protegidas de la Categoría V de la UICN: Paisajes terrestres y marinos protegidos.

Fundación CEAMOS. 2008. Memorias taller conceptos básicos aplicados al turismo sostenible de montaña región del oriente (chingaza, cerros orientales, sumapaz). Documento interno. La Calera, Colombia.

EUROPARC-España. 2005. Manual sobre conceptos de uso público en los espacios naturales protegidos. Ed. Fundación Fernando González Bernáldez. Madrid. 94 páginas.

República de Colombia. 1996. Ley 300 de 1996 – Ley General de turismo. Ministerio de desarrollo económico.

UAESPNN. 2009b. El turismo en Colombia y el Sistema de Parques Nacionales Naturales. Consultado en Mayo de 2009. En: <http://www.redturs.org/inicio/docu/colombia/documentos/coldoc7.pdf>

República de Colombia. Política para el desarrollo del ecoturismo. Ministerio de comercio, industria y turismo. Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial.

CAR – CI. 2004. PLAN DE USO PÚBLICO PARA LAS AREAS PILOTO DELA CAR. Tomo 1. Marco general territorial del uso público en las áreas protegidas del sistema regional de la car. Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, Conservación Internacional. Bogotá, Colombia.

IAvH, 2009a. Educación ambiental y biodiversidad. Nodo temático del Mecanismo de facilitación. Instituto de investigación biológica Alexander von Humboldt. En: http://www.humboldt.org.co/chmcolombia/servicios/jsp/educacion_amb/

IAvH. 2009b. Conceptos generales de áreas protegidas y biología de la conservación. Instituto de investigación biológica Alexander von Humboldt. En: <http://www.humboldt.org.co/humboldt/mostrarpagina.php?codpage=3000021>

MCIT, MAVDT. Ministerio. Política para el desarrollo del ecoturismo. De Comercio, Industria Y Turismo, Ministerio De Ambiente, Vivienda Y Desarrollo Territorial. Bogotá, Colombia.

UAESPNN. 2009a. Parques nacionales de Colombia. Unidad Administrativa Especial Del Sistema De Parques Nacionales Naturales De Colombia. En: http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/frame_detalle.php?h_id=806

Arango N. 2005. Bases para el diseño de sistemas regionales de áreas protegidas. Instituto de investigación biológica Alexander Von Humboldt. Bogotá, Colombia.

UAESPNN. 2005. Lineamientos técnicos para la declaratoria y gestión en Zonas Amortiguadoras. Colección Lineamientos para la Gestión en Parques Nacionales Naturales. Bogotá, Colombia.

Fundación humedales, Alcaldía Municipal De La Calera, Unidad Administrativa Especial Del Sistema De Parques Nacionales Naturales. 2009. Propuesta de agenda para la conformación del sistema local de áreas protegidas y suelos de protección, y su articulación con el plan de ordenamiento territorial en el municipio de la calera. Documento de soporte técnico. Municipio de la Calera, Colombia.

Alcaldía mayor de Bogotá. 2006. Atlas ambiental de Bogotá. Bogotá, Colombia.
(Alcaldía Bogotá 2006)

UAESPNN. 2004. Documento ejecutivo del Plan de Manejo del PNN Chingaza 2005 -2009. Unidad Administrativa Especial del Sistema de arques Nacionales Naturales.

Giraldo- Herrera. 2005. Criterios y lineamientos sociales para los procesos de Ordenamiento territorial ambiental y desarrollo sostenible En la localidad de sumapaz. Sistema de información comunitaria del Sumapaz. En:

[http://www.sicsumapaz.com/homeFiles/Sociocultural/LINEAMIENTOS_SOCIALES_PROCESO_OTA_SU MAPAZ.pdf](http://www.sicsumapaz.com/homeFiles/Sociocultural/LINEAMIENTOS_SOCIALES_PROCESO_OTA_SU_MAPAZ.pdf).

Rojas – Carrillo. 2002. Investigación histórico y geográfica de la región del Sumapaz. Universidad de Los Andes. Bogotá, Colombia.

CAR. 2006. Plan de manejo de la reserva forestal protectora bosque oriental de Bogotá. Documento principal. Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca. Bogotá, Colombia.

MAVDT. 2008. Atlas de páramos de Colombia. Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial. Bogotá, Colombia.

UAESPNN. Consolidación de un sistema nacional de áreas protegidas de Colombia (Sinap) completo, representativo y efectivamente gestionado. Plan de acción 2008 – 2019. Borrador incompleto e inconcluso de enero 25 de 2009 versión 2.2.

Gobernación de Cundinamarca. Propuesta de articulación de los planes de ordenamiento territorial de los municipios del departamento de Cundinamarca y el diseño, implementación y puesta en marcha del sistema de información geográfica regional. Informe final – tomos I y II. Diciembre 15, 2004

2008		Recursos propios libre inversión	Recursos propios destinación específica	sistema general libre inversión	Sistema general forzosa inversión	Crédito	Tasa eléctrico	Fondos especiales	Cofinanciación	TOTAL POR SUBPROGRAMA
Recuperación y mantenimiento de los ecosistemas del municipio	Páramos y zonas de recarga hídrica				10.000.000					10.000.000
	Esta tierra es nuestra	30.000.000			50.000.000		79.941.000			159.941.000
Cultura ambiental	Compromisos y pactos ambientales						20.000.000			20.000.000
	Producción limpia						10.000.000			10.000.000
Guasca naturaleza y cultura para Colombia y el mundo	Turismo en marcha				70.000.000					70.000.000
	Guasca mi marca				15.000.000					15.000.000
	Guasca Somos guías				15.000.000					15.000.000
2009										
Recuperación y mantenimiento de los ecosistemas del municipio	Páramos y zonas de recarga hídrica					50.000.000				50.000.000
	Esta tierra es nuestra				20.000.000					20.000.000
Cultura ambiental	Compromisos y pactos ambientales					20.000.000				20.000.000
	Producción limpia					20.000.000				20.000.000
Guasca naturaleza y cultura para Colombia y el mundo	Turismo en marcha				50.000.000					50.000.000
	Guasca mi marca				10.000.000					10.000.000
	Guasca Somos guías				10.000.000					10.000.000
2010										
Recuperación y mantenimiento de los ecosistemas del municipio	Páramos y zonas de recarga hídrica				10.000.000	40.000.000				50.000.000
	Esta tierra es nuestra				30.000.000					30.000.000
Cultura ambiental	Compromisos y pactos ambientales					20.000.000				20.000.000
	Producción limpia					20.000.000				20.000.000
Guasca naturaleza y cultura para Colombia y el mundo	Turismo en marcha	50.000.000			50.000.000					100.000.000
	Guasca mi marca				10.000.000					10.000.000
	Guasca Somos guías				10.000.000					10.000.000
2011										
Recuperación y mantenimiento de los ecosistemas del municipio	Páramos y zonas de recarga hídrica				10.000.000	40.000.000				50.000.000
	Esta tierra es nuestra				30.000.000					30.000.000
Cultura ambiental	Compromisos y pactos ambientales					20.000.000				20.000.000
	Producción limpia					20.000.000				20.000.000
Guasca naturaleza y cultura para Colombia y el mundo	Turismo en marcha	30.000.000			50.000.000					80.000.000
	Guasca mi marca				10.000.000					10.000.000
	Guasca Somos guías				10.000.000					10.000.000
	TOTAL POR FUENTE	110.000.000	0	0	470.000.000	250.000.000	109.941.000	0	0	939.941.000

PLAN GENERAL DE INVERSIONES EN TURISMO Y GASTION AMBIENTAL MUNICIPIO DE GUASCA 2008 – 2011
Generó CEAMOS Fuente Plan de desarrollo de Guasca.

2008		Recursos propios libre inversión	Recursos propios destinación específica	sistema general libre inversión	Sistema general forzosa inversión	Crédito	Tasa eléctrico	Fondos especiales	Cofinanciación	TOTAL POR SUBPROGRAMA
Turismo	Infraestructura									0
	Mercadeo									0
Ambiente natural	Cultura, sensibilización y educación ambiental									0
	Identificación y protección de áreas de interés ambiental		220.659.687				8.000.000			228.659.687
2009										0
Turismo	Infraestructura	35.000.000								35.000.000
	Mercadeo	20.000.000								20.000.000
Ambiente natural	Cultura, sensibilización y educación ambiental	1.500.000	88.740.000							90.240.000
	Identificación y protección de áreas de interés ambiental	1.000.000	138.853.334				8.400.000			148.253.334
2010										0
Turismo	Infraestructura	20.000.000								20.000.000
	Mercadeo	36.000.000								36.000.000
Ambiente natural	Cultura, sensibilización y educación ambiental	1.000.000	90.514.800							91.514.800
	Identificación y protección de áreas de interés ambiental	1.500.000	125.445.159				8.820.000			135.765.159
2011										0
Turismo	Infraestructura	15.000.000								15.000.000
	Mercadeo	60.000.000								60.000.000
Ambiente natural	Cultura, sensibilización y educación ambiental	35.000.000	92.325.096							127.325.096
	Identificación y protección de áreas de interés ambiental		128.067.695				9.261.000			137.328.695
2012										0
Turismo	Infraestructura	29.555.085								29.555.085
	Mercadeo	65.000.000								65.000.000
Ambiente natural	Cultura, sensibilización y educación ambiental	2.000.000	94.171.598							96.171.598
	Identificación y protección de áreas de interés ambiental	3.000.000	132.995.277				9.631.440			145.626.717
	TOTAL POR FUENTE	325.555.085	1.111.772.646	0	0	0	44.112.440	0	0	1.481.440.171

PLAN GENERAL DE INVERSIONES EN TURISMO Y GASTION AMBIENTAL MUNICIPIO DE LA CALERA 2008 – 2011

Generó CEAMOS Fuente Plan de desarrollo de La Calera.

Centro de Documentación Ambiental

ESCAR



07079